

2011-2015年中国网络安全 产品（UTM）行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/Y575043P89.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了UTM相关概述、中国UTM市场运行环境等，接着分析了中国UTM市场发展的现状，然后介绍了中国UTM重点区域市场运行形势。随后，报告对中国UTM重点企业经营状况分析，最后分析了中国UTM行业发展趋势与投资预测。您若想对UTM产业有个系统的了解或者想投资UTM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在UTM在安全产品市场上一路高歌猛进，除了引发出的新市场需求之外，UTM还侵蚀了防火墙设备和VPN产品的很多市场份额。按照目前的发展态势估计，UTM产品很可能代替目前传统的一些信息安全产品，成为信息安全市场上新的主流。根据IDC的数据，UTM产品市场在近几年会维持高速的增长态势。

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

- 一、UTM概念的产生
- 二、UTM技术架构
- 三、UTM理念创建的由来

第二节 UUTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡

第三节 UUTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

第二章 中国UTM市场运营环境解析

第一节 国内UTM经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国UTM经济发展预测分析
- 第二节 中国UTM行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展与演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2010-2011年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2008-2010年中国UTM市场的发展

- 一、2008年UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、2009年中国UTM市场全面发展
- 三、2009年中国UTM市场品牌分析
- 四、2010年UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 2011-2015年中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

第四章 2010-2011年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2010-2011年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2010-2011年中国UTM市场技术的发展概况

一、UTM市场技术发展之路不平坦

二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破

三、UTM产品性能受技术背景制约

四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 国内重点企业运营状况分析

第一节 Fortinet

- 一、公司简介
- 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状
- 三、Fortinet领跑全球UTM市场
- 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 Check Point

- 一、公司简介
- 二、2010年Check Point在UTM市场被评为“领导者”
- 三、2010年Check Point全年业绩再创新高
- 四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第七章 2010-2011年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、启明星辰UTM市场占有率居第一
- 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级
- 四、启明星辰经营状况分析
- 五、2010年启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐
- 三、2010年网御神州加速创新发展
- 四、2010年网御神州UTM产品取得突破
- 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

- 一、公司简介
- 二、山石网科UTM产品取得突破
- 三、2010年山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2011-2015年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国UTM市场前景展望

- 一、UTM市场发展前景光明
- 二、UTM市场未来将快速成长
- 三、UTM或将成为安全市场的领导者
- 四、UTM将不断取得突破

第二节 2011-2015年中国UTM产品发展趋势

- 一、UTM不断走向融合
- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

第九章 2011-2015年中国UMT产品市场投资前景预测

第一节 中国UMT产品市场投资特性

第二节 2011-2015年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国UMT产品市场空间与商机点评
- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大
- 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2011-2015年中国UMT产品行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、金融风险
- 四、进退入壁垒

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/Y575043P89.html>