

# 2011-2015年中国PMMA 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国PMMA行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1108/7180291A47.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国PMMA行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国PMMA行业的概念，接着分析了中国PMMA行业发展环境，然后对中国PMMA行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PMMA行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PMMA行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

PMMA也叫亚克力或者亚加力。都是英文acrylic的中文叫法，翻译过来其实就是有机玻璃。化学名称为聚甲基丙烯酸甲酯。香港人多叫亚加力，是一种开发较早的重要热塑性塑料，具有较好的透明性、化学稳定性和耐候性，易染色，易加工，外观优美，在建筑业中有着广泛的应用。有机玻璃产品通常可以分为浇注板、挤出板和模塑料。

## 第一章 中国PMMA行业竞争背景分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国PMMA行业政策环境分析

## 第二章 中国PMMA市场现状分析

### 第一节 市场发展阶段

### 第二节 市场竞争结构

### 第三节 市场供需格局

#### 一、2006-2010年中国PMMA的供给分析

#### 二、2006-2010年中国PMMA的需求分析

#### 三、2006-2010年中国PMMA的供需平衡分析

### 第四节 市场发展趋势

### 第五节 未来市场预测

#### 一、2010-2015年中国PMMA的供给预测

## 二、2010-2015年中国PMMA的需求预测

### 第三章 2006-2010年中国PMMA行业重点数据解析

#### 第一节 PMMA行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 PMMA行业综合能力分析及预测

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章 PMMA的区域格局分析

#### 第一节 华北

#### 第二节 东北

#### 第三节 华东

#### 第四节 华中

#### 第五节 华南

#### 第六节 西南

#### 第七节 西北

### 第五章 PMMA行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国PMMA行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

## 第六章 PMMA重点企业分析

### 第一节 A

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

### 第二节 B

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

### 第三节 C

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

### 第四节 D

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

## 五、 前景预测

### 第五节 E

#### 一、 企业概况

#### 二、 运营现状

#### 三、 swot分析

#### 四、 发展策略

#### 五、 前景预测

## 第七章 十二五期间PMMA的投资分析

### 第一节 十二五期间PMMA的投资环境

### 第二节 十二五期间PMMA的投资机遇

### 第三节 十二五期间PMMA的投资风险

#### 一、 市场竞争风险

#### 二、 原材料压力风险分析

#### 三、 技术风险分析

#### 四、 政策和体制风险

#### 五、 外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 十二五期间PMMA的投资前景

## 第八章 PMMA企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析

### 第一节 PMMA企业应对“十二五”经济全球化策略

### 第二节 PMMA企业应对“十二五”自身调整策略

### 第三节 PMMA企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略

### 第四节 PMMA企业应对“十二五”经济结构转型策略

## 第九章 PMMA行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、 行业市场发展前景分析

#### 二、 行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、 行业十二五规划整体解读

### 第二节 行业发展对策

#### 一、 把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、市场的重点客户战略实施

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1108/7180291A47.html>