

# 2011-2015年中国网络安全 产品（UTM）行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/Y575043P89.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了UTM相关概述、中国UTM市场运行环境等，接着分析了中国UTM市场发展的现状，然后介绍了中国UTM重点区域市场运行形势。随后，报告对中国UTM重点企业经营状况分析，最后分析了中国UTM行业发展趋势与投资预测。您若想了解对UTM产业有个系统的了解或者想投资UTM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在UTM在安全产品市场上一路高歌猛进，除了引发出的新市场需求之外，UTM还侵蚀了防火墙设备和VPN产品的很多市场份额。按照目前的发展态势估计，UTM产品很可能代替目前传统的一些信息安全产品，成为信息安全市场上新的主流。根据IDC的数据，UTM产品市场在近几年会维持高速的增长态势。

## 第一章 UTM的相关概述

### 第一节 UTM概念阐述

#### 一、UTM概念的产生

#### 二、UTM技术架构

#### 三、UTM理念创建的由来

### 第二节 UUTM的基本内涵

#### 一、防火墙

#### 二、防病毒

#### 三、入侵检测/阻挡

### 第三节 UUTM的特点

#### 一、UTM基本特点

#### 二、UTM的优点

#### 三、UTM的缺点

## 第二章 中国UTM市场运营环境解析

### 第一节 国内UTM经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国UTM经济发展预测分析
- 第二节 中国UTM行业政策环境分析

### 第三章 2010-2011年中国UTM市场深度剖析

#### 第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

#### 第二节 2010-2011年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

#### 第三节 2008-2010年中国UTM市场的发展

- 一、2008年UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、2009年中国UTM市场全面发展
- 三、2009年中国UTM市场品牌分析
- 四、2010年UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

#### 第四节 2011-2015年中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

### 第四章 2010-2011年中国UTM的应用深度研究

#### 第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造

## 四、某软件外包公司边界安全防护

### 第二节 访问控制

#### 一、UTM与访问控制

#### 二、UTM访问控制的设计策略

#### 三、UTM访问控制功能的关键技术

### 第三节 防病毒

#### 一、UTM为什么需要承载防病毒模块

#### 二、UTM的病毒检测技术

#### 三、UTM中防病毒的灵活性

#### 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

### 第四节 内容过滤

#### 一、内容过滤的概述

#### 二、UTM内容过滤的问题与设计

#### 三、设计UTM内容过滤技术的方法

#### 四、内容过滤的应用与发展趋势

### 第五节 反垃圾邮件

#### 一、我国垃圾邮件的现状

#### 二、UTM实现反垃圾邮件

#### 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

#### 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

## 第五章 2010-2011年中国UTM的实现与关键技术

### 第一节 2010-2011年中国UTM市场技术的发展概况

#### 一、UTM市场技术发展之路不平坦

#### 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破

#### 三、UTM产品性能受技术背景制约

#### 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

### 第二节 UTM的实现方式

#### 一、第一代：叠加式的UTM

#### 二、第二代：一体化的UTM

### 第三节 UTM的硬件平台

#### 一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 国内重点企业运营状况分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 Check Point

一、公司简介

二、2010年Check Point在UTM市场被评为“领导者”

三、2010年Check Point全年业绩再创新高

四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第七章 2010-2011年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰UTM市场占有率居第一

三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、启明星辰经营状况分析

五、2010年启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
  - 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐
  - 三、2010年网御神州加速创新发展
  - 四、2010年网御神州UTM产品取得突破
  - 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖
- 第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

- 一、公司简介
- 二、山石网科UTM产品取得突破
- 三、2010年山石网科进入UTM市场三甲

## 第八章 2011-2015年中国UTM市场前景趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国UTM市场前景展望

- 一、UTM市场发展前景光明
- 二、UTM市场未来将快速成长
- 三、UTM或将成为安全市场的领导者
- 四、UTM将不断取得突破

### 第二节 2011-2015年中国UTM产品发展趋势

- 一、UTM不断走向融合
- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

## 第九章 2011-2015年中国UMT产品市场投资前景预测

### 第一节 中国UMT产品市场投资特性

### 第二节 2011-2015年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国UTM产品市场空间与商机点评
- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大
- 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

### 第三节 2011-2015年中国UMT产品行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、金融风险
- 四、进退入壁垒

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/Y575043P89.html>