

2011-2015年中国再保险行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国再保险行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1106/Z651043JID.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国再保险行业市场分析与行业调查报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助再保险行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对再保险行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解再保险行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

国家“十一五”规划明确提出了在金融体制改革方面将稳步推进金融业综合经营试点，推动金融控股公司的规范发展。虽然起步较晚，但随着银保合作深入展开，金融综合经营也将成为我国保险业发展面临的重大问题之一。鼓励国内资本实力雄厚，业务基础扎实的再保险公司成立金融控股集团，有利于进一步增强公司的整体资本实力，有效进行内部资源配置，强化集成创新能力，优化业务结构、分散经营风险，不仅扩充了中资再保险公司在国内外市场上的竞争实力，而且有利于发挥品牌优势，提升再保险公司的品牌影响力。

目录

第一章 中国再保险业发展概述

第一节 再保险的概念与特征 11

一、概念 11

二、特征 11

三、再保险作用 12

第二节 中国再保险业的历史 13

一、萌芽阶段：1949年至80年代初 13

二、初步形成阶段：80年代初至1995年 13

三、发展阶段：1996年至今 13

第二章 2010-2011年世界再保险行业发展现状分析

第一节 2010年世界再保险行业概况 15

一、世界再保险发展情况 15

二、世界再保险组织架构 15

三、世界再保险业务结构分析 16

第二节 2010年世界再保险最近动态及发展趋势 16

一、瑞士再保险认为2011年已经是巨灾保险损失第二惨重的一年 16

二、价格竞争升级 17

三、发达和新兴市场均存在相当大的死亡保障缺口 17

四、全球再保险业盈利前景不稳定 18

第三节 2010年世界主要再保险市场运行情况分析 18

一、伦敦再保险市场 18

二、欧洲大陆再保险市场 18

三、纽约再保险市场 19

四、新加坡再保险市场 19

第三章 2010-2011年中国再保险行业运行环境解析

第一节 慕尼黑再保险公司 21

一、公司经营状况 21

二、公司业务及国内市场情况分析 21

三、2011年公司竞争优势与劣势分析 22

第二节 德国科隆再保险公司 22

一、公司经营状况 22

二、公司业务及国内市场情况分析 23

三、公司竞争优势与劣势分析 23

第三节 瑞士再保险公司 23

一、公司经营状况 24

二、公司业务及国内市场情况分析 24

三、2010年公司竞争优势与劣势分析 26

四、公司未来国际化战略 26

第四节 劳合社 26

一、公司经营状况 26

二、公司业务及国内市场情况分析 26

三、公司竞争优势与劣势分析 27

第四章 2010年中国再保险行业发展环境分析 29

第一节 2010年再保险面临的国内发展形势 29

一、国内社会经济环境良好	29
二、保险业的功能作用得到进一步发挥	30
三、保险监管力度不断加强	33
四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战	33
第二节2010年再保险国内政策环境分析	34
一、《再保险业务管理规定》	34
二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》	37
三、保险业“十一五”规划	38
四、《中国保险业发展“十二五”规划纲要》	39
四、中国出台首部重大疾病保险行业规范标准	56
第三节2010年再保险行业发展社会环境分析	56
三、2011年加息推动寿险业发展	59
第五章 2010年中国再保险行业的发展形势分析	61
第一节 2010年中国再保险业运行现状分析	61
一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇	61
二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应	62
三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应	62
四、中国再保险与国际再保险差距大	63
第二节 2010年中国再保险业存在的问题	63
一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应	63
二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场	63
三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大	64
四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分	64
五、再保险市场供给结构性不足	64
六、出现再保险贸易逆差	64
第三节 2009-2010年发展再保险市场的政策建议	66
第六章 2010年中国再保险行业市场供需态势分析	70
第一节 2010年中国再保险市场供给分析	70
一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全	70
二、供给结构	70
三、趋势：将积极稳妥地增加再保险市场主体	71
第二节2010年中国再保险市场需求状况分析	71

一、中国再保险市场需求出现的新特征	71
二、需求结构	74
三、再保险市场需求呈多样化	74
四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足	75
五、2011年为“保险再融资年”	75
第三节2010年完善再保险市场供需不平衡的对策	77
一、增加再保险的供给主体数量	77
二、提高中国再保险公司的再保险供给能力	77
三、改变经营机制，适应商业性分保的运作	78
四、加快培养专家型再保险人才	78
第七章2010年中国再保险业市场竞争格局分析	79
第一节2010年中国再保险行业市场结构分析	79
一、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场	79
二、市场集中度	79
第二节2010年中国再保险市场竞争格局分析	81
一、国际再保险市场集中度较高	81
二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局	81
三、中外再保险公司竞争逐步升级	82
第三节 2010-2015年中国再保险行业市场竞争走势分析	83
第八章 2010年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析	85
第一节 中国再保险(集团)公司	85
一、企业基本概况	85
二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析	85
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	87
四、企业未来发展战略规划	87
第二节 中国人寿再保险股份有限公司	88
一、企业基本概况	88
二、企业经营范围分析	89
三、企业核心竞争力分析	90
四、企业未来发展战略规划	90
第三节 中国财产再保险股份有限公司	91
一、企业基本概况	91

二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析	91
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	91
四、企业未来发展战略规划	92
第四节 中央再保险公司	92
一、企业基本概况	92
二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析	94
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	94
四、企业未来发展战略规划	94
第九章 2010年中国保险市场运行局势分析	95
第一节 2010年中国保险市场发展情况	95
一、保险业务较快发展	95
二、保险公司改革继续推进	101
三、保险资金境外投资	102
四、保险资金运用结构逐步优化	103
第二节 2010年中国保险市场竞争结构	104
一、复杂的经济形势使保险业的发展面临不确定性	104
二、财产保险市场将继续保持较快增长	105
三、寿险业务增长趋势将取决于银保转型的力度	108
第三节 2010年中国保险市场地区结构	112
第四节 2010-2015年中国保险行业预测分析	119
一、保费收入年复合增长率	119
二、保费收入预测	120
三、保险业总资产预测	121
第十章 2010-2015年中国再保险行业发展前景预测分析	124
第一节 2010-2015年中国再保险业发展前景分析	124
一、农业再保险	124
二、巨灾再保险	125
三、汽车再保险市场前景广阔	127
第二节 2010-2015年中国再保险业发展目标	128
一、业务发展目标	128
二、综合竞争力目标	129
三、功能作用目标	129

四、风险防范目标	130
五、基础建设目标	130
第十一章2010-2015年中国再保险行业投资机会与风险分析	131
第一节 2010-2015年中国再保险业的投资机会分析	131
第二节 2010-2015年中国再保险业投资风险分析	132
一、投机资本快速进入	132
二、购买行为变化	132
三、自然气候灾害日趋严重	133
四、虚高保费后的金融风险	134
五、市场开放面临的风险	135
第三节2010-2015年中国再保险行业投资环境分析	136
第四节 专家建议	137

图表目录

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	29
图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况	29
图表 3 各种金融理财产品的区别及国内常见投资工具的比较	33
图表 4 1978-2009年中国人口构成统计表	56
图表 5 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	57
图表 6 1978-2009年我国总人口增长趋势图	58
图表 7 中国人寿再保险股份有限公司组织架构图	88
图表 8 2010年1-12月保险业经营数据	95
图表 9 2010年1-12月中国各人寿保险公司原保险保费收入统计	96
图表 10 2011年上半年中国保费收入统计表	99
图表 11 2011年1-7月中国产险市场前十名保险公司排名情况	106
图表 12 2011年1-7月人寿保险公司原保险保费收入情况表	110
图表 13 2009年全国各地区原保险保费收入情况	115
图表 14 2010年全国各地区原保险保费收入情况表	116
图表 15 2011年1-7月全国各地区原保险保费收入情况表	118
图表 16 2005-2010年中国保险密度情况分析	120
图表 17 2005-2015年我国保险业保费收入变化趋势图	121

图表 18 我国保险资产总额与投资余额增长统计表 121

图表 19 1999-2015年中国保险资产总额增长趋势 122

图表 20 2001年~2009年中国种类自然灾害造成的直接经济损失额分析 134

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1106/Z651043JID.html>