

# 2011-2015年中国节电设备 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国节电设备行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1107/U151043GRX.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-07-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国节电设备行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了节电设备行业相关概述、中国节电设备产业运行环境等，接着分析了中国节电设备行业的现状，然后介绍了中国节电设备行业竞争格局。随后，报告对中国节电设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节电设备产业发展前景与投资预测。您若想对节电设备产业有个系统的了解或者想投资节电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年国内涌现出的节电器生产厂家已经达300余家，而真正形成规模和品牌、具有技术实力的企业并不多，普遍存在的问题是资金少，产品与技术雷同，营销与竞争模式单一，以短期盈利为目的。在巨大的市场蛋糕和商机面前，谁能够抢占先机并把速度可以转化为规模、经验和竞争力，谁的资源整合和自我调整能力更快捷灵敏，谁意识和掌握了行业新的发展模式，谁就能够脱颖而出，成为强势品牌和时代创富的代表。由此可以看出，节电产业发展壮大的潜规则是“快鱼吃慢鱼”而不是“大鱼吃小鱼”。目前，国内节电技术相对成熟的主要有变频技术、三相平衡系统节电技术、复合式实时滤波等。由于相关的行业标准和法规还未完善，且在节能比率的计算或测试上也较不一致，产品本身的技术可高可低，也导致这一行业正在成为一个低门槛的行业。调查显示，我国的节电市场潜力巨大，预计将有超过3000亿元的市场份额，而且这个市场还会随着年均10%的用电增长而不断攀升。纵观中国节电市场，无论是工业、商业市场，还是家庭市场，对于节电的潜在需求都是惊人的，据美国专业能源机构的研究预测，中国将在三年内取代美国，一跃成为世界节电市场中的最大买家。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 节电设备技术发展分析

第一节 电力电子新兴节能产业

- 一、电力电子技术的概念
- 二、电力电子技术节能效果
- 三、电力电子元器件发展分析
- 四、电力电子装置及系统应用情况

## 第二节 电机节电器技术

- 一、电机节电器技术概况
- 二、电动机节电方法与技术原理
- 三、相控节电技术
- 四、相控技术特点
- 五、相控器产品系列
- 六、相控器典型应用

## 第三节 节能工程实施程序

- 一、节能工程实施步骤与服务程序
- 二、现场调查
- 三、提出改造方案
- 四、投资回报分析
- 五、安装实施
- 六、现场施工安全注意事项
- 七、节能效果检验
- 八、工程项目技术档案
- 九、售后技术服务

## 第四节 各种节电器节能原理

- 一、风机与水泵专用节电器
- 二、中央空调节电器
- 三、注塑机专用节电器
- 四、智能灯光节电器
- 五、电机专用节电器
- 六、衣车节电器

## 第五节 其他节电设备技术

- 一、节电设备核心技术
- 二、无功补偿及谐波治理方案
- 三、变频调速节能

- 四、照明节电合理设计
- 五、变压器节电技术项目
- 六、节电技术误区分析
- 七、电站辅机产品亟待技术新突破

## 第二章 全球节电设备行业发展分析

### 第一节 世界节电设备行业发展分析

- 一、2010年世界节电设备行业发展分析
- 二、2011年世界节电设备行业发展分析
- 三、2011年节电设备行业国外市场竞争分析

### 第二节 2010-2011年主要国家或地区节电设备行业发展分析

- 一、2010-2011年美国节电设备行业分析
- 二、2010-2011年日本节电设备行业分析
- 三、2010-2011年韩国节电设备行业分析
- 四、2010-2011年欧洲节电设备行业分析

## 第三章 我国节电设备行业发展分析

### 第一节 2010年中国节电设备行业发展状况

- 一、2010年节电设备行业发展状况分析
- 二、2010年中国节电设备行业发展动态
- 三、2010年节电设备行业经营业绩分析
- 四、2010年我国节电设备行业发展热点

### 第二节 2011年节电设备行业发展机遇和挑战分析

- 一、2011年节电设备行业发展机遇分析
- 二、2011年金融危机对节电设备行业影响

### 第三节 2011年中国节电设备市场供需状况

- 一、2011年中国节电设备行业供给能力
- 二、2011年中国节电设备市场供给分析
- 三、2011年中国节电设备市场需求分析
- 四、2011中国节电设备产品价格分析

## 第四章 节电设备产业经济运行分析

## 第一节 营运能力分析

### 一、2010年营运能力分析

### 二、2011年营运能力分析

## 第二节 偿债能力分析

### 一、2010年偿债能力分析

### 二、2011年偿债能力分析

## 第三节 2010-2011年盈利能力分析

### 一、2010-2011年资产利润率

### 二、2010-2011年销售利润率

## 第四节 2010-2011年发展能力分析

### 一、2010-2011年资产年均增长率

### 二、2010-2011年利润增长率

## 第五章 我国节电设备产业进出口分析

### 第一节 我国节电设备进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国节电设备出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国节电设备进出口预测

#### 一、2011年1季度进口分析

#### 二、2011年1季度出口分析

#### 三、2011年进口预测

#### 四、2011年出口预测

## 第六章 节电设备行业供求状况分析

### 第一节 2010-2011年整体生产能力

### 第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

## 二、产值前20名企业

### 第三节 2010-2011年产品供给分析

#### 一、2010-2011年中国机械电子行业总体供给

#### 二、2010-2011年节电设备市场供给分析

### 第四节 2010-2011年影响节电设备市场需求的主要因素

### 第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

### 第六节 2010-2011年节电设备业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节 2010-2011年产品需求分析

#### 一、2010-2011年中国机械电子行业需求分析

#### 二、2010-2011年节电设备市场需求分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 节电设备产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2010-2011年发展状况

##### 三、2011-2015年发展前景

#### 第二节 珠三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2010-2011年发展状况

##### 三、2011-2015年发展前景

#### 第三节 环渤海地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2010-2011年发展状况

##### 三、2011-2015年发展前景

#### 第四节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2010-2011年发展状况

### 三、2011-2015年发展前景

#### 第五节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2010-2011年发展状况

##### 三、2011-2015年发展前景

## 第八章节电设备行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 节电设备制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2010-2011年节电设备行业竞争格局分析

#### 一、2010年节电设备制造业竞争分析

- 二、2010年中外节电设备产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外节电设备竞争分析
- 四、2010-2011年我国节电设备市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国节电设备市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要节电设备企业动向

## 第九章 节电设备企业竞争策略分析

### 第一节 节电设备市场竞争策略分析

- 一、2011年节电设备市场增长潜力分析
- 二、2011年节电设备主要潜力品种分析
- 三、现有节电设备产品竞争策略分析
- 四、潜力节电设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 节电设备企业竞争策略分析

- 一、金融危机对节电设备行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后节电设备行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国节电设备市场竞争趋势
- 四、2011-2015年节电设备行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年节电设备行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年节电设备企业竞争策略分析

## 第十章 主要节电设备企业竞争分析

### 第一节 德国NOBLE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 德国欧司朗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 新西兰AsiaNet

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 美国英福特集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 友美电源设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 山东点石节能科技开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 深圳联创真节能设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 上海节电科技开发投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 上海东区节电科技有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第十节 泰安大华节能环保设备科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 节电设备行业发展趋势分析

#### 第一节 2011年发展环境展望

##### 一、2011年宏观经济形势展望

##### 二、2011年政策走势及其影响

##### 三、2011年国际行业走势展望

#### 第二节 2011年节电设备制造行业技术发展趋势分析

##### 一、节电设备制造行业技术现状

##### 二、节电设备企业技术改造方针

##### 三、节电设备技术改进途径分析

##### 四、节电设备技术发展趋势分析

#### 第三节 2011-2015年中国节电设备市场趋势分析

##### 一、2010-2011年节电设备市场趋势总结

##### 二、2011-2015年节电设备发展趋势分析

##### 三、2011-2015年节电设备市场发展空间

##### 四、2011-2015年节电设备产业政策趋向

##### 五、2011-2015年节电设备技术革新趋势

##### 六、2011-2015年节电设备价格走势分析

### 第十二章 未来节电设备行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际节电设备市场预测

##### 一、2011-2015年全球节电设备行业产值预测

##### 二、2011-2015年全球节电设备市场需求前景

### 三、2011-2015年全球节电设备市场价格预测

#### 第二节 2011-2015年国内节电设备市场预测

##### 一、2011-2015年国内节电设备行业产值预测

##### 二、2011-2015年国内节电设备市场需求前景

##### 三、2011-2015年国内节电设备市场价格预测

#### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

##### 一、2011-2015年行业总需求规模预测

##### 二、2011-2015年主要产品市场规模预测

##### 三、2011-2015年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 节电设备行业投资现状分析

#### 第一节 2010年节电设备行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度节电设备行业投资情况分析

##### 一、2011年1季度总体投资及结构

##### 二、2011年1季度投资规模情况

##### 三、2011年1季度投资增速情况

##### 四、2011年1季度分行业投资分析

##### 五、2011年1季度分地区投资分析

##### 六、2011年1季度外商投资情况

### 第十四章 节电设备行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

##### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年节电设备行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 节电设备行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 节电设备行业投资效益分析

- 一、2010-2011年节电设备行业投资状况分析
- 二、2011-2015年节电设备行业投资效益分析
- 三、2011-2015年节电设备行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年节电设备行业的投资方向
- 五、2011-2015年节电设备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响节电设备行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响节电设备行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响节电设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响节电设备行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国节电设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国节电设备行业发展面临的机遇分析

### 第五节 节电设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年节电设备行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年节电设备行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年节电设备行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年节电设备行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年节电设备同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年节电设备行业其他风险及控制策略

## 第十六章 节电设备行业投资战略研究

### 第一节 节电设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国节电设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、节电设备实施品牌战略的意义
  - 三、节电设备企业品牌的现状分析
  - 四、我国节电设备企业的品牌战略
  - 五、节电设备品牌战略管理的策略
- ### 第三节 节电设备行业投资战略研究

- 一、2011年机械电子行业投资战略
- 二、2011年节电设备行业投资战略
- 三、2011-2015年节电设备行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：节能产品常用的测试方法

图表：智能灯光节电系统节电效果

图表：相控技术及相控器功能结构框图

图表：路灯专用节电器节电效果

图表：商用型节电器节电效果

图表：电动机的三种启动方式的启动电流的比较

图表：2010-2011年世界主要节电设备生产企业产能及生产情况

图表：2005-2010年各大节电设备厂商产能扩张情况

图表：2010-2010年新进厂商节电设备项目计划

图表：2010年节电设备制造行业工业总产值

图表：2010年节电设备制造行业产品销售收入

图表：2010年节电设备制造行业利润总额

图表：2010年节电设备制造行业财务费用

图表：2010年节电设备制造行业产品销售成本

图表：近年来我国节电设备行业集中度变化情况

图表：2010年上海市主要节电设备制造企业产量

图表：2010年江苏主要节电设备制造企业经营情况

图表：2010年节电设备产品供需平衡情况

图表：2010-2015年我国节电设备需求预测

图表：2010年我国节电设备进出口情况

图表：2010-2010年我国新增节电设备制造产能预测

图表：2010年中国节电设备制造行业经济指标

图表：2009-2010年我国节电设备制造行业企业数量分析

图表：2009-2010年节电设备制造行业成本费用利润率

图表：2009-2010年节电设备制造行业销售毛利率

图表：2009-2010年节电设备制造行业销售利润率

图表：2009-2010年节电设备制造行业资金利润率

图表：2009-2010年节电设备制造行业总资产报酬率

图表：2009-2010年中国节电设备制造行业销售增长率

图表：2009-2010年中国节电设备制造行业利润增长率

图表：2009-2010年中国节电设备制造行业资产增长率

图表：2010-2015年节电设备制造行业工业总产值预测

图表：2010-2015年节电设备制造行业销售收入预测

图表：2010-2015年节电设备制造行业销售收入预测

图表：2010年1-12月节电设备产量全国合计

图表：2010年1-12月节电设备产量北京市合计

图表：2010年1-12月节电设备产量天津市合计

图表：2010年1-12月节电设备产量河北省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量山西省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量上海市合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量福建省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量江西省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量山东省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量河南省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量广东省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量广西区合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量海南省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量四川省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量云南省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月节电设备产量内蒙古合计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国电子节能技术协会、中国节能协会节电与绿色电力委员会、中国能源协会、中国节能技术协会等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对节电设备企业和科研单位等进行的调研，对国内外节电行业的发展状况、行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国节电设备产业的经济发展进行了描述，

并对未来的发展进行了预测。本报告针对节电设备行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，报告数据及时全面，图表丰富，为节电设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1107/U151043GRX.html>