

2011-2015年中国深圳大运会 会相关服务行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国深圳大运会相关服务行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1105/71802912X7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国深圳大运会相关服务行业市场分析与投资前景研究报告》侧重对服务行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究服务行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对服务行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

一般认为服务业即指生产和销售服务商品的生产部门和企业的集合。服务业是现代经济的一个重要产业。我国服务业在GDP《国内的生产总值》中的比重占不到40%，而在美国高达80%，印度也高达50%，“真正的机会在服务业，服务业可以创造大量就业机会，有利于维护社会稳定。”但是很多服务业比如金融服务是垄断的，包括医院、教育等，在目前的经济形势下可以适当放松服务业管制，增加投资机会。

第一章 深圳大运会相关概述

第一节 会展业

- 一、会展的概念
- 二、会展与会展旅游
- 三、会展的功能

第二节 世界大学生运动会

- 一、世界大学生运动会简介
- 二、历届大运会举办年份与城市
- 三、世界大学生运动会发展历史

第三节 2011年深圳大运会

- 一、2011年深圳大运会基本信息
- 二、2011年深圳大运会规模
- 三、2011年深圳大运会的城市规划

第二章 2010-2011年中国会展行业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国会展业现状综述

一、中国会展业发展对经济的推动作用

二、中国会展业的特点

三、中国会展业的发展优势

四、中国会展业国际化征途

五、中国会展业的发展机会

第二节 2010-2011年中国会展业产业结构分析

一、会展业与产业结构的关系

二、会展业使产业结构合理化

三、会展业推动六行业发展

第三节 2010-2011年中国会展业政治功能分析

一、中国会展业的政治功能概述

二、中国会展业的政治功能发展阶段特点

三、对于中国会展业政治功能的思考

第四节 2010-2011年深圳会展业透析

一、深圳发展会展业的劣势

二、深圳会展业创新格局分析

三、深圳会展业品牌优势突显

四、深圳会展业——会展之都

第五节 2010-2011年中国会展业发展存在的问题及其对策

一、中国会展发展需注重品牌建设

二、中国会展业存在的基本问题

三、中国会展业与发达国家会展业的差异

四、中国会展业发展呼唤诚信

五、中国会展业受国外会展的冲击

六、中国会展业发展的对策

第三章 2010-2011年深圳大运会综合分析

第一节 2011年深圳大运会建设与发展动态

一、大运会推动深圳城市发展浅析

二、深圳大运会场馆建设整体规划

三、深圳大运会场馆建设已全面展开

四、深圳加快大运会场馆建设

第二节 2010-2011年深圳大运会市场开发概况

- 一、深圳大运会市场开发启动
- 二、深圳大运会市场运作概述
- 三、深圳大运会市场开发方案
- 四、深圳大运会市场化运作策略

第三节 深圳大运会品牌价值解析

- 一、大运会大学生群体价值浅析
- 二、大运会品牌价值分析
- 三、深圳迈向国际化都市成就
- 四、和谐中国的经济魅力

第四节 2010-2011年深圳大运会建设发展面临的挑战及对策

- 一、深圳大运会举办面临的环保压力
- 二、深圳大运会场馆建设进度保证是难点
- 三、大运会服务深圳发展的战略
- 四、深圳大运会建设管理对策

第四章 2010-2011年深圳大运会对龙岗城区影响分析

第一节 深圳大运会带动龙岗区域价值提升分析

- 一、重大事件对区域的价值提升呈现阶段性
- 二、提升龙岗知名度
- 三、提升龙岗人口素质
- 四、改善公共设施建设

第二节 深圳大运会提升龙岗社会效益探析

- 一、推动龙岗老城改造
- 二、带动龙岗产业调整
- 三、改变龙岗人口结构

第三节 深圳大运会对龙岗经济发展的影响分析

- 一、大运背景下的龙岗经济发展状况
- 二、龙岗以大运会为契机加速经济发展步伐
- 三、大运会成龙岗经济发展新引擎
- 四、大运会对龙岗体育产业发展的影响分析
- 五、大运会崛起龙岗体育新城

六、大运会背景下的龙岗未来发展展望

第五章 2010-2011年深圳大运会关联产业分析

第一节 旅游业

- 一、深圳旅游业发展概述
- 二、深圳旅游业加快重点项目建设步伐
- 三、大运会对深圳旅游会展业的影响分析

第二节 酒店业

- 一、深圳酒店业发展回顾
- 二、深圳酒店业发展现状
- 三、大运会对深圳酒店业发展的影响分析

第三节 房地产

- 一、深圳房地产行业十年发展综述
- 二、深圳房地产市场发展展望
- 三、大运会为深圳房地产市场创造巨大商机
- 四、大运会将大力提升深圳地产品质

第四节 文化创意产业

- 一、深圳文化创意产业发展概况
- 二、深圳文化创意产业发展的经验
- 三、深圳文化创意产业发展凸显五大特征
- 四、大运会对深圳文化创意产业发展的影响分析
- 五、未来深圳文化创意产业发展的目标

第六章 2011-2015年深圳市大运会投资环境分析

第一节 2010-2011年深圳市宏观经济发展概况

- 一、深圳市国民经济运行情况
- 二、深圳市积极推进自主创新应对金融海啸
- 三、深圳努力克服经济困境实现突破发展

第二节 2010-2011年深圳市大运会政策环境分析

- 一、深圳第26届世界大学生夏季运动会知识产权保护规定
- 二、2011大运会将享多项税收优惠

第七章 2011-2015年深圳大运会投资价值研究

第一节 2011-2015年深圳大运会投资潜力研究

- 一、深圳大运会的投资拉动作用明显
- 二、深圳大运会市场开发潜力巨大
- 三、大运会为深圳提供广阔的发展空间
- 四、大运会是一项长远投资

第二节 2011-2015年深圳大运会龙岗区投资分析

- 一、大运会提升区域价值
- 二、龙岗区大运会投资项目和预算金额
- 三、大运会将使龙岗区成投资热土

第八章 2011-2015年深圳大运会前景展望

第一节 2011-2015年中国会展业的发展前景

- 一、中国会展业的发展前景看好
- 二、中国会展业发展的八大趋势
- 三、会展业市场细分趋势逐渐明显
- 四、相互合作成为会展业发展新趋势

第二节 2011-2015年深圳大运经济的发展前景

- 一、深圳大运经济发展展望
- 二、2011年大运会将考验深圳特区经济可持续增长
- 三、深圳大运会将更注重新媒体市场开发
- 四、2011年大运会深圳自行车市场前景看好

图表目录：

图表：大运会区域价值的阶段性

图表：深圳经济体结构

图表：深圳产业比例变化

图表：深圳龙岗区大运会投资项目

通过《2011-2015年中国深圳大运会相关服务行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和

企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1105/71802912X7.html>