

2011-2015年中国无线互联网行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国无线互联网行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1102/B238271PC9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国无线互联网行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国无线互联网行业的概念，接着分析了中国无线互联网行业发展环境，然后对中国无线互联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线互联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线互联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 无线互联网行业概述

第一节 无线互联网概念

- 一、定义
- 二、发展历程

第二节 无线上网概况

- 一、中国无线上网的发展
- 二、全球通过移动设备无线上网的比例
- 三、无线上网的各种活动
- 四、中国无线上网各种活动的增长率

第三节 无线商务：无限遐想空间

第二章 2010-2011年世界无线互联网行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界无线互联网行业概况

- 一、世界无线互联网现状
- 二、世界无线互联网运行特点分析
- 三、世界无线互联网技术分析

第二节 2010-2011年世界主要国家无线互联网行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界无线互联网行业发展趋势分析

第三章2010-2011年中国无线互联网行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国无线互联网行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国无线互联网行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业概况

- 一、无线互联网主要设备分析
- 二、无线互联网重点资讯

第二节2010-2011年中国无线互联网行业技术分析

- 一、基础网络技术全面突破
- 二、应用技术丰富多彩
- 三、IPv6：从实验室走向商用
- 四、结构化数据的发展

第三节2010-2011年中国无线互联网运营模式分析

- 一、无线互联网商业模式
- 二、无线互联网广告盈利模式分析
- 三、家庭无线网络的三种模式

第五章 2010-2011年中国无线互联网行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业规模与特点

一、无线互联网行业规模与增长

二、无线互联网行业特点

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、行业应用结构

第三节 2010-2011年中国无线互联网市场分析

一、市场环境

二、市场规模

三、产品与服务

四、技术

五、营销

第六章 2010-2011年中国无线互联网行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网整体竞争情况

一、无线互联网行业竞争行为分析

二、潜在进入者

三、无线互联网技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、重点省市竞争分析

三、重点运营商竞争力对比分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网信息服务竞争分析

第七章 2010-2011年中国无线互联网行业优势企业运营情况及竞争力分析

第一节 新浪

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第二节 网易

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第三节 搜狐

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第四节 西安西电捷通无线网络通信有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第五节 新中飞无线网络

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第六节 美通无线

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第七节 略…………

第八章 2010-2011年中国无线互联网行业投资领域分析

第一节 2010-2011年中国网游产业发展现状分析

- 一、中国网游产业发展现状分析
- 二、中国网游产业投资驱动力分析
- 三、中国网游产业发展存在的问题分析

第二节2010-2011年中国电子商务发展态势分析

- 一、中国B2C电子商务发展现状分析
- 二、中国C2C电子商务发展现状分析
- 三、中国电子商务投资驱动力分析
- 四、中国电子商务发展存在的问题分析

第三节2010-2011年中国网络地图发展形势分析

- 一、中国网络地图发展现状分析
- 二、中国网络地图投资驱动力分析
- 三、中国网络地图发展存在的问题分

第四节2010-2011年IPTV发展现状及投资分析

- 一、中国IPTV发展现状分析
- 二、中国IPTV投资驱动力分析
- 三、中国IPTV发展存在的问题分析

第五节2010-2011年中国其他热点无线互联网投资领域

- 一、视频网站
- 二、3G门户
- 三、数字媒体
- 四、博客
- 五、搜索引擎

第九章 2010-2011年中国互联网行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国移动互联网行业发展分析

- 一、产业规模与增长
- 二、产业结构
- 三、产业盈利水平
- 四、重点省市发展概要

第二节 2010-2011年中国互联网信息服务行业发展解析

- 一、市场规模
- 二、产品结构
- 三、产业结构分析
- 四、市场品牌结构

第三节 2010-2011年中国互联网广告行业发展分析

- 一、2010-2011年中国互联网广告综合分析
- 二、中国互联网广告市场分析
- 三、2010-2011年中国互联网广告市场价格及盈利分析

第十章 2010-2011年中国无线上网卡市场运行局势分析

第一节 2010-2011年中国无线上网卡运行透析

- 一、无线上网卡价格分析
- 二、无线上网卡市场销售分析
- 三、无线上网卡最新资讯

第二节 2010-2011年中国无线上网卡用户分析

- 一、用户认知程度
- 二、用户关注的因素
- 三、其它特性

第三节 2011-2015年中国无线上网卡市场预测分析

第十一章 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势

- 一、电子商务产业发展趋势
- 二、搜索引擎智能化发展
- 三、中国社区网站创新发展趋势
- 四、Web2.0新媒体发展趋势

第二节 2011-2015年中国无线互联网行业规模预测分析

第三节 中国新经济市场趋势分析

- 一、互联网应用与无线服务的融合
- 二、个人应用娱乐至上
- 三、企业应用重在无线

第十二章 2011-2015年中国无线互联网行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国无线互联网行业投资热点分析

- 一、电子商务投资依然是投资重点
- 二、互联网和无线互联网交融
- 三、网游公司将挑战传统互联网公司

四、网络视频市场亟待扭亏为盈

五、博客发展潜力巨大

第二节 2008-2010年中国无线互联网行业投资机会分析

第三节 2008-2010年中国无线互联网行业投资风险

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

五、金融风险

六、经营风险

图表目录：（部分）

图表：2007-2009年12月全球部分国家互联网普及率比较

图表：2006年欧洲部分国家互联网用户数量 单位：万人

图表：日本移动用户数和移动互联网用户数（截至2007-2010年12月）

图表：附表2005-2010年各媒体占广告总支出的份额预测

图表：2003-2006年欧洲网络市场广告规模

图表：2006-2011年法国互联网广告市场

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2010年互联网广告营收规模及其增长率

图表：2007-2010年我国搜索引擎关键词广告主数量

图表：六大搜索引擎广告主数量分布对比

图表：搜索引擎热门关键词前十

图表：2007-2010年网民中博客与非博客比例

图表：2007-2010年第二季度搜狐广告收入状况

图表：2007中国商业网站网络营销类排行

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表：2007-2010年中国无线互联网行业盈利能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业规模偿债能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业规模营运能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业发展能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国无线互联网行业消费量预测

图表：2011-2015年中国无线互联网行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国无线互联网行业发展前景预测

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1102/B238271PC9.html>