

2011年-2015年中国典当行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国典当行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1011/373827128G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国典当行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国典当行业相关概述，接着分析了中国典当行业全球市场发展状况，然后对中国典当行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国典当行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国典当行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

第一章 典当行业相关概述

第一节 典当行业的基本知识

- 一、典当的概念及区分
- 二、典当的三大类型
- 四、典当的三大社会功能

第二节 典当行业的发源

- 一、典当行的产生和发展
- 二、典当行产生的历史原因
- 三、典当行存在的几大条件

第三节 典当的基本地位

- 一、典当的客观地位
- 二、典当的独立地位
- 三、典当的从属地位
- 四、典当的弱势地位

第二章 “十一五”期间典当行业全球发展状况分析

第一节 2010年全球典当业通行监管模式简述

- 一、立法调控
- 二、行业自律为主
- 三、执法监督为辅

第二节 2010年英国典当业发展概况分析

- 一、英国典当业发展的三大阶段
- 二、英国典当行的设立标准
- 三、英国典当业务的流程
- 四、英国典当行业的立法情况
- 五、英国典当行业的管理机制

第三节 2010年美国典当业的发展沿革浅析

- 一、美国近代的典当行业
- 二、美国现代的典当行业
- 三、美国当代的典当行业

第四节 2010年日本典当业发展特点分析

- 一、典当物品的发展变化
- 二、典当店铺数量减少
- 三、典当服务质量提高
- 四、当铺资金来源有保障
- 五、当铺规模不大赢利小

第五节 2010年其他国家典当行业概况分析

- 一、俄罗斯典当业发展历程
- 二、新西兰典当业的管理模式
- 三、新加坡典当行业发展简况

第三章 “十一五”期间中国典当行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国典当行业政策环境分析

- 一、典当行业监管体制分析
- 二、典当行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国典当行业发展现状分析

第一节 典当行业发展基本情况

- 一、我国典当行业发展现状分析
- 二、我国典当行业供需情况分析
- 三、我国典当行业技术发展状况

第二节 我国典当行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 典当行业“十一五”规划发展总结

第一节 中国典当行业发展历史回顾

- 一、旧中国时期的典当业
- 二、新中国时期的典当业
- 三、近代江南典当业转型历程

第二节 2010年中国典当行业发展情况

- 一、现代典当业的经营范围和特点
- 二、金融危机中对我国典当业的影响
- 三、典当行业融资难人才紧缺
- 四、企业借款风险加大典当行利润存忧
- 五、典当行业迎来新生机

第三节 2010年中国典当行业运营分析

- 一、典当行成紧缩政策下的融资新秀
- 二、典当为融资开拓新渠道
- 三、政策支持典当行跨省经营
- 四、典当行业经营的三大理念

第六章 典当行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国典当行业总体数据分析

- 一、2008年中国典当行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国典当行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国典当行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国典当行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国典当行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国典当行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国典当行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国典当行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国典当行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国典当行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国典当行业不同所有制企业数据分析

第七章 典当行业融资业务剖析

第一节 典当融资阐述

一、典当融资的三大特征

二、典当融资方式分析

三、典当行融资的业务范围

四、典当行融资存在的局限性

第二节 典当在多元融资领域的竞争分析

一、来自于银行的竞争

二、来自于民间融资的竞争

三、来自于小额贷款公司的竞争

第三节 典当行融资的法律研究

一、典当行融资法律关系的内涵

二、典当行融资存在的法律问题

三、典当行融资须遵守的法律法规

第四节 股票典当融资与融资融券的比较分析

一、股票典当融资的业务操作

二、股票典当融资仍存在风险

三、股票典当融资仍存法律空白

四、股票典当融资与融资融券互补

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 典当行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”典当行业区域格局变化预测

第二节 典当行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 典当行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 典当行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 大红鹰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海东方典当有限公司

一、企业基本简介

二、企业发展战略分析

三、企业主要业务分析

第三节 上海国盛典当有限公司

一、企业基本简介

二、企业发展战略分析

三、企业主要业务分析

第四节 北京宝瑞通典当行有限公司

一、企业基本简介

二、企业发展战略分析

三、企业主要业务分析

第五节 北京市华夏典当行有限责任公司

一、企业基本简介

二、企业发展战略分析

三、企业主要业务分析

第六节 北京民生典当有限责任公司

一、企业基本简介

二、企业发展战略分析

三、企业主要业务分析

四、企业核心竞争力分析

第七节 北京市金寿典当有限责任公司

一、企业基本简介

二、企业发展战略分析

三、企业主要业务分析

四、企业核心竞争力分析

第八节 略……

第十一章 典当行业“十二五”投资前景分析

第一节 2011-2015年中国典当行业投资可行性研究

一、典当的行业发展空间

二、典当的市场发展空间

三、典当的业务发展空间

第二节 2011-2015年中国典当行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国典当业投资风险及规避

- 一、典当业务四大风险分析
- 二、投资典当业存在的问题及对策
- 三、典当业的风险控制建议

第十二章 典当行业“十二五”发展战略研究

第一节 2010年中国典当行业存在的问题

- 一、典当业经营中存在的主要问题
- 二、典当业会计制度存在的主要问题
- 三、典当业法规和发展布局的主要问题
- 四、典当行业发展空间被排挤的问题

第二节 2011-2015年中国典当行业发展策略

- 一、发展典当行业的建议
- 二、典当业经营策略分析
- 三、统一我国典当会计制度的构想
- 四、切实承担起典当行业的监管职责
- 五、典当业应对金融业开放之策
- 六、典当业务创新需注意的方面

第三节 2011-2015年中国典当行业新业务探索

- 一、典当行创新的思路
- 二、推行银行贷款置换业务
- 三、金融危机下银行与典当行抱团取暖
- 四、典当行业拟推新业务对垒小额贷款公司

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1011/373827128G.html>