

2011-2015年中国港口物流 行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国港口物流行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1103/J0438025GM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国港口物流行业“十二五”规划发展指导报告》共十六章。首先介绍了港口物流行业相关概述、中国港口物流产业运行环境等，接着分析了中国港口物流行业的现状，然后介绍了中国港口物流行业竞争格局。随后，报告对中国港口物流行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国港口物流产业发展前景与投资预测。您若想对港口物流产业有个系统的了解或者想投资港口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间国内外港口的发展催生港口物流业的发展形势

第一节 “十一五”期间我国港口对港口物流发展的促进

- 一、港口和物流的关系
- 二、中国港口发展物流业具备的条件
- 三、港口在综合物流体系中的地位与作用

第二节 “十一五”期间国际港口业的发展状况

- 一、全球著名港口概述
- 二、全球港口业已经迎来中国时代
- 三、欧洲港口的发展前景分析
- 四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析
- 五、日本千叶港的发展研究与启示

第三节 “十一五”期间我国港口业发展现状分析

- 一、港口对中国城市经济发展的影响综述
- 二、中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
- 三、2008年上半年中国港口基本建设状况
- 四、2008年1-12月我国港口航运业运行分析
- 五、2009年中国港口航运业发展分析

第四节 “十一五”期间我国港口生产运行状况

- 一、2006年中国港口生产运行状况
- 二、2007年中国港口生产运行状况
- 三、2008年1-11月中国港口生产运行状况
- 四、2009年1-11月中国港口生产运行状况

第五节 “十一五”期间我国主要港口发展分析

一、上海港致力于建设成为国际航运中心

二、2007年深圳港集装箱运输的特点

三、2008年宁波-舟山港进一步增进发展

四、厦门港发展战略

第六节 “十一五”期间我国港口及港口物流业积极应对金融危机

一、中国政府将积极引导港口物流稳定发展

二、中国港口企业积极应对金融危机

三、港口物流抱团取暖谋发展抗击金融危机

四、上海港迎战金融危机坚定不移推动“三大战略”;

五、深圳港口物流业应势而动保持发展

第二章 “十一五”期间国际港口物流的发展状况

第一节 “十一五”期间国际港口物流发展概述

一、港口在国际物流中的地位和作用

二、世界物流发展与港口功能转变

三、国外港口物流的发展概况

四、国外港口物流的发展特点

六、国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验

第二节 “十一五”期间国际港口物流中心发展概况

一、国际港口物流中心的主要特点

二、鹿特丹港口物流园区

三、新加坡港口物流园区

四、香港港口物流园区

第三节 “十一五”期间世界先进地区发展港口高端物流的经验

一、以合作化的战略联盟优化整合港口物流资源

二、大力发展新兴物流业提升港口物流服务水平

三、应用先进信息技术和设备提升港口物流运作效率

四、政府大力支持提升港口物流发展软环境

第四节 “十一五”期间欧洲港口发展现代物流的启示

一、协调发展各种集疏运方式

二、营造开放的港口物流环境

- 三、实行灵活的港口管理模式
- 四、构筑港口物流产业链
- 五、提供柔性的港口物流服务
- 六、建设发达的港口物流信息系统

第三章 “十一五”期间中国港口物流业发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾

- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第四章 “十一五”期间中国港口物流的发展动态分析

第一节 中国港口发展现代物流的战略意义分析

- 一、不同阶段物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代物流发展的优势
- 三、港口发展现代物流的战略意义

第二节 中国港口物流业的发展现状

- 一、港口物流整体规模发展很快
- 二、港航合作促进共赢发展
- 三、港口物流服务能力稳步提高

四、港口物流与临港工业联动发展

五、港口物流合作向纵深发展

第三节 港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第五章 “十一五”期间我国主要地区的港口物流市场发展概况

第一节 “十一五”期间上海港口物流市场发展概况

一、上海港发展物流产业的战略意义

二、上海港大力发展港口物流业

三、上海发展港口物流的战略目标及其功能特征

四、上海港港口物流业的发展战略

第二节 “十一五”期间深圳港口物流市场发展概况

一、深圳物流体系结构和港口功能的转变

二、2007年深圳西部港口物流税收收入大幅增长

三、深圳盐田港物流的定位及发展模式

四、深圳港发展现代物流的对策

第三节 “十一五”期间广州港口物流市场发展概况

一、广州港发展港口物流的优势

二、广州港将提升国际物流港的地位

三、广州港发展港口物流的策略

四、2010年广州港将超2亿吨直指泛珠三角物流中心

第四节 “十一五”期间青岛港口物流市场发展概况

一、青岛港积极发展港口物流向世界名牌大港迈进

二、青岛港口物流业的发展现状

三、青岛港物流拓展“功能”配套形成五大系统

四、青岛港口物流发展存在的问题

五、青岛港发展港口物流的策略分析

第五节 “十一五”期间浙江港口物流市场发展概况

一、浙江省发展港口物流意义重大

二、宁波港口物流业的发展现状

三、宁波港拓展港口物流的模式分析

四、增强浙江省港口物流竞争力的发展战略

五、应加快宁波港口物流综合联动建设

第六节 “十一五”期间其他港口物流市场发展概况

一、天津港发展港口物流配送业务的分析

二、重庆港口物流业的发展举措

三、烟台港推动港口物流业发展的策略

四、连云港发展港口现代物流综述

五、九江港口物流业的发展分析

第六章 “十一五”期间我国港口现代物流市场情况

第一节 “十一五”期间我国港口现代物流发展概况

一、现代物流业步入新的发展阶段

二、现代港口物流形成的综述

三、现代物流理念促港口的新发展

四、港口发展现代物流的插入点

第二节 “十一五”期间我国现代物流条件下枢纽港口的发展

一、枢纽港在物流发展中的地位和作用

二、枢纽港发展现代物流应解决的问题

三、枢纽港物流面临的发展机遇

第三节 “十一五”期间我国港口现代物流中心的建设

一、建设港口物流中心的意义

二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用

三、中国发展港口物流中心的政策建议

第四节 “十一五”期间我国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第七章 “十一五”期间我国港口与第三方物流发展概况

第一节 “十一五”期间我国第三方物流的发展情况

一、中国第三方物流业发展的现状

二、国内第三方物流发展的特点

三、中国第三方物流发展的变化趋势

四、中国第三方物流发展的模式

第三节 “十一五”期间我国港口与第三方物流竞争概况

一、港口与第三方物流的关系

二、港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力

三、中国港口发展第三方物流的形式和途径

四、中国港口第三方物流实现增效的策略

第四节 “十一五”期间我国第三方物流合作风险及防范措施

一、第三方物流合作实现理论模型分析

二、第三方物流合作风险来源及识别

三、第三方物流合作风险的应对措施

第八章 “十一五”期间我国港口保税区物流发展现状

第一节 “十一五”期间我国保税区物流现状

一、2007年中国保税区发展状况分析

二、中国保税区物流运作模式及特点分析

三、中国保税区国际物流发展综述

四、中国保税区物流发展的瓶颈

五、促进保税区物流产业发展的对策

第二节 “十一五”期间我国保税区物流发展政策分析

一、制约中国保税区物流发展的政策因素

二、国外自由贸易区的政策经验借鉴

三、推动中国保税区物流发展的政策法规

第三节 “十一五”期间我国上海外高桥保税区物流业现状

一、上海外高桥保税区发展现代物流业的优势

二、上海外高桥保税区的港区联动模式分析

三、上海外高桥保税区物流产业发展定位与功能设计

四、上海外高桥保税区发展物流产业的政策与措施

第四节 “十一五”期间我国天津港保税区物流业现状

一、天津港保税区经济实现跨越发展

二、天津港保税区积极推动物流及贸易发展

三、天津港保税区的物流产业发展现状

四、天津港保税区国际物流产业的创新发展对策

第五节 “十一五”期间我国广州保税区物流业现状

一、广州保税区物流的概况

二、2008年广州首家保税物流园区建成

三、2008年广州南沙保税港区设立利好物流业

四、广州保税区鼓励物流发展的措施

第六节 “十一五”期间我国深圳保税区物流业现状

一、深圳保税区物流企业发展迅速

二、深圳盐田港保税物流园区发展概况

三、制约深圳保税区物流发展的五大问题

四、深圳保税区迎来新的发展期

第七节 “十一五”期间我国张家港保税区物流业现状

一、张家港保税区物流发展步入快车道

二、张家港保税区创新打造现代物流业

三、2007年张家港保税区实施新政服务中西部物流企业

四、张家港保税物流园区实现跨越发展

第八节 “十一五”期间我国其他保税区物流业现状

一、2006-2008年上半年大连保税区物流业的发展

二、宁波保税区物流业强势发展

三、2008年上半年厦门保税区物流业的发展

四、青岛保税区已初步建立国际化现代化的物流体系

第九章 “十一五”期间我国港口物流业竞争分析

第一节 “十一五”期间我国港口物流的竞争状况

一、现代物流是港口的有利竞争武器

二、港口物流发展的竞争力分析

三、港口物流综合服务成为竞争的重心

四、中国港口物流发展加速国际竞争

第二节 “十一五”期间我国港口物流合作与竞争的分析

一、国内外港口物流竞争与合作的现状

二、港口物流竞争与合作理论及述评

三、构建中国港口物流合作与竞争框架体系

第三节 “十一五”期间我国港口物流市场的竞争秩序构建

- 一、强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制
- 二、规范港口物流组织的市场行为
- 三、调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十章“十一五”期间中国港口物流企业运行态势分析

第一节 中海物流（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、港口物流成为中海物流发展的核心
- 三、中海物流抓住集装箱供应链服务的发展
- 四、中海物流的发展模式

第二节 中国远洋物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国远洋物流公司的信息化建设
- 三、中远的海外生存

第三节 中国外运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中外运整合物流市场运用大手笔
- 三、中外运推动珠三角物流的发展
- 四、中外运集团将发展现代化的综合物流

第四节 连云港港口物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、连云港港口物流公司发展迅速
- 三、连云港港口物流公司发展的主要优势

第十一章“十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十二章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十三章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章 “十二五”期间我国港口物流业投资分析与发展前景

第一节 “十二五”期间我国港口物流业的投资特性

- 一、港口投资的长期性
- 二、港口投资高资本成本
- 三、资本回收程度不充分
- 四、社会经济效益广泛

第二节 “十二五”期间我国中国港口业投资环境

- 一、中国对港口投资全面放开
- 二、港口投资主体多元化在中国的发展
- 三、中国仍处于港口建设高峰期
- 四、外资对中国港口投资趋向分析

第三节 “十二五”期间我国港口业的发展趋势分析

- 一、中国沿海港口未来发展面临的形势
- 二、中国沿海港口未来发展趋势及重点
- 三、中国港口业资产整合是发展趋势
- 四、中国现代港口业的发展趋势

第四节 “十二五”期间我国港口物流业的发展前景及趋势

- 一、未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展
- 二、智能港成为港口物流的发展新方向
- 三、港口现代物流产业发展趋势

第十六章 “十二五”期间我国港口物流业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国港口业发展存在的问题

- 一、中国港口发展中的问题
- 二、中国港口高速发展暗藏隐忧
- 三、中国港口业面临体制困局
- 四、体制转轨中港口面临的主要问题

第二节 “十二五”期间我国港口业发展面临的对策

- 一、国内港口发展的措施
- 二、中国港口业发展需提供制度保障
- 三、促进港口与港口经济发展的对策

第三节 “十二五”期间我国沿海大港未来发展的方向和路径

- 一、发展港口高端服务业
- 二、整合区域港口资源
- 三、建设高水平无水港网络
- 四、“走出去”参与国际化经营

第四节 “十二五”期间我国港口物流发展的问题

- 一、中国港口物流存在的不足
- 二、中国港口物流市场发展的的问题
- 三、国内港口物流的提高信息化水平不高
- 四、中国港口物流业面临的新挑战

第五节 “十二五”期间我国港口物流业发展的策略及建议

- 一、中国港口物流业的发展对策
- 二、港口物流市场结构的优化策略
- 三、国内港口物流发展的建议
- 四、港口物流走向现代化的建议

第六节 “十二五”期间我国港口企业发展现代物流的构想

- 一、服务链条的搭建
- 二、业务体系的重构
- 三、核心能力的培育
- 四、竞争战略的选择

第七节 “十二五”期间我国港口企业物流发展的战略方案

- 一、一体化战略

二、并购战略

三、重组战略

四、联合战略

第八节 “十二五”期间我国港口物流战略联盟分析

一、战略联盟的含义

二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟

三、物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

四、港口物流联盟的战略选择

第九节 “十二五”期间我国港口现代物流的发展战略

一、港口现代物流发展策略

二、港口走向现代物流企业的途径分析

三、港口企业现代物流的发展战略综述

四、现代港口物流发展政策框架的铸造

第十节 “十二五”期间我国发展第三方物流存在的问题

一、中国第三方物流发展的主要问题

二、第三方物流信息化发展水平不高

三、中国第三方物流企业的问题

四、第三方物流企业发展面临的难题

第十一节 “十二五”期间我国发展第三方物流的对策

一、中国第三方物流发展的措施

二、中国政府对第三方物流市场发展的措施

三、国内第三方物流业的发展战略

四、中国中小型第三方物流企业的发展对策

第十二节 “十二五”期间我国港口物流企业发展第三方物流的策略

一、整合物流资源构建核心能力

二、提高港口中转运作能力构建核心能力

三、提升港口物流管理能力构建核心能力

四、创新物流服务构建核心能力

五、强化物流营销构建核心能力

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国港口物流行业“十二五”规划发展指

导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1103/J0438025GM.html>