

2011-2015年中国物流设备 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国物流设备行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1011/4832719VMM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流设备行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国物流设备行业的概念，接着分析了中国物流设备行业发展环境，然后对中国物流设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

物流设备是完成物流各项活动的工具与手段，是组织物流活动的物质技术基础。离开一定的物质技术条件，任何物流活动都将无法进行。运输、仓储保管、装卸搬运、流通加工、包装、信息处理等都需要相应的物流设备。所谓物流设备是指进行各项物流活动所必需的成套建筑和器物，组织实物流通所涉及的各种机械设备、运输工具、仓储设施、站场、电子计算机、通讯设备等。

第一章 全球物流设备发展环境分析

第一节 全球物流设备市场经济环境分析

- 一、经济全球化背景下的城市化
- 二、全球经济区域差异明显
- 三、经济全球化进程加快

第二节 全球物流设备政策环境分析

- 一、美国物流法律与政策
- 二、英国物流法律与政策
- 三、瑞典运输政策
- 四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划
- 五、日本通过新的综合物流政策
- 六、韩国调整物流网络海运政策

第二章 全球物流设备市场运行状况分析

第一节 全球物流设备市场发展现状分析

- 一、全球物流设备市场供需分析
- 二、全球物流设备市场集中度分析

三、全球主要物流设备企业产销规模

四、全球物流设备主要品种

第二节 全球物流设备细分市场分析

一、全球物流包装材料市场供需分析

二、全球搬运机械市场供需分析

三、全球运输机械市场供需分析

四、全球物流仓储机械市场供需分析

五、全球物流加工机械市场供需分析

第三章 物流设备行业国际重点企业发展战略及竞争力

第一节 德国BEUMER公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第二节 北美纳科集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第三节 日本丰田

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第四节 日本小松

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第五节 LOSCAM集团

一、企业概况

- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第六节 美国SERCO

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

第四章 中国物流设备行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国物流设备行业政策环境分析

- 一、中国宏观经济调控政策
- 二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》
- 三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》
- 四、《国内水路货物运输规则》
- 五、中国物流设备相关法规的修订

第五章 中国物流设备行业发展情况解析

第一节 中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

第二节 中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小
- 二、物流设备行业分工不明确
- 三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节中国物流设备行业发展面临的问题分析

第六章中国物流设备行业市场供需态势分析

第一节中国物流设备市场供给分析

一、中国物流包装材料供给分析

二、中国搬运机械供给分析

三、中国运输机械供给分析

四、中国仓储机械供给分析

五、中国物流加工机械供给分析

第二节中国物流设备市场需求分析

一、中国物流设备市场需求规模

二、中国物流设备需求特性及结构分析

第三节中国物流设备进出口形势分析

第七章中国物流设备细分市场运行动态探讨

第一节物流包装材料市场

一、托盘市场供需分析

二、集装箱市场供需分析

三、瓦楞纸市场供需分析

四、塑料薄膜市场供需分析

第二节物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第三节运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第四节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

第五节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

第八章 中国物流设备行业市场竞争格局分析

第一节 中国物流设备产业竞争现状分析

一、议价能力分析

二、投融资与并购分析

三、主要产品市场竞争分析

第二节 中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

一、重点区域集中度分析

二、市场集中度分析

三、产品集中度分析

第九章 中国物流设备产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国物流设备市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年全球物流设备市场发展趋势分析

一、全球物流市场外包趋势

二、全球物流呈现集中分销的趋势

三、物流设备容量、规模、能力增大

四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变

五、物流设备市场全球化趋势明显

六、物流设备行业经济效益趋向一致

第二节2011-2015年中国物流设备市场发展趋势分析

一、大型化和高速化

二、实用化和轻型化

三、专用化和通用化

四、自动化、智能化

五、成套化、系统化

第三节2011-2015年中国物流设备行业细分产品市场预测分析

一、物流包装材料市场预测

二、物流搬运机械市场供需预测

三、物流运输机械市场供需预测

四、物流仓储机械市场供需预测

五、物流加工机械市场供需预测

第十一章 2011-2015年中国物流设备行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国物流设备行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国物流设备行业投资机会分析

一、物流设备行业吸引力分析

二、物流设备行业区域投资潜力分析

第三节2011-2015年中国物流设备行业投资风险分析

一、融资风险

二、市场风险

三、运营风险

四、原材料供给风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1011/4832719VMM.html>