

# 2011-2015年中国雕塑工艺品行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国雕塑工艺品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1011/P6438021OG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国雕塑工艺品行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国雕塑工艺品行业运行环境、中国工艺品行业运行态势等，接着分析了中国雕塑工艺品行业运行的现状，然后介绍了中国其它雕塑工艺品细分市场。随后，报告对中国雕塑工艺品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国雕塑工艺品行业发展前景与投资预测。您若想对雕塑工艺品产业有个系统的了解或者想投资雕塑工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

雕塑工艺品是指以木、石、砖、竹、象牙、兽骨等材料雕刻的和以粘土、油泥、糯米面等材料塑造而成的小型或装饰性手工艺品。是雕刻和塑造工艺品的总称。

## 第一章 2010年中国雕塑工艺品行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国雕塑工艺品行业政策环境分析

- 一、传统工艺美术保护条例
- 二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

### 第三节 2010年中国雕塑工艺品行业社会环境分析

## 第二章 2010年中国工艺品行业运行态势分析

### 第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

### 第二节 2010年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、中国工艺品市场行情分析
- 二、工艺品市场供需格局分析

### 三、特色工艺品市场动态分析

#### 第三节 2010年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

### 第三章 2010年中国雕塑工艺美术品行业运行动态分析

#### 第一节 雕塑工艺美术品概述

- 一、雕塑工艺品制造
- 二、藏传佛教雕塑艺术发展阐述

#### 第二节 2010年中国雕塑工艺品运行总况

- 一、商业化推动雕塑产业发展
- 二、我国雕塑行业面临的问题
- 三、雕塑产业化发展出路探析

#### 第三节 2010年中国雕塑工艺品市场运营局势分析

- 一、雕塑工艺品市场价格行情分析
- 二、金融危机对雕塑市场冲击分析
- 三、雕塑行业创新问题分析
- 四、雕塑市场竞争格局分析

### 第四章 2010年中国木雕工艺品市场营运形势分析

#### 第一节 2010年中国木雕工艺品运行分析

- 一、木雕收藏市场发展形势分析
- 二、木雕市场需求情况分析
- 三、统木雕工艺的保护发展

#### 第二节 2010年中国东阳市木雕工艺品发展现状分析

- 一、2009年东阳市被正式命名为“中国木雕之都”
- 二、东阳木雕发展现状及展望
- 三、“全球木雕产业合作基地”落户东阳

#### 第三节 2010年中国其他地区木雕市场运行分析

- 一、潮州木雕市场行情分析
- 二、黄杨木雕产业化发展面临的主要问题
- 三、福建木雕工艺品市场价格分析

## 第五章 2010年中国其它雕塑工艺品细分市场分析

### 第一节 2010年中国牙雕工艺品分析

- 一、牙雕工艺品浅析
- 二、我国牙雕市场发展现状
- 三、广式牙雕工艺面临传承难题

### 第二节 2010年中国根雕工艺品分析

- 一、根雕相关概述
- 二、根雕的艺术价值
- 三、浙江嵊州根雕产业化发展分析
- 四、海南根雕艺术的发展
- 五、象山竹根雕工艺品的兴起

### 第三节 2010年中国泥塑工艺品分析

- 一、中国泥塑的历史
- 二、我国传统泥塑制作方法
- 三、凤翔泥塑产业发展分析

### 第四节 2010年中国其它雕塑工艺品分析

- 一、竹雕工艺品概述及市场行情
- 二、核雕工艺品走俏藏市
- 三、蛋壳工艺及与西方的差异

## 第六章 2008-2010年中国雕塑工艺品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国雕塑工艺品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国雕塑工艺品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国雕塑工艺品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国雕塑工艺品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国雕塑工艺品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国雕塑工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国雕塑工艺品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国雕塑工艺品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国雕塑工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国雕塑工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国雕塑工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国雕塑工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010年中国雕塑工艺品行业优势企业关键性数据分析

#### 第一节 河北科威园林雕塑工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 河北中久石业雕刻有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 南阳宏基玉石保健品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 江西桐青金属工艺品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江西景宏工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 巴林右旗巴林石矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 九江金凤凰装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 郑州天庆景观艺术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 镇平县晁陂镇神山玉雕公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八章 2011-2015年中国雕塑工艺品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国雕塑工艺品产品发展趋势预测分析

- 一、雕塑工艺品技术工艺开发方向分析
- 二、雕塑工艺品行业发展走向分析

#### 第二节 2011-2015年中国雕塑工艺品行业市场发展前景预测分析

- 一、雕塑工艺品供给预测分析
- 二、雕塑工艺品需求预测分析
- 三、雕塑工艺品进出口形势预测分析

### 第九章 2011-2015年中国雕塑工艺品行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国雕塑工艺品行业投资机会分析

#### 第二节 2011-2015年中国雕塑工艺品行业投资风险分析

#### 第三节 2011-2015年中国雕塑工艺品行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）



图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司经营收入走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司盈利指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司负债情况图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司负债指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司成长能力指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司主要经济指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司经营收入走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司盈利指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司负债情况图

图表：河北中久石业雕刻有限公司负债指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司运营能力指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司经营收入走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司盈利指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司负债情况图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司负债指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司经营收入走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司负债情况图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司负债指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司经营收入走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司负债情况图

图表：江西景宏工艺品有限公司负债指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司主要经济指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司经营收入走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司盈利指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司负债情况图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司负债指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司运营能力指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司成长能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债情况图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司主要经济指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司经营收入走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司盈利指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债情况图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司运营能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司成长能力指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司经营收入走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司盈利指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司负债情况图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司负债指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司成长能力指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司主要经济指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司经营收入走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司盈利指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司负债情况图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司负债指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司运营能力指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1011/P6438021OG.html>