

# 2011-2015年中国深圳动漫 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国深圳动漫行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1102/H827161UPI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国深圳动漫行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国动漫产业行业的概念，接着分析了中国动漫产业行业发展环境，然后对中国动漫产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 中国动漫产业分析

### 第一节 动漫产业概述

- 一、动漫的基本定义
- 二、动漫产业的相关概念
- 三、动漫作品概述

### 第二节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫行业热点分析
- 四、中国各地区动漫产业发展状况

### 第三节 2007-2010年中国动漫产业的发展

- 一、2007年国产动漫产业链呈现局部繁荣
- 二、2008年我国原创动漫产业成果显著
- 三、2009年我国动漫产业发展综述
- 四、2010年中国动漫产业市场分析

### 第四节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

### 第五节 中国动漫产业面临的问题与对策

- 一、中国动漫产业发展的四大软肋
- 二、中国动漫业面临四重威胁
- 三、中国动漫业要加快产业化速度
- 四、中国动漫产品需要实行分级制度
- 五、发展中国动漫产业的措施
- 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略

## 第二章 深圳市动漫产业分析

### 第一节 深圳市动漫产业发展概况

- 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位
- 二、深圳动漫产业集聚效应显现
- 三、深圳动漫产业链初步形成
- 四、深圳加强动漫产业政策扶持力度
- 五、金融危机对深圳动漫业产生重大影响

### 第二节 深圳市动漫产业基地建设情况

- 一、深圳市怡景国家动漫基地介绍
- 二、深圳怡景动漫基地实现跨越式发展
- 三、2008年深圳怡景国家级动漫基地迎来新成员
- 四、加快深圳市动漫产业基地建设的措施

### 第三节 新媒体与深圳动漫业的融合发展

- 一、新媒体助深圳动漫腾飞
- 二、新媒体助动漫延伸“触角”
- 三、新媒体丰富产业内涵
- 四、新媒体动漫将成为一“极”
- 五、新媒体动漫前景分析

### 第四节 深圳动漫产业发展的问题与对策

- 一、深圳动漫产业的没落及面临的挑战
- 二、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展
- 三、深圳动漫业亟需扩展产业链
- 四、深圳动漫产业面临的困境与发展建议

## 第三章 深圳市动漫细分产业分析

## 第一节 深圳市动画业发展概况

- 一、深圳市动画产业发展渐入佳境
- 二、2007年深圳市动画制作居全国第八
- 三、深圳政府积极扶持动画产业发展
- 四、动画片市场化运作的商业模式解析

## 第二节 深圳市动画制作动态分析

- 一、2008年《嘻嘻，芒克》重现深圳动画辉煌
- 二、2008年深圳精心打造动画大片《风云决》
- 三、深圳制作大型动画《孔子》
- 四、深圳动画企业热衷创作十二生肖动画作品

## 第三节 深圳市动漫游戏产业概述

- 一、深圳网游发展居国内领先水平
- 二、深圳动漫游戏人才需求旺盛
- 三、深圳市南山区发展动漫游戏业的优势及概况
- 四、深圳出台专项政策扶持动漫游戏产业

## 第四章 深圳市动漫衍生品市场分析

### 第一节 动漫衍生品市场概况

- 一、中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
- 二、动漫衍生品市场异军突起
- 三、中国动漫衍生产品开发落后
- 四、动漫衍生品开发模式必须求变
- 五、动漫衍生品产业商机巨大

### 第二节 深圳市动漫衍生品行业发展综述

- 一、广东动漫衍生品整体发展概况
- 二、腾讯与广东东利行打造品牌卡通服装
- 三、深圳卡通服装市场酿造新的商机
- 四、深圳动漫与玩具行业的结合思路

## 第五章 深圳市动漫产业重点企业

### 第一节 腾讯科技（深圳）有限公司

- 一、公司简介

二、2008年腾讯经营状况分析

三、2009年腾讯经营状况分析

四、2009年腾讯加大网游市场投入

五、2010年上半年腾讯经营状况分析

第二节 深圳市网域计算机网络有限公司

一、公司简介

二、网域网络邮件业务分析

三、网域网络网游业务分析

四、网域游戏《九界》出版引领国产游戏文化新生时代

第三节 深圳凤凰星影视传媒有限公司

一、公司简介

二、凤凰星成功制作奥运动画大片《福娃》

三、凤凰星动漫公园建设规划

第四节 环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司

一、公司简介

二、环球数码公司成长历程

三、环球数码投巨资开拓深圳动漫业

第五节 其他企业介绍

一、深圳市唐人动画影业有限公司

二、深圳市龙少年动漫设计有限公司

三、深圳市仟亿贝动漫发展有限公司

四、方块动漫画文化发展有限公司

第六章 2011-2015年深圳市动漫产业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国动漫产业的发展前景与趋势

一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间

二、动漫产业发展前景广阔

三、未来动漫产业发展政策的着力点

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期

五、2011-2015年动漫行业薪酬福利发展预测

第二节 2011-2015年深圳市动漫产业发展前景展望

一、深圳市文化产业总体目标

二、动漫游戏业成为未来深圳文化产业发展重点

三、深圳市动漫游戏业发展规划

## 第七章 2011-2015年深圳市动漫产业投资策略

### 第一节 动漫投资的基本形式

一、个人投资机动灵活

二、种子基金一荣俱荣

三、风险投资长线大鱼

四、企业并购已经在望

### 第二节 动漫产业投资潜力

一、资本向动漫产业聚集

二、中国动漫产业成为国际投资热点

三、民间资本争相涌入动漫产业

### 第三节 深圳市动漫产业的投资环境

一、市场准入政策

二、财政补贴政策

三、投融资政策

四、税收优惠政策

### 第四节 动漫产业投资机会、风险及建议

一、动漫衍生产品机会多多

二、卡通流行带来的投资商机

三、动漫投资的政策风险

四、动漫原创存在的风险

五、动漫企业融资建议

## 附录

附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

附录二：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：传统动画的制作流程

图表：计算机动画的制作流程

图表：完整的动画产业链

图表：深圳原创动漫人物“憨八龟”

图表：环球数码动画《魔比斯环》剧照

图表：2009年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2009年全国原创电视动画片生产情况前八位

图表：2009年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2009年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：《嘻嘻，芒克》剧照

图表：《嘻嘻，芒克》中的高难度动作

图表：动画《孔子》剧照

图表：深圳市南山区动漫游戏企业组成状况

图表：2003-2010年腾讯简明综合损益表

图表：2003-2010年腾讯综合资产负债表

图表：2006-2010年腾讯主要财务数据

图表：2006-2010年腾讯主营业务收入

图表：2010年腾讯不同部门经营状况

图表：2006-2010年腾讯营业收入增长情况

图表：2006-2010年腾讯网游业务增长情况

图表：2006-2010年腾讯SP业务增长情况

图表：2006-2010年腾讯广告业务增长情况

图表：2006-2010年腾讯毛利率增长情况

图表：2006-2010年腾讯运营利润增长情况

图表：2010年腾讯简明综合损益表

图表：中国国产动画公司所交税项及比例

图表：2010年动漫行业国家规定的福利应用情况



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1102/H827161UPI.html>