

# 2011-2015年中国对外汉语 培训行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国对外汉语培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1010/T028532K7H.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国对外汉语培训行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先分析了中国对外汉语培训行业发展环境，然后对中国对外汉语培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国对外汉语培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国对外汉语培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着中国经济的崛起，国内外催生了一股学汉语的热潮。国内承办对外汉语培训的机构，从京、沪几家定点大专院校，扩展到了全国各地。不仅中小学开设了国际部，越来越多的民营、外资机构也加入了对外汉语教师培训的行列。

## 第一章 2009年中国对外汉语培训行业发展环境分析

### 第一节 经济环境对中国对外汉语培训行业的影响

- 一、中国与世界各国的经贸往来日益密切
- 二、中国经济高速发展、越来越多的国际企业进驻中国
- 三、奥运经济进一步拉动对外汉语培训市场的发展

### 第二节 政治环境对中国对外汉语培训行业的影响

- 一、中国综合国力增长、国际地位的提高
- 二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略
- 三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

### 第三节 社会环境对中国对外汉语培训行业的影响

- 一、中国深厚的文化底蕴使得外国人学习汉语的愿望日益强烈
- 二、国内就业竞争压力加大，对外汉语教师资格考试竞争激烈

### 第四节 技术环境对中国对外汉语培训行业的影响

- 一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化
- 二、线上（E-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

## 第二章 中国对外汉语培训行业运行形势分析

### 第一节 中国对外汉语培训行业规模分析

- 一、中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测

- 二、中国汉语水平考试（HSK）的推出及细化有助于市场规模的进一步增长
- 三、对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用

## 第二节 中国对外汉语培训行业供需格局现状分析

- 一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成
- 二、国际企业落户中国，管理层家属成为一大需求人群
- 三、来华求职的外国人和留学生数量增多
- 四、企业团体培训的需求将加大
- 五、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在
- 六、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势

## 第三节 中国对外汉语培训行业发展存在问题分析

# 第三章 中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析

## 第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、消费者行为变量分析

## 第二节 中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

## 第三节 中国对外汉语培训上次运行态势分析

- 一、新东方对外汉语培训网“目标中文”成功上线
- 二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴
- 三、洋人学汉语市场庞大

# 第四章 中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析

## 第一节 北京

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域投资建议

## 第二节 上海

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

### 三、发展趋势分析

### 四、区域投资建议

## 第五章 中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国对外汉语培训行业竞争现状分析

#### 一、对外汉语培训品牌竞争分析

#### 二、对外汉语培训服务竞争分析

### 第二节 中国对外汉语培训行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

## 第六章 中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节 上海爱马德文化服务有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业师资力量分析

#### 三、企业主要培训课程分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第二节 北京东方汉院

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业师资力量分析

#### 三、企业主要培训课程分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第三节 北大新航道汉语学习中心

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业师资力量分析

#### 三、企业主要培训课程分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第四节 上海默恩教育

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业师资力量分析

#### 三、企业主要培训课程分析

#### 四、企业竞争力分析

## 第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心

- 一、企业基本概述
- 二、企业师资力量分析
- 三、企业主要培训课程分析
- 四、企业竞争力分析

## 第七章 影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析

### 第一节 促进中国对外汉语培训市场发展的因素

- 一、语言环境因素
- 二、经济高速发展因素
- 三、地域因素

### 第二节 阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

- 一、教学条件的限制
- 二、政策效应的局限
- 三、国外高等教育迅速发展的威胁
- 四、外来文化渗透汉语的威胁

## 第八章 2011-2015年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国对外汉语培训市场发展趋势分析

- 一、对外汉语教学趋势
- 二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化”
- 三、短期应试型对外汉语教学探析

### 第二节 2011-2015年中国对外汉语培训产业市场预测分析

- 一、留学人数继续呈上升趋势
- 二、对外汉语培训供给预测分析
- 三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析

## 第九章 中国对外汉语培训市场发展战略建议分析

### 第一节 建立对外汉语培训市场体系

- 一、目标指引方面
- 二、市场结构方面
- 三、相关产品的开发及推广

## 第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导

- 一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广
- 二、加大对外宣传力度
- 三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担

## 第三节 提高对外汉语培训的服务水平

- 一、培养高水平的对外汉语教学师资
- 二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量
- 三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务

## 第十章 2011-2015年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国对外汉语培训行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国对外汉语培训行业投资机会分析

- 一、对外汉语培训投资潜力分析
- 二、对外汉语培训投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国对外汉语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

## 图表目录：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2012年中国对外汉语培训行业市场规模统计

图表：2008年中国对外汉语培训行业市场份额区域集中度分析

图表：2006-2012年北京市对外汉语培训市场规模统计

图表：北京对外汉语培训市场集中度分析

图表：2008年北京对外汉语培训市场培训内容集中度示意图

图表：2008年北京对外汉语培训市场培训人群集中度示意图

图表：北京对外汉语培训市场发展趋势分析

图表：2006-2012年上海市对外汉语培训市场规模统计与预测

图表：上海对外汉语培训市场集中度分析

图表：2008年上海对外汉语培训市场培训内容集中度示意图

图表：2008年上海对外汉语培训市场培训人群集中度示意图

图表：上海对外汉语培训市场发展趋势分析

图表：爱马德学员国籍分布表

图表：爱马德对外汉语培训流程

图表：日常口语培训流程

图表：爱马德商务汉语培训流程

图表：爱马德企业培训相关内容

图表：爱马德市场优势

图表：爱马德发展战略分析

图表：爱马德文化服务有限公司综合竞争力分析SWOT分析

图表：2005-2008年东方汉院国际文化交流学校营业规模统计

图表：东方汉院企业培训流程

图表：东方汉院师资介绍

图表：加盟东方汉院的六大优势分析

图表：北京东方汉院发展战略分析

图表：北京东方汉院综合竞争力分析

图表：2005-2008年北大新航道汉语学习中心营业规模统计

图表：北大新航道汉语学习中心师资介绍

图表：北大新航道汉语学习中心市场策略详表

图表：北大新航道汉语学习中心综合竞争力分析SWOT分析

图表：2005-2008年上海默恩教育营业规模统计

图表：上海默恩教育业务结构介绍

图表：上海默恩教育师资介绍

图表：上海默恩教育发展战略分析

图表：上海默恩教育综合竞争力分析

图表：2005-2008年武汉瑞德彩虹语言培训中心对外汉语培训营业规模统计



图表：瑞德彩虹语言培训中心业务介绍

图表：瑞德彩虹教学方式特点

图表：瑞德彩虹培训中心市场策略分析

图表：瑞德彩虹培训中心发展战略分析

图表：瑞德彩虹语言培训中心竞争力SWOT分析

图表：2010-2012年中国对外汉语培训产业市场预测分析

图表：2010-2012年中国对外汉语培训市场盈利预测分析

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1010/T028532K7H.html>