

2011-2015年中药市场运行 动态及“十二五”投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中药市场运行动态及“十二五”投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1103/R818941CUT.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中药市场运行动态及“十二五”投资可行性研究报告》共二十一章。介绍了中药行业相关概述、中国中药产业运行环境、分析了中国中药行业的现状、中国中药行业竞争格局、对中国中药行业做了重点企业经营状况分析及中国中药产业发展前景与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计，2010年中药出口额整体呈增长趋势，进出口额为26.32亿美元，同比增长22.74%。其中出口额19.44亿美元，同比增长22.78%；进口额6.88亿美元，同比增长22.61%。随着国际市场对绿色产品需求的持续增长，2011年中药产品出口将继续保持增势，优势产品将主要集中于植物提取物、中药材饮片、保健品类商品。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 “十一五”期间世界中药市场发展态势分析

第一节 “十一五”期间美国中药市场发展概况

- 一、美国中医药发展史
- 二、中药在美国的发展形式
- 三、美国中药市场迎来发展新契机
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战
- 五、中药企业进军美国市场的路径选择

第二节 “十一五”期间欧洲中药市场发展概况

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响

四、中药开拓欧洲市场的对策

第三节 “十一五”期间亚洲中药市场发展概况

一、中医药在日本的发展情况

二、日本中药市场发展分析

三、韩国再次提高进口中药材质量标准

四、中药企业进驻韩国市场的隐忧及对策

五、马来西亚中医药产业发展简析

六、新加坡中医药政策管理体系概况

第二章“十一五”期间中药产业发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年中国农业发展回顾

二、2006年中国工业和建筑业发展回顾

三、2006年中国固定资产投资发展回顾

四、2006年中国国内贸易发展回顾

五、2006年中国对外经济发展回顾

六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年中国教育和科学技术发展回顾

八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年中国农业发展回顾

二、2007年中国工业和建筑业发展回顾

三、2007年中国固定资产投资发展回顾

四、2007年中国国内贸易发展回顾

五、2007年中国对外经济发展回顾

六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年中国教育和科学技术发展回顾

八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年中国农业发展回顾

二、2008年中国工业和建筑业发展回顾

三、2008年中国固定资产投资发展回顾

四、2008年中国国内贸易发展回顾

五、2008年中国对外经济发展回顾

六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年中国教育和科学技术发展回顾

八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年中国农业发展回顾

二、2009年中国工业和建筑业发展回顾

三、2009年中国固定资产投资发展回顾

四、2009年中国国内贸易发展回顾

五、2009年中国对外经济发展回顾

六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年中国教育和科学技术发展回顾

八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间中国中药市场运行现状综述

第一节 “十一五”期间中国中药市场发展背景概述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

三、发展中医中药顺应中国社会需求

四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 “十一五”期间中国中药市场发展概况

一、中国中药产业发展回顾

二、中国中药行业发展综述

三、中国中药行业发展的特点

四、中国中药行业走向回归之路

五、中国中药产业的产品升级及技术创新

六、“新医改”政策进一步推动中药市场发展

第三节 “十一五”期间中国中药市场发展状况

一、2008年中国中药行业总体发展简况

二、金融危机对中国中药市场的影响

三、2009年中国中药品种保护指导原则实施

四、2009年中国中药产业持续健康发展

五、2009年中国中药产业政策发展综述

第四节 “十一五”期间中国中药区域市场分析

一、中药行业区域分布总体分析及预测

二、吉林省中药行业发展分析及预测

三、山东省中药行业发展分析及预测

四、四川省中药行业发展分析及预测

五、广东省积极延伸中药产业链

六、浙江中药行业呈现良好发展态势

第四章 “十一五”期间中国中成药行业发展态势分析

第一节 “十一五”期间中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 “十一五”期间中国中成药进出口分析

一、2007年中成药类产品进出口基本状况

二、2007年中成药类产品进出口特点分析

三、2008年中成药类产品进出口基本状况

四、2008年中成药类产品进出口特点分析

五、2009年中成药类产品进出口基本状况

六、2009年中成药类产品进出口特点分析

第三节 “十一五”期间中国中成药细分市场概况

一、心血管类中成药

二、抗肿瘤中成药

三、感冒中成药

四、骨骼肌肉系统疾病用药

五、消化系统用药

第四节 “十一五”期间中国中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第五节 “十一五”期间中国中成药在越南医药市场的发展

一、中国中成药在越南市场的历史沿革

二、中国中成药在越南的市场基础

三、中国中成药在越南市场的现状

四、中国中成药在越南市场的优惠待遇

五、中国中成药在越南市场的优势

第五章 “十一五”期间中国民族药行业发展概况

第一节 “十一五”期间中国民族药行业发展概况

一、中国民族医药简介

二、民族医药行业发展回顾

三、中国民族医药产业发展概述

四、中国民族药工业发展迅猛

五、2009年中药民族药标准研究与检测中心成立

第二节 “十一五”期间中国苗药行业发展概况

一、苗药简介

二、崛起中的贵州苗药

三、贵州苗药研究评价与产业化发展分析

四、贵州苗药是贵州省发展特色经济的独特资源

第三节 “十一五”期间中国藏药行业发展概况

一、藏药概述

二、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础

三、中国藏药产业发展概况

四、西藏藏药产业发展浅析

五、藏药工业发展面临的问题及对策

第四节 “十一五”期间中国彝药行业发展概况

一、彝族民族医药发展及资源简介

二、彝药市场发展概述

三、关于彝药的再开发分析

第六章 “十一五”期间中国中药材市场发展态势分析

第一节 “十一五”期间中国中药材市场发展状况

一、2007年中国中药材市场发展分析

二、2008年国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

三、2008年中国中药材扶持项目启动

四、2009年中国中药材市场发展概述

第二节 “十一五”期间中国中药材品种及资源保护市场发展状况

一、中药材资源种类的构成分析

二、2009年中国中药材品种走势分析

三、保护中药药材资源刻不容缓

四、野生中药材资源亟待挽救

五、中药材资源保护途径分析

第三节 “十一五”期间中国中药材GAP市场发展状况

一、GAP对绿色中药可持续发展的促进作用分析

二、中药材GAP研究认证问题解析

三、中药材GAP基地建设存在的主要问题

四、中药材GAP基地建设的对策分析

第七章 “十一五”期间中国中药饮片市场发展局势分析

第一节 “十一五”期间中国中药饮片市场概述

一、中药饮片市场现状分析

二、中国中药饮片生产技术趋向“标准化”

三、中药饮片上下游市场发展状况

四、国内中药饮片市场逐步走向规范

五、2009年中药饮片纳入国家基本药物目录

六、GMP认证加速国内中药饮片业市场调整

第二节 “十一五”期间中国中药饮片炮制市场发展概况

一、中药饮片炮制产业分析

二、中药饮片炮制面临的问题解析

三、发展中药饮片炮制产业的对策措施

第八章 “十一五”期间国内外中药进出口分析

第一节 “十一五”期间中国中药进出口分析

一、2006年中国中药进出口概况

二、2007年中国中药进出口分析

三、2008年中国中药进出口综述

四、2009年中国中药进出口贸易现状

第二节 “十一五”期间中药对各区域的出口形势

一、美国

二、欧洲

三、东盟

四、新加坡

五、越南

第三节 “十一五”期间中国技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、中国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第九章 “十一五”期间中药国际营销策略探讨

第一节 “十一五”期间中药进军国际市场的SWOT解析

一、优势（S）分析

二、劣势（W）分析

三、机会（O）分析

四、威胁（T）分析

第二节 “十一五”期间中药国际化概述

一、中药国际化对促进人类健康有重要意义

二、中药国际化的前提在于保护中药资源

三、中药企业国际化的三点要求

四、中药国际化营销观念问题详解

第三节 “十一五”期间中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的必要性

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第十章 “十一五”期间中国中药市场竞争格局分析

第一节 “十一五”期间中国中药行业竞争现状分析

一、中成药行业的竞争格局

二、心脑血管疾病用药竞争格局

三、肿瘤疾病系统用药竞争格局

四、呼吸系统疾病用药竞争格局

五、中药饮片行业的竞争形势

六、中国中药产业面临邻国的竞争压力

第二节 “十一五”期间中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

一、行业竞争组群概述

二、一级群体分析

三、二级群体分析

四、三级群体分析

五、四级群体分析

六、中药企业核心竞争力分析

第三节 “十一五”期间中国中药产业国际竞争力分析

一、中药产业国际竞争力评价的理论依据

二、中药的外贸竞争力解析

三、中国中药产业的国际竞争优势

第十一章 “十一五”期间中国中药的研究与开发

第一节 “十一五”期间中国中药研发的概况

- 一、中药科研发展的概述
- 二、中国特色的中药研发道路
- 三、2009年中国首次尝试中药基因研究
- 四、中国综合性中药新药研发技术大平台项目获平稳推进

第二节 “十一五”期间中国各领域技术研发现状

- 一、中药有效成分提取新技术的研究进展
- 二、中药与天然药物研究的概述
- 三、纳米技术和纳米中药的研究分析
- 四、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明

第三节 “十一五”期间中国高新技术在中药领域的应用现状

- 一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展
- 二、中药制剂中高新技术的应用
- 三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

第四节 “十一五”期间中国各地区中药研发概况

- 一、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成
- 二、陕西省自主研发的中药新品种已经投产
- 三、中药新品的增加促进湖南中药新药的开发
- 四、广西构建中药产业技术创新战略联盟的简析
- 五、福建省中药资源的基础研究亟待推进

第十二章 “十一五”期间中国中药在几个重要领域的应用

第一节 “十一五”期间中国药物经济学理论在中药合理应用中的引导

- 一、中药的用药特点与合理用药
- 二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义
- 三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

第二节 “十一五”期间中国中药治疗癌症发展分析

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌症中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况

五、香港大学发现以植物中药对治疗癌症更具疗效

第三节 “十一五”期间中国中药治疗心血管病发展分析

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、中国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

四、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第四节 “十一五”期间中国中药治疗肝炎发展分析

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第五节 “十一五”期间中国中药治疗艾滋病发展分析

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第六节 “十一五”期间中国中药对其它疾病的治疗发展分析

一、中药抗心律失常研究效果显著

二、中药治疗白血病的优势分析

三、中药治疗白血病药效分析

四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效

五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十三章 “十一五”期间中国中药现代化发展分析

第一节 “十一五”期间中国中药现代化概念与内涵

一、中药现代化的基本概念

二、中药现代化的基本模式分析

三、中药现代化的主要目标

四、实施中药现代化的主要措施

第二节 “十一五”期间中国中药现代化发展分析

一、中药现代化的发展回顾

二、中国中药现代化发展的解析

三、中药现代化科技产业基地建设的成效

四、国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

第三节 “十一五”期间中国各地区中药现代化发展分析

- 一、贵州省中药现代化的产业链已经初步形成
- 二、2009年上海中药现代化专项研究项目启动
- 三、2009年四川中药现代化科技产业基地通过验收
- 四、山东省中药现代化的发展简述
- 五、天津中药现代化产业基地的建设情况
- 六、广东省中药现代化科技产业基地的建设

第十四章 “十一五”期间中国中药行业知识产权保护

第一节 “十一五”期间中国知识产权保护概述

- 一、知识产权保护基本概念
- 二、知识产权保护的特点
- 三、中国知识产权保护发展迅速
- 四、2009年中国知识产权保护取得的成绩
- 五、新《专利法》解读

第二节 “十一五”期间中国中药知识产权保护现状

- 一、中国中药知识产权保护的主要方式
- 二、中国法律法规对中药知识产权的保护
- 三、中药知识产权保护发展概况
- 四、中国中药知识产权快速流失
- 五、中药知识产权保护存在的问题
- 六、中药的知识产权保护形势严峻
- 七、未来中国将加强中药知识产权保护力度

第三节 “十一五”期间中国中药专利保护

- 一、中国中药专利保护发展概况
- 二、中国中药配方专利保护非常紧迫
- 三、中药专利保护存在的困难
- 四、中国中药专利保护存在的主要误区

第四节 “十一五”期间中国中药品种保护

- 一、中国中药品种保护取得的成效
- 二、中药专利保护与品种保护的关系和区别
- 三、中药品种保护新政实施对行业的影响

第十五章“十一五”期间中国中药行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 山东鸿洋神水产科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中山市中智中药饮片有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海市药材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京恒宇华康药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 河南灵一制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十六章 “十二五”期间世界及中国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间中国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间中国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间中国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间中国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间中国产业体系预测
- 五、“十二五”期间中国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间中国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十七章 “十二五”期间中国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间中国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间中国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十八章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十九章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第二十章 “十二五”期间中国中药行业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间中国中药产业市场前景分析

- 一、中国中药产业发展潜力巨大
- 二、中国中药产业面临的发展机遇
- 三、中国中药国际化前景分析

第二节 “十二五”期间中国中药产业细分品种前景预测

- 一、中国中成药制造行业预测分析
- 二、中国中药饮片加工行业预测分析
- 三、中药免疫抑制剂发展前景看好
- 四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节 “十二五”期间中国中药产业具体趋势分析

- 一、产业发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、市场发展趋势

第二十一章 “十二五”期间国内外中药行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间中国中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第二节 “十二五”期间中国中药市场存在的主要问题

- 一、制约中国中药行业发展的主要因素
- 二、中国中药产业发展中存在的问题
- 三、国内中药企业面临知识产权挑战
- 四、中药生产企业缺乏竞争力

第三节 “十二五”期间促进中国中药行业发展的对策措施

- 一、加快中国中药发展的基本对策
- 二、中国中药产业发展壮大的措施建议
- 三、中药产业化发展应创新思路
- 四、提升中药产业竞争力的关键点
- 五、推进中国中药产业改革与发展的策略

第四节 “十二五”期间中国中成药市场问题及对策

- 一、中成药生产中的问题及改革
- 二、中国中成药品牌经营策略
- 三、中成药企业国内外市场发展策略
- 四、国家应从税收上加大对中成药支持

第五节 “十二五”期间中国民族医药行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、民族药行业发展亟待加强标准建设

第六节 “十二五”期间中国民族药行业发展对策

- 一、现代化是中国民族医药的发展方向

二、民族医药产业应注重三方面发展

三、中国民族药发展仍需政策大力扶持

四、中国民族医药行业发展建议

第七节 “十二五”期间中国中药材市场问题及对策

一、中药材的法制化管理亟待加强

二、中药材生产流通模式存在的问题及对策

三、中国中药材开发应实施可持续发展战略

四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

第八节 “十二五”期间中国中药饮片业面临的挑战

一、中药饮片市场发展遇到的五大瓶颈

二、中药饮片行业发展面临的主要挑战

三、中药饮片加工存在的问题及原因

四、中国中药饮片市场监管难度大力度小

第九节 “十二五”期间中国中药饮片市场发展对策

一、中药饮片行业发展对策浅析

二、中药饮片进入国际主流医药市场的对策

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、中药饮片加工问题的解决办法

五、中药饮片剂型改革发展的出路

第十节 “十二五”期间中国中药出口的挑战与对策

一、中国中药出口欧美的机遇与挑战

二、中国中药出口缺乏政策支持

三、中国中药出口存在的阻碍

四、促进中国中药产品出口的对策

第十一节 “十二五”期间中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中药国际营销的两大问题

第十二节 “十二五”期间中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销五大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第十三节 中药国际化竞争问题及对策分析

一、传统中药与“洋中药”的竞争对策分析

二、中外中药竞争关键因素分析

三、增强中药竞争力需要创新研发

四、提高中国中药产业国际竞争力的措施

第十四节 “十二五”期间中国中药技术研发面临的问题

一、中药新药研究中应注意的问题

二、中药研发中存在的三大致命问题

三、中药技术发展市场机制不健全

第十五节 “十二五”期间中国中药研发市场的发展建议

一、促进中药研发的建议分析

二、中药研发的路径选择解析

三、中药新药研究的系统思维运用

四、中药研发可选择联合开发

五、中国中药新药研究开发立题应遵循的基本要求

第十六节 “十二五”期间中国中药现代化主要问题分析

一、中药现代化观念存在误区

二、影响中国中药现代化发展的三大关键技术

三、中药现代化发展面临的五大难题

第十七节 “十二五”期间中国中药现代化的发展对策分析

一、中药现代化需国家扶持

二、建设和完善中药数据库系统

三、运用专利策略推动中药现代化发展

第十八节 “十二五”期间中国中药知识产权保护对策

一、中国中药专利保护发展建议

二、中药商标保护对策与建议

三、中药知识产权保护发展思路探析

四、中药知识产权保护发展建议

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年重庆太极实业（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年九芝堂股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年天津天士力制药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年天津天士力制药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年天津天士力制药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年天津天士力制药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年天津天士力制药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析

图表 山东鸿洋神水产科技有限公司盈利指标情况

图表 山东鸿洋神水产科技有限公司资产运行指标状况

图表 山东鸿洋神水产科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东鸿洋神水产科技有限公司盈利能力情况

图表 山东鸿洋神水产科技有限公司销售收入情况

图表 山东鸿洋神水产科技有限公司成本费用构成情况

图表 中山市中智中药饮片有限公司盈利指标情况

图表 中山市中智中药饮片有限公司资产运行指标状况

图表 中山市中智中药饮片有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市中智中药饮片有限公司盈利能力情况

图表 中山市中智中药饮片有限公司销售收入情况

图表 中山市中智中药饮片有限公司成本费用构成情况

图表 上海市药材有限公司盈利指标情况

图表 上海市药材有限公司资产运行指标状况

图表 上海市药材有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海市药材有限公司盈利能力情况

图表 上海市药材有限公司销售收入情况

图表 上海市药材有限公司成本费用构成情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司盈利指标情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司资产运行指标状况

图表 北京恒宇华康药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京恒宇华康药业有限公司盈利能力情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司销售收入情况

图表 北京恒宇华康药业有限公司成本费用构成情况

图表 河南灵一制药有限公司盈利指标情况

图表 河南灵一制药有限公司资产运行指标状况

图表 河南灵一制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南灵一制药有限公司盈利能力情况

图表 河南灵一制药有限公司销售收入情况

图表 河南灵一制药有限公司成本费用构成情况

图表略

通过《2011-2015年中药市场运行动态及“十二五”投资可行性研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解中药产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1103/R818941CUT.html>