

2011-2015年中国电动自行车行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电动自行车行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/J0438027MM.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-08-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动自行车行业市场分析与行业调查报告》共十六章。首先介绍了电动自行车行业相关概述、中国电动自行车产业运行环境等，接着分析了中国电动自行车行业的现状，然后介绍了中国电动自行车行业竞争格局。随后，报告对中国电动自行车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动自行车产业发展前景与投资预测。您若想对电动自行车产业有个系统的了解或者想投资电动自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年，随着电动自行车下乡工作的陆续落实，电动自行车在农村市场的拓展正显示良好势头。而电动自行车产业能否借助此次下乡机遇实现一次飞跃，目前正被业内普遍关注。按照财政部等三部委关于下乡电动车每辆最高260元的补贴额，将至少撬动10亿元的电动车市场需求。这次国家从中央政策层面支持电动车下乡，是国家支持电动车产业发展的具体行动，对整个行业意义重大。此次电动车下乡，同时为市场格局带来变数。由于可以加入下乡行列的产品都是各省根据优选原则招标胜出的结果，因此胜出的企业将获得更大的市场认可，而没有参与下乡行动的企业，则可能市场洗礼中失去竞争优势。虽然电动车近年来进入家庭的数量不断增多，但在许多城市，电动车的发展受到政策、规定不明确等因素的制约。在城市大力发展电动车不仅有现实的需求，也有良好的前景。电动车要进一步进入城市，在政策方面仍需国家的有力支持。目前我国电动自行车行业年产约2000万辆，预计3-5年后达到2500万至3000万辆。目前全国电动车约有2400个品牌，1000多个厂商，存在良莠不齐的情况。尽管国内50家主要生产企业的年产量占总产量的比重已接近一半，但第一名的份额也仅有10%左右，行业集中度仍较低。当前是电动车企业发展的关键时期，塑造品牌尤为关键，几年后将彻底是品牌车的天下。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球电动自行车市场分析

第一节 全球电动自行车市场分析

- 一、2010年全球电动自行车行业现状
- 二、2010年全球电动自行车产销分析
- 三、2010年欧美电动自行车产销分析
- 四、2011年全球电动自行车产销预测
- 五、2011年全球电动自行车市场需求

第二节 美国电动自行车市场分析

- 一、2010年美国电动自行车销量分析
- 二、2011年美国电动自行车市场预测
- 三、2011年美国电动自行车销量预测

第三节 日本电动自行车市场分析

- 一、2010年日本电动自行车产量分析
- 二、2010年日本电动自行车销量分析
- 三、2011年日本电动自行车产销预测

第四节 其他国家电动自行车市场分析

- 一、2010-2011年印度电动自行车市场分析
- 二、2010-2011年越南电动自行车市场分析
- 三、2010-2011年印尼电动自行车市场分析
- 四、2010-2011年智利电动自行车市场分析
- 五、2010-2011年巴基斯坦电动自行车市场分析
- 六、2010-2011年委内瑞拉电动自行车市场分析

第二章 中国电动自行车市场发展分析

第一节 2010年我国电动自行车市场分析

- 一、2010年上半年电动自行车市场分析
- 二、2010年下半年电动自行车市场分析
- 三、2011年1季度电动自行车市场分析
- 四、2010年主流电动自行车市场的发展
- 五、2011年电动自行车市场的走向分析

第二节 2010年电动自行车市场销量分析

- 一、2010年前十大电动自行车销量排行榜
- 二、2010年我国电动自行车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌电动自行车销量分析

- 四、2010年我国电动自行车销量数据分析
- 五、2011年我国电动自行车销量情况预测
- 第三节 2010年我国电动自行车进出口分析
 - 一、2010年我国电动自行车进出口分析
 - 二、2010年自主品牌电动自行车出口分析
 - 三、2010年电动自行车进口金额增长情况
 - 四、2010年我国电动自行车出口南美情况
 - 五、2011年中国电动自行车对俄出口形势

第三章 中国电动自行车产品供需分析

第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析

- 一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析
- 二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析
- 三、2009-2011年中国电动自行车历年消费量统计
- 四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国电动自行车行业市场价格分析

- 一、2009-2011年中国主要电动自行车产品价格趋向分析
- 二、2009-2011年中国电动自行车行业平均价格趋向分析
- 三、2009-2011年中国电动自行车行业价格趋向预测分析
- 四、2009-2011年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

第四章 2010-2011年中国电动自行车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国电动自行车产业概述

- 一、2010-2011年中国电动自行车产业发展现状
- 二、2010-2011年中国电动自行车产业产量分析
- 三、2010-2011年中国电动自行车产业技术发展动向
- 四、2010-2011年中国电动自行车产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国电动自行车产业市场供需状况分析

- 一、2010-2011年中国电动自行车产业产品供给能力分析
- 二、2010-2011年中国电动自行车产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国电动自行车产业市场供需总体态势
- 四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国电动自行车产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国电动自行车产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国电动自行车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国电动自行车产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国电动自行车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国电动自行车产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国电动自行车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国电动自行车产业利润总额分析

一、2010-2011年中国电动自行车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 电动自行车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电动自行车行业竞争格局综述

一、2010年电动自行车行业集中度

二、2010年电动自行车行业竞争程度

三、2010年电动自行车企业与品牌数量

四、2010年电动自行车行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年电动自行车行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外电动自行车竞争分析

二、2010-2011年我国电动自行车市场竞争分析

三、2010-2011年我国电动自行车市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要电动自行车企业动向

第七章 电动自行车企业竞争策略分析

第一节 电动自行车市场竞争策略分析

一、2011年电动自行车市场增长潜力分析

二、2011年电动自行车主要潜力品种分析

三、现有电动自行车产品竞争策略分析

四、潜力电动自行车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动自行车企业竞争策略分析

一、金融危机对电动自行车行业竞争格局的影响

二、金融危机后电动自行车行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国电动自行车市场竞争趋势

四、2011-2015年电动自行车行业竞争格局展望

五、2011-2015年电动自行车行业竞争策略分析

六、2011-2015年电动自行车企业竞争策略分析

第八章 电动自行车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、电动自行车产品的发展趋势观察
- 二、电动自行车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第九章 电动自行车企业营销策略

第一节 电动车企业突出重围战略法则

- 一、产品集中法则
- 二、区域制胜法则
- 三、市场渐进法则
- 四、市场爆破法则
- 五、品牌超越法则

第二节 电动车企业的四大营销战略

- 一、广告战略
- 二、产品战略
- 三、展会战略
- 四、服务战略

第三节 电动自行车销售渠道分析

- 一、电动自行车销售模式
- 二、电动自行车超市销售模式
- 三、电动自行车终端病症诊断根治
- 四、电动车专卖店研究
- 五、电动自行车企业渠道整合策略

第四节 电动自行车营销策略分析

- 一、电动自行车营销误区
- 二、电动自行车现代营销体系分析
- 三、电动自行车促销策略分析
- 四、电动自行车营销策略分析
- 五、电动自行车整合营销策略分析
- 六、电动自行车企业文化营销策略

第十章 主要电动自行车企业竞争分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海永久股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 天津富士达自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 山东英克莱集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 天津飞鸽自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 北京新日电动车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响
- 三、2011年国际行业走势展望

第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

- 一、我国电动自行车行业发展前景分析
- 二、2011年电动自行车的发展机遇分析
- 三、金融危机为电动自行车带来的机遇

第三节 2011年电动自行车制造技术发展趋势分析

- 一、电动自行车制造行业技术现状

二、电动自行车企业技术改造方针

三、电动自行车技术改进途径分析

四、电动自行车技术发展趋势分析

第四节 2011-2015年中国电动自行车市场趋势分析

一、2010-2011年电动自行车市场趋势总结

二、2011-2015年电动自行车发展趋势分析

三、2011-2015年电动自行车市场发展空间

四、2011-2015年电动自行车产业政策趋向

五、2011-2015年电动自行车技术革新趋势

六、2011-2015年电动自行车价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来电动自行车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际电动自行车市场预测

一、2011-2015年全球电动自行车行业产值预测

二、2011-2015年全球电动自行车市场需求前景

三、2011-2015年全球电动自行车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内电动自行车市场预测

一、2011-2015年国内电动自行车行业产值预测

二、2011-2015年国内电动自行车市场需求前景

三、2011-2015年国内电动自行车市场价格预测

四、2011-2015年国内电动自行车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电动自行车行业投资现状分析

第一节 2010年电动自行车行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月电动自行车行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 电动自行车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年电动自行车行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十五章 电动自行车行业投资机会与风险

第一节 电动自行车行业投资效益分析

- 一、2010-2011年电动自行车行业投资状况分析
- 二、2011-2015年电动自行车行业投资效益分析
- 三、2011-2015年电动自行车行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年电动自行车行业的投资方向
- 五、2011-2015年电动自行车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响电动自行车行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2015年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响电动自行车行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

第三节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年电动自行车行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年电动自行车行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年电动自行车行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年电动自行车行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年电动自行车同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年电动自行车行业其他风险及控制策略

第十六章 电动自行车行业投资战略研究

第一节 电动自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电动自行车实施品牌战略的意义
- 三、电动自行车企业品牌的现状分析
- 四、我国电动自行车企业的品牌战略
- 五、电动自行车品牌战略管理的策略

第三节 电动自行车行业投资战略研究

- 一、2011年自行车行业投资战略
- 二、2011年电动自行车行业投资战略
- 三、2011-2015年电动自行车行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：电动自行车产业链分析

图表：国际电动自行车市场规模

图表：国际电动自行车生命周期

图表：电动自行车行业竞争格局

图表：2003-2010年中国电动自行车市场规模

图表：2002-2010年全球电动自行车产业市场规模

图表：2008-2010年电动自行车行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国电动自行车行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电动自行车行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电动自行车行业资产情况分析

图表：2008-2010年电动自行车制造行业总体状况

图表：2009-2010年电动自行车产品进口数量比较

图表：2009-2010年电动自行车进口金额趋势比较

图表：2009-2010年电动自行车进口数量趋势比较

图表：2009-2010年电动自行车出口金额趋势比较

图表：2009-2010年电动自行车出口数量趋势比较

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月电动自行车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2010年5月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2010年8月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2010年11月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月电动自行车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2011年2月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2011年3月电动自行车行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月电动自行车产量全国合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量北京市合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量天津市合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量河北省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量上海市合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量福建省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量江西省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量山东省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量河南省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量广东省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量广西区合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量四川省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量云南省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月电动自行车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量全国统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月电动自行车产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月电动自行车进口数据

图表：2010年1季度电动自行车进口数据

图表：2010年1月电动自行车进口数据

图表：2010年2月电动自行车进口数据

图表：2010年3月电动自行车进口数据

图表：2010年2季度电动自行车进口数据

图表：2010年4月电动自行车进口数据

图表：2010年5月电动自行车进口数据

图表：2010年6月电动自行车进口数据

图表：2010年3季度电动自行车进口数据

图表：2010年7月电动自行车进口数据

图表：2010年8月电动自行车进口数据

图表：2010年9月电动自行车进口数据

图表：2010年4季度电动自行车进口数据

图表：2010年10月电动自行车进口数据

图表：2010年11月电动自行车进口数据

图表：2010年12月电动自行车进口数据

图表：2010年1-12月电动自行车出口数据

图表：2010年1季度电动自行车出口数据

图表：2010年1月电动自行车出口数据

图表：2010年2月电动自行车出口数据

图表：2010年3月电动自行车出口数据

图表：2010年2季度电动自行车出口数据

图表：2010年4月电动自行车出口数据

图表：2010年5月电动自行车出口数据

图表：2010年6月电动自行车出口数据

图表：2010年3季度电动自行车出口数据

图表：2010年7月电动自行车出口数据

图表：2010年8月电动自行车出口数据

图表：2010年9月电动自行车出口数据

图表：2010年4季度电动自行车出口数据

图表：2010年10月电动自行车出口数据

图表：2010年11月电动自行车出口数据

图表：2010年12月电动自行车出口数据

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动车协会、中国国际贸易促进委员会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/J0438027MM.html>