

2011-2015年中国少儿图书 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国少儿图书行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/N419847QVJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国少儿图书行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了少儿图书行业相关概述、中国少儿图书产业运行环境等，接着分析了中国少儿图书行业的现状，然后介绍了中国少儿图书行业竞争格局。随后，报告对中国少儿图书行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿图书产业发展前景与投资预测。您若想对少儿图书产业有个系统的了解或者想投资少儿图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年国际少儿图书市场发展态势分析

第一节 2010年国际少儿图书市场概述分析

- 一、2010年世界少儿图书消费市场分析
- 二、2010年国际少儿图书市场特点分析

第二节 德国

- 一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力
- 二、德国少儿图书销售额分析
- 三、德国少儿图书销售结构分析

第三节 美国

- 一、美国少儿图书业绩年年可喜
- 二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析
- 三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

第四节 丹麦

- 一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版
- 二、丹麦少儿图书销售结构分析
- 三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

第二章 2009-2010年中国少儿图书出版业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国少儿图书出版市场政策环境分析

一、新闻出版总署三项政策扶持少儿出版

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2009-2010年中国少儿图书出版市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2010年中国少儿图书出版业整体运行态势分析

第一节 2010年中国少儿图书总体概述分析

一、我国少儿图书市场的发展背景分析

二、少儿文学依然主流

三、中国少儿图书市场热点分析

第二节 2010年中国少儿图书市场动态分析

一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠

二、少儿图书品种多成为新热点

三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来

四、2008年网络改写少儿图书销售业态

五、少儿图书出版繁荣的背后

六、少儿图书市场2009年形势见好

第三节 2010年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

二、引进版少儿图书占据了大部分市场

三、挑经典少儿书难于上青天

四、少儿图书市场需加大监管力度

五、少儿图书市场应学会自主创新

第四章 2005-2010年中国书、报、刊印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年书、报、刊印刷盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年书、报、刊印刷产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）书、报、刊印刷出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第六章 2010年中国少儿图书市场供需状况

第一节 2010年中国少儿图书行业供给能力

第二节 2010年中国少儿图书产品供给分析

第三节 2010年中国少儿图书产品需求分析

第四节 2010年中国少儿图书产品价格分析

第七章 2010年中国少儿图书细分市场状况分析

第一节 引进类

第二类 低幼类

第三节 文学类

第四节 科普类

第八章 2010年中国少儿图书市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国少儿图书市场竞争总况

一、原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

二、少儿图书市场竞争的“火龙阵”

三、少儿图书市场竞争逼出中国少儿出版四大转变

第二节 2010年中国少儿图书细分策略激活市场竞争分析

第三节 2011-2015年中国少儿图书市场竞争态势预测

第九章 2010年中国少儿图书市场区域竞争状况分析

第一节 北京

一、北京少儿图书市场发展综述

二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆

三、北京少儿图书市场发展对策分析

第二节 上海

一、上海少儿图书市场发展简况

二、上海少儿图书市场发展特点分析

三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

第三节 深圳

一、深圳少儿图书市场特点

二、深圳少儿图书市场发展规模分析

三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

第四节 广州

第五节 其他地区

第十章 2010年中国少儿图书优势企业经营情况分析

第一节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 保定市中画美凯印刷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 武汉大学出版社

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 人民教育出版社印刷厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 中国农业出版社印刷厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2011-2015年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国少儿图书市场前景预测

- 一、少儿图书市场具有巨大消费潜力
- 二、少儿图书利润减少前景依然广阔

第二节 2011-2015年中国少儿图书行业发展趋势预测

- 一、少儿图书流行趋势分析

- 二、少儿图书市场销量仍呈上升趋势
- 三、少儿图书市场发展趋势及营销对策

第十二章 2011-2015年中国少儿图书投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年是中少儿图书行业投资机会分析

- 一、少儿图书行业投资吸引力分析
- 二、少儿图书行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国少儿图书行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、其它风险

第三节 2011-2015年中国少儿图书发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

第十三章 2011-2015年中国少儿图书发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国少儿图书市场趋势分析

- 一、2009-2010年少儿图书市场趋势总结
- 二、2011-2015年少儿图书市场发展空间
- 三、2011-2015年少儿图书政策趋向

第二节 2011-2015年中国少儿图书市场预测

- 一、2011-2015年少儿图书市场结构预测
- 二、2011-2015年少儿图书市场需求前景
- 三、2011-2015年少儿图书市场价格预测
- 四、2011-2015年少儿图书集中度预测

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 少儿阅读时间调查

图表 少儿最喜欢阅读的读物类型

图表 最喜欢的中国作家排名

图表 最喜欢的国外作家排名

图表 最喜欢的图书排名

图表 少儿阅读的主要目的调查

图表 不同性别少儿家长对少儿阅读的支持 (%)

图表 不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持 (%)

图表 不同因素对于读者购书的影响

图表 不同因素在不同年龄阶段对购书的影响 (%)

图表 不同年龄的读者了解新书的途径 (%)

图表 不同居住地的读者了解新书的途径 (%)

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市书、报、刊印刷行业工业销售产值

图表 2010年书、报、刊印刷行业产销率 (数据均可更新至最新月份)

图表 2008-2010年北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年时代出版传媒股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年时代出版传媒股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年时代出版传媒股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年时代出版传媒股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年时代出版传媒股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年时代出版传媒股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年时代出版传媒股份有限公司盈利能力分析
图表 鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标情况
图表 鹤山雅图仕印刷有限公司资产运行指标状况
图表 鹤山雅图仕印刷有限公司资产负债能力指标分析
图表 鹤山雅图仕印刷有限公司盈利能力情况
图表 鹤山雅图仕印刷有限公司销售收入情况
图表 鹤山雅图仕印刷有限公司成本费用构成情况
图表 中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标情况
图表 中华商务联合印刷(广东)有限公司资产运行指标状况
图表 中华商务联合印刷(广东)有限公司资产负债能力指标分析
图表 中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利能力情况
图表 中华商务联合印刷(广东)有限公司销售收入情况
图表 中华商务联合印刷(广东)有限公司成本费用构成情况
图表 保定市中画美凯印刷有限公司盈利指标情况
图表 保定市中画美凯印刷有限公司资产运行指标状况
图表 保定市中画美凯印刷有限公司资产负债能力指标分析
图表 保定市中画美凯印刷有限公司盈利能力情况
图表 保定市中画美凯印刷有限公司销售收入情况
图表 保定市中画美凯印刷有限公司成本费用构成情况
图表 湖南新华印刷集团有限责任公司盈利指标情况
图表 湖南新华印刷集团有限责任公司资产运行指标状况
图表 湖南新华印刷集团有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 湖南新华印刷集团有限责任公司盈利能力情况
图表 湖南新华印刷集团有限责任公司销售收入情况

图表 湖南新华印刷集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 武汉大学出版社盈利指标情况

图表 武汉大学出版社资产运行指标状况

图表 武汉大学出版社资产负债能力指标分析

图表 武汉大学出版社盈利能力情况

图表 武汉大学出版社销售收入情况

图表 武汉大学出版社成本费用构成情况

图表 人民教育出版社印刷厂盈利指标情况

图表 人民教育出版社印刷厂资产运行指标状况

图表 人民教育出版社印刷厂资产负债能力指标分析

图表 人民教育出版社印刷厂盈利能力情况

图表 人民教育出版社印刷厂销售收入情况

图表 人民教育出版社印刷厂成本费用构成情况

图表 浙江省邮电印刷股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江省邮电印刷股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江省邮电印刷股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江省邮电印刷股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江省邮电印刷股份有限公司销售收入情况

图表 浙江省邮电印刷股份有限公司成本费用构成情况

图表 中国农业出版社印刷厂盈利指标情况

图表 中国农业出版社印刷厂资产运行指标状况

图表 中国农业出版社印刷厂资产负债能力指标分析

图表 中国农业出版社印刷厂盈利能力情况

图表 中国农业出版社印刷厂销售收入情况

图表 中国农业出版社印刷厂成本费用构成情况

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国少儿图书行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的

重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/N419847QVJ.html>