

2011-2015年中国少儿英语 培训行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国少儿英语培训行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/T028532OHH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国少儿英语培训行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了少儿英语培训相关概述、中国少儿英语培训市场运行环境等，接着分析了中国少儿英语培训市场发展的现状，然后介绍了中国少儿英语培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国少儿英语培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年中国少儿英语培训机构的总数已高达5万余家，中国已经成为全球英语培训领域增长速度最快的市场，年增长率高达12%。国际先进的非英语母语国家的启蒙教育体系在世界范围已经广泛使用，我们的教育机构尽快赶上国际化步伐，能真正意义上与世界同步学英语。少儿英语培训学校要想得到广大消费者的认可和好评需要整个行业一起努力，引入新体系的教育教学模式，使正规化的企业文化融入“寓教于乐”的少儿英语教育中才能在少儿英语培训行业中拥有一席之地。

第一章 中国英语培训产业运行综述

第一节 中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

第二节 中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

第三节 中国英语培训产业发展中存在的问题

第二章 中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节 国内少儿英语培训经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国少儿英语培训经济发展预测分析

第二节 中国少儿英语培训行业政策环境分析

第三章 中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节 中国少儿英语培训行业特点分析

- 一、少儿英语培训培训成为潮流
- 二、少儿英语培训新理
- 三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节 中国少儿英语培训行业地质战略分析

- 一、地质战略格局分析
- 二、地质条件分析
- 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析
- 四、地质战略发展趋势分析

第三节 中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

第四章 中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

第一节 中国少儿英语培训行业市场动态分析

- 一、希望英语强势进军少儿英语培训市场
- 二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代
- 三、一流少儿英语培训火爆南昌

第二节 中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

- 一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成
- 二、区域差异较大，地区品牌垄断明显
- 三、需求产品多样化，供应服务应配套

第三节 中国少儿英语培训行业市场规模分析

第五章 中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

第一节 学龄前少儿英语培训

第二节 中小学少儿英语培训

第三节 高端少儿英语培训

一、高端培训改变市场格局

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

第四节 在线远程、少儿英语培训

第六章 中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

第一节 中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、消费环境偏好

三、消费影响因素

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

第七章 中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

第一节 中国少儿英语培训市场竞争现状分析

一、少儿英语培训竞争力分析

二、少儿英语培训企业并购分析

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第二节 中国少儿英语培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

第八章 中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节 夏恩英语学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第三节 瑞典英孚

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第四节 美国贝立兹

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第五节 美国HM集团瑞思学科英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第六节 吉的堡

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第九章 中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析

第一节 新东方POP英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节 交大昂立少儿英语

第三节 巨人少儿英语

第四节 盖伦少儿英语

第五节 乐宁少儿英语

第六节 新贝少儿英语

第七节 清华少儿英语

第八节 沃尔得少儿英语

第十章 2011-2015年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国英语培训市场前景预测

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔

二、资本进入中国英语培训业

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力

四、培训人群向两端拓展

五、网络成为下一个交锋重镇

第二节 2011-2015年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

一、市场规模将持续增长

二、大城市规模化，小城镇精致化

三、连锁加盟成未来趋势

四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节 2011-2015年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资前景预测

第一节 中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资机会分析

一、行业成长潜力

二、奥运带来商机

第三节 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/T028532OHH.html>