

2011-2015年中国棉花行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国棉花行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1112/L216189D52.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

根据全球及中国棉花产业发展的阶段性特征，综合国家统计局、商务部、工信部、行业协会等权威部门发布的统计信息和统计数据，糅合各类年鉴信息数据、各类财经媒体信息数据、各类商用数据库信息数据，依靠强大的研究和调查团队，对棉花产业投资状况和投资前景，在独立、公正、公开的原则指引下，博思数据研究中心撰写了《2011-2015年中国棉花行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章，较为系统、全面地分析了棉花产业的投资状况和投资趋势，能够为企事业单位深入细致地认知棉花产业的投资提供具有价值和指导意义的成果。

我国棉花生产居世界前列，是纺织大国和最大的棉花消费国，全国有23个省、市、自治区生产棉花，涉棉农民1亿多，棉花产业在国民经济中占有重要地位。由棉花生产、流通、加工、纺织等环节组成的产业链链条完整，具有较强的系统优势和辐射效应。随着棉花市场逐步放开，棉花价格由市场决定的机制基本确立，收购加工主体呈现多元化态势，棉纺织行业持续高速增长，用棉需求不断增加，带动了我国棉花种植和棉花产业的整体发展。

我国黄河流域、长江流域和西北内陆三大优势区域棉花生产的发展，对于保障我国棉花供给、支撑纺织工业发展、增加棉区农民收入、促进国民经济健康协调发展发挥了重要作用。三大棉区植棉面积占全国99.85%，主要集中在冀、鲁、豫、晋、陕、津、苏、皖、湘、鄂、赣、新、甘等13个省区。10万亩以上（兵团5万亩以上）的大县面积占全国比例为80.9%。

第一章 中国棉花产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国棉花产业政策环境分析

第三节 中国棉花产业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 中国棉花产业发展分析

第一节 中国棉花产业发展概况

- 一、国内棉花种植业发展历程
- 二、我国棉花产业发展回顾
- 三、中国棉花产业调查分析
- 四、我国棉花产业发展特征

第二节 天然彩棉产业发展分析

- 一、天然彩棉产业发展现状
- 二、天然彩棉产业发展优势分析
- 三、天然彩棉产业发展趋向

第三节 棉花现代物流体系建设探析

- 一、我国棉花物流体系发展现状
- 二、建设棉花现代物流体系的必要性
- 三、建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用

第四节 中国棉花产业定价权问题探讨

- 一、棉花定价权的理论分析
- 二、影响中国棉花定价权的主要因素
- 三、解决棉花产业定价权缺失的途径

第五节 中国棉花产业发展面临的挑战

- 一、我国棉种市场出现新的问题
- 二、制约我国棉花产业发展的因素
- 三、中国棉花加工业发展瓶颈

第六节 中国棉花产业的发展对策

- 一、推进我国棉花产业发展的战略
- 二、棉花产业化经营策略
- 三、提高我国棉花生产对策
- 四、我国棉花产业发展应注重建立长效机制
- 五、国内中小棉花加工企业发展建议

六、棉花产业发展的信贷策略

第三章 中国棉花市场动态分析

第一节 中国棉花历年消费量统计分析

一、棉花市场供需发展历程

二、棉花市场销售状况

第二节 棉花产品用户市场调查

一、中国棉花市场品牌调查情况

二、棉花市场品牌用户关注度调查

第三节 中国棉花市场用户关注走势调研

第四章 中国棉花品牌市场态势分析

第一节 中国棉花市场品牌调查

一、中国棉花市场品牌关注度比例

二、中国棉花市场品牌热门情况

三、中国棉花各品牌热门情况

四、各价格阶段的棉花市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买棉花的影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五章 中国品牌棉花市场价格分析

第一节 中国棉花市场发展现状

一、我国棉花行业概况

二、中国棉花市场品种分析

三、中国棉花市场消费者的需求特点

第二节 棉花价格形成机制分析

第三节 中国棉花价格走势情况

第四节 国产品牌棉花价格趋势分析

第六章 2006-2010年中国棉花棉花产量统计产量统计分析

第一节2006-2009年全国棉花产量分析

第二节2010年全国及主要省份棉花产量分析

第三节2010年棉花产量集中度分析

第七章2006-2010年中国棉花产业主要数据监测分析

第一节2006-2010年中国棉花行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年中国棉花行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年中国棉花行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2006-2010年中国棉花行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年中国棉花行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2010年中国棉花产业进出口数据监测分析

第一节2006-2010年中国棉花进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2010年中国棉花出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2010年中国棉花进出口平均单价分析

第四节2006-2010年中国棉花进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国棉花产业市场竞争格局分析

第一节 中国棉花市场竞争现状分析

一、棉花技术竞争分析

二、棉花价格竞争分析

三、棉花品牌竞争分析

第二节 中国棉花产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国棉花细分行业竞争优势分析

第十章 中国棉花产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河南新野纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国棉花市场发展现状及趋势分析

第一节 中国棉花市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

第二节 中国棉花市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对棉花产品出口形成冲击
- 二、行业进入壁垒
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国棉花市场发展趋势分析

第十二章 2011-2015年中国棉花产业趋势探讨

第一节 2011-2015年中国棉花产业发展趋势

- 一、中国棉花产业的发展展望
- 二、棉花产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国棉花产业的发展方向

- 一、棉花行业的主要发展方向
- 二、棉花市场空间将进一步扩展

通过《2011-2015年中国棉花行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1112/L216189D52.html>