

2011-2015年中国高端英语 培训行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国高端英语培训行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/R818941QNT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国高端英语培训行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国高端英语培训行业市场发展环境、中国高端英语培训整体运行态势等，接着分析了中国高端英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国高端英语培训市场竞争格局。随后，报告对中国高端英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对高端英语培训产业有个系统的了解或者想投资高端英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国英语培训市场的日益成熟，学员对外籍教师的需求越来越多，与此同时，对外籍教师的资质及教学态度也有了更高的要求。目前，相关资料统计表明，以深圳为主的多家高端英语培训机构，在学习过程中，学员已不再满足于简单的发音纠正和口语交流，而是希望能和外籍教师拥有更多的互动。授课过程已不仅仅是知识传授，而是交流平台。

第一章 中国语言培训市场整体运行状况分析

第一节 中国语言培训市场发展综述

- 一、外语培训市场运行特点分析
- 二、外语培训市场及方式呈多样化发展
- 三、中国外语培训市场迈入理性消费时代
- 四、外语培训市场有待规范

第二节 中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

第三节 中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第四节 中国其他语种培训市场透析

- 一、英语培训竞争激烈小语种独辟蹊径
- 二、市场缺乏日语人才
- 三、各大培训机构抢摊韩语培训市场
- 四、法语培训呈低龄化趋势
- 五、西班牙语培训逐步升温

第二章 中国高端英语培训运行环境分析

第一节 中国政策环境对中国高端英语培训行业发展的影响

- 一、国民经济的发展孕育了高端英语消费市场
- 二、商务经济交流增多使得高端英语需求增加

第二节 中国经济环境对中国高端英语培训行业发展的影响

- 一、政府保护高端英语的发展有利于英语培训行业规范化
- 二、政府团体培训高端英语成为一道新的风景线
- 三、高校第三产业向高端英语培训延伸

第三节 中国社会环境对中国高端英语培训行业发展的影响

- 一、职业竞争促进中国高端英语培训业发展
- 二、国内高端品牌逐渐被社会认可并得到发展
- 三、更多在校学生选择高端英语培训课程

第四节 中国技术环境对中国高端英语培训行业发展的影响

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

第三章 中国高端英语培训运行态势分析

第一节 中国高端英语特点分析

- 一、大规模产业化作业
- 二、采用新技术变革传统的教学过程；
- 三、学时安排上的自由

第二节 中国高端英语培训产业运行总况

- 一、中国高端英语培训行业发展阶段
- 二、危机催热高端英语培训市场

三、高端英语培训泡沫崩裂引发变革

四、高端英语培训“教学质量”成消费者关注焦点

第三节 中国高端英语培训业问题探讨

第四章 中国高端英语培训市场运行新形势分析

第一节 中国高端英语培训市场运行简况

一、中国高端英语培训市场规模

二、中国高端英语培训占英语培训的比重

三、中国高端英语培训消费意识形态

第二节 中国高端英语培训市场剖析

一、市场规模稳步增长，在线高端英语培训份额增加

二、培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点

三、国内高端英语培训机构得到发展

四、高端英语发展有利于英语培训市场规范化

五、高端连锁加盟成未来趋势

六、教学模式更加科学和多样化

七、课程将更加细分

第三节 中国高端英语培训行业供求格局分析

一、需求空间继续增长，高端消费市场初步形成

二、消费群体逐渐扩散，在校学生开始青睐

三、区域差异较大，企业竞争加剧

四、需求产品多样化，供应服务应配套

第五章 中国高端英语培训细分行业发展状况研究

第一节 成人高端英语培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第二节 少儿高端英语培训

第三节 在线高端英语培训

第四节 考前高端英语培训

第六章 中国高端英语培训行业细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区高端英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 华北地区高端英语培训市场发展状况研究

第三节 华东地区高端英语培训市场发展状况研究

第四节 华中地区高端英语培训市场发展状况研究

第五节 华南地区高端英语培训市场发展状况研究

第六节 西部地区高端英语培训市场发展状况研究

第七节 中国高端英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

第七章 中国高端英语培训行业消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势分析

第八章 中国高端英语培训业竞争格局透析

第一节 中国外语培训业竞争总况

一、外语培训市场群雄逐鹿

二、外资抢滩中国教育培训市场

三、培训巨头激战高端市场培训机构加快在内地扩张步伐

第二节 中国高端英语培训竞争探析

一、高端英语培训的“战国时代”；

二、高端英语“圈地运动”再度盛行

三、教学质量成为高端英语培训市场的核心竞争力

第三节 中国高端英语培训竞争趋势分析

第九章 中国高端英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国高端英语培训行业投融资并购特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析
- 五、投资方式及渠道分析
- 六、投资趋势分析

第二节 凯雷、花旗共同注资收购华尔街学院（中国）案例研究

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究
- 五、DHD点评：投融资案例启示

第十章 中国高端英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国华尔街

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第二节 美国GlobalEnglish

第三节 美国贝立兹

第四节 瑞典英孚

第五节 英国贝尔

第十一章 中国高端英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第二节 环球雅思

第三节 韦博国际英语

第四节 戴尔国际英语

第五节 智慧源集团

第六节 沃尔得英语

第十二章 2011-2015年中国高端英语培训市场投资建议

第一节 2011-2015年中国高端英语培训行业投资风险分析

一、外部风险

二、内部风险

第二节 2011-2015年中国高端英语培训行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、细分行业投资机会

第三节 2011-2015年中国高端英语培训市场战略建议分析

一、市场环境分析

二、经营特征分析

三、消费群体分析

四、发展战略建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华尔街英语不同客户比例

图表：华尔街英语业务范围

图表：华尔街英语的17个级别

图表：华尔街英语“多元法”课程

图表：华尔街英语豪华级课程的特征

图表：华尔街英语VIP课程

图表：华尔街英语典型课程的师资安排

图表：华尔街英语在中国英语培训市场竞争力SWOT分析

图表：贝立兹在中国分校分布图

图表：贝立兹成人英语培训业务结构图

图表：贝立兹少儿英语培训业务结构图

图表：贝立兹公司语言培训业务结构图

图表：贝立兹少儿英语课程介绍

图表：贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析

图表：英孚教育在中国业务区域分布

图表：英孚业务种类分布

图表：英孚英语儿童类课程

图表：英孚英语青少年类课程

图表：英孚教育机构企业英语课程

图表：英孚教育机构师资力量分析

图表：英孚英语在中国英语培训市场竞争力SWOT分析

图表：环球雅思教育发展战略

图表：环球天下集团中国高端英语培训市场竞争力SWOT分析

图表：韦博国际英语各水平阶段分析

图表：韦博国际英语辅修课程内容介绍

图表：韦博国际英语加盟流程图

图表：戴尔国际英语iLongman课程级别设定

图表：戴尔国际英语的部分优秀教师介绍

图表：戴尔国际英语的发展战略分析

图表：戴尔国际英语课堂的竞争力SWOT分析

图表：COM-COM高端英语发展战略分析

图表：COM-COM高端英语市场竞争优劣势SWOT分析

图表：沃尔得成人英语课程级别设置

图表：沃尔得成人英语课程学习流程

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/R818941QNT.html>