

# 2011-2015年中国网络安全 产品（UTM）行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)



## 报告报价

《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/K14775067N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了网络安全产品（UTM）相关概述、中国网络安全产品（UTM）市场运行环境等，接着分析了中国网络安全产品（UTM）市场发展的现状，然后介绍了中国网络安全产品（UTM）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络安全产品（UTM）重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络安全产品（UTM）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产品（UTM）产业有个系统的了解或者想投资网络安全产品（UTM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

UTM，即一体化安全网关，是集成了防火墙、VPN、防病毒、内容过滤、入侵防御、流量管理、安全审计等多种安全功能的网络安全产品，一台设备就可以完成15台甚至更多台安全设备要做的工作。相对于传统的单一功能网络安全产品而言，UTM是企业投资成本与回报利益的最大化，由于其具备多种单一高端功能产品的水准，故根据不同的品类，能够满足包括大型企业、中小企业在内的多种用户需求。

## 第一章 UTM的相关概述

### 第一节 UTM概念阐述

#### 一、UTM概念的产生

#### 二、UTM技术架构

#### 三、UTM理念创建的由来

### 第二节 UUTM的基本内涵

#### 一、防火墙

#### 二、防病毒

#### 三、入侵检测/阻挡

### 第三节 UUTM的特点

#### 一、UTM基本特点

#### 二、UTM的优点

#### 三、UTM的缺点

## 第二章 中国UTM市场发展环境分析



## 第一节 国内UTM经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国UTM经济发展预测分析

## 第二节 中国UTM行业政策环境分析

## 第三章 中国UTM市场深度剖析

### 第一节 全球UTM市场发展概况

#### 一、全球UTM市场发展与演进

#### 二、UTM已成为全球网络安全最大市场

#### 三、全球UTM产品市场保持增长

#### 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

### 第二节 中国UTM市场的发展状况综述

#### 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

#### 二、中国UTM市场发展概况

#### 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

#### 四、中国UTM市场尚未培育成形

### 第三节 2008-2011年中国UTM市场的发展

#### 一、2008年UTM主流厂商新产品相继入市

#### 二、2009年中国UTM市场全面发展

#### 三、2009年中国UTM市场品牌分析

#### 四、2010年UTM进入加速发展阶段

#### 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

### 第四节 2011-2015年中国UTM发展面临的挑战

#### 一、易用性的挑战

#### 二、提高应用层检测精度的挑战

#### 三、功能协调性的挑战

#### 四、功能与性能的矛盾

## 第四章 中国UTM的应用深度研究

### 第一节 UTM在中国企业中的应用实例

#### 一、中小企业



## 二、大型企业

## 三、某电网公司办公网出口安全改造

## 四、某软件外包公司边界安全防护

### 第二节 访问控制

#### 一、UTM与访问控制

#### 二、UTM访问控制的设计策略

#### 三、UTM访问控制功能的关键技术

### 第三节 防病毒

#### 一、UTM为什么需要承载防病毒模块

#### 二、UTM的病毒检测技术

#### 三、UTM中防病毒的灵活性

#### 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

### 第四节 内容过滤

#### 一、内容过滤的概述

#### 二、UTM内容过滤的问题与设计

#### 三、设计UTM内容过滤技术的方法

#### 四、内容过滤的应用与发展趋势

### 第五节 反垃圾邮件

#### 一、中国垃圾邮件的现状

#### 二、UTM实现反垃圾邮件

#### 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

#### 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

## 第五章 中国UTM的实现与关键技术

### 第一节 中国UTM市场技术的发展概况

#### 一、UTM市场技术发展之路不平坦

#### 二、中国实现真正万兆UTM产品零的突破

#### 三、UTM产品性能受技术背景制约

#### 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

### 第二节 UTM的实现方式

#### 一、第一代：叠加式的UTM

#### 二、第二代：一体化的UTM



### 第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

### 第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

## 第六章 国内重点企业运营状况分析

### 第一节 Fortinet

- 一、公司简介
- 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状
- 三、Fortinet领跑全球UTM市场
- 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

### 第二节 Check Point

- 一、公司简介
- 二、2010年Check Point在UTM市场被评为“领导者”
- 三、2010年Check Point全年业绩再创新高
- 四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

## 第七章 中国优势企业运营动态分析

### 第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、启明星辰UTM市场占有率居第一
- 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级
- 四、启明星辰经营状况分析



## 五、2010年启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

### 第二节 网御神州科技(北京)有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

#### 三、2010年网御神州加速创新发展

#### 四、2010年网御神州UTM产品取得突破

#### 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

### 第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、山石网科UTM产品取得突破

#### 三、2010年山石网科进入UTM市场三甲

## 第八章 2011-2015年中国UTM市场前景趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国UTM市场前景展望

#### 一、UTM市场发展前景光明

#### 二、UTM市场未来将快速成长

#### 三、UTM或将成为安全市场的领导者

#### 四、UTM将不断取得突破

### 第二节 2011-2015年中国UTM产品发展趋势

#### 一、UTM不断走向融合

#### 二、硬件平台向多核迁移

#### 三、逐步走向标准化

## 第九章 2011-2015年中国UMT产品市场投资前景预测

### 第一节 中国UMT产品市场投资特性

### 第二节 2011-2015年中国UMT产品行业投资机会分析

#### 一、中国UTM产品市场空间与商机点评

#### 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

#### 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

### 第三节 2011-2015年中国UMT产品行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险



### 三、金融风险

### 四、进退入壁垒

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/K14775067N.html>