

2011-2015年中国乙醇汽油 行业市场深度分析及投资风险分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国乙醇汽油行业市场深度分析及投资风险分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PDG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-04-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国乙醇汽油行业市场深度分析及投资风险分析报告 内容介绍：

第一章 2010年燃料乙醇行业发展现状综述

1.1 2010年国外燃料乙醇行业现状

1.1.1 世界燃料乙醇行业发展概况

1.1.2 美国燃料乙醇产业发展概况

1.1.3 巴西燃料乙醇产业的发展概况

1.1.4 日本积极推动燃料乙醇的发展

1.1.5 国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

1.2 2010年中国燃料乙醇行业状况

1.2.1 中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾

1.2.2 中国燃料乙醇产业发展概况

1.2.3 中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估

1.2.4 中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果

1.2.5 中国燃料乙醇发展的现行政策环境

1.2.6 中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

1.3 2010年燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

1.3.1 中国燃料乙醇产业存在的主要问题

1.3.2 生物燃料乙醇产业发展战略

1.3.3 中国燃料乙醇工业的生存之道

1.3.4 发展中国燃料乙醇行业的建议

1.3.5 燃料乙醇的推广需从四方面给予支持

1.3.6 解决燃料乙醇生产原料的途径

1.4 未来燃料乙醇行业前景展望

1.4.1 燃料乙醇行业发展前景广阔

1.4.2 燃料乙醇成为未来重要绿色能源

1.4.3 “非粮”燃料乙醇的发展前景预测

1.4.4 未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第二章 乙醇汽油相关阐述

2.1 乙醇汽油简介

2.1.1 车用乙醇汽油概述

- 2.1.2 车用乙醇汽油的优点
- 2.1.3 车用乙醇汽油的缺点
- 2.1.4 车用乙醇汽油的工艺流程

2.2 车用乙醇汽油的使用特性

- 2.2.1 自洁清洗特性
- 2.2.2 亲水特性
- 2.2.3 对橡胶的适应性

2.3 乙醇汽车的开发

- 2.3.1 乙醇燃料的特点
- 2.3.2 乙醇汽车的研制和应用
- 2.3.3 采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第三章 2010年世界乙醇汽油的发展形势透析

3.1 世界乙醇汽油发展概况

- 3.1.1 世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 3.1.2 世界乙醇汽油应用趋势
- 3.1.3 巴美乙醇汽油推广应用比较

3.2 巴西

- 3.2.1 乙醇汽油在巴西的发展概况
- 3.2.2 巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- 3.2.3 巴西乙醇汽油快速发展原因分析

3.3 美国

- 3.3.1 美国玉米燃料乙醇汽油盛行
- 3.3.2 美国乙醇汽油的发展状况分析
- 3.3.3 美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

3.4 泰国

- 3.4.1 泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- 3.4.2 泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 3.4.3 泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第四章 2010年中国乙醇汽油行业运行环境分析

4.1 2010年中国宏观经济环境分析

- 4.1.1 中国GDP分析
- 4.1.2 消费价格指数分析

4.1.3城乡居民收入分析

4.1.4社会消费品零售总额

4.1.5全社会固定资产投资分析

4.1.6进出口总额及增长率分析

4.22010年中国乙醇汽油行业政策环境分析

4.2.1 车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

4.2.2车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

4.2.3 河南省车用乙醇汽油管理办法

4.2.4 黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

4.2.5 吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

4.2.6 山东省车用乙醇汽油推广使用办法

4.2.7 湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

4.2.8 河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

4.2.9 广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

4.32010年中国乙醇汽油行业社会环境分析

4.3.1 人口环境分析

4.3.2 教育环境分析

4.3.3 文化环境分析

4.3.4 生态环境分析

4.42010年中国乙醇汽油行业技术环境分析

第五章 2010年中国乙醇汽油的发展走势研究

5.1 2010年推广乙醇汽油的必要性

5.1.1 推广乙醇汽油有利于实现能源替代

5.1.2 推广乙醇汽油有利于解决三农问题

5.1.3 推广乙醇汽油有利于降低环境污染

5.2 2010年中国乙醇汽油的推广使用

5.2.1 中国乙醇汽油推广使用情况

5.2.2 中国车用乙醇汽油试点进展顺利

5.2.3 中国已有十省区推广乙醇汽油

5.2.4 车用乙醇汽油推广试点的成功经验

5.3 2010年乙醇汽油行业存在的问题及对策分析

5.3.1 使用乙醇汽油存在的技术性问题

5.3.2 乙醇汽油推广有待完善

5.3.3 大范围推广乙醇汽油需解决四大问题

5.3.4 推广乙醇汽油应考虑方面

第六章 2010年中国乙醇汽油行业运行战略分析

6.1 乙醇汽油的质量及监管状况

6.1.1 吉林加大乙醇汽油市场监管力度

6.1.2 吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%

6.1.3 安徽车用乙醇汽油监督抽查情况

6.1.4 乙醇汽油造假将被重罚

6.2 政府推广乙醇汽油的经济学思考

6.2.1 政府推广乙醇汽油工作概况

6.2.2 强制推行乙醇汽油的市场反应

6.2.1 乙醇汽油推广中政府行为分析

6.2.4 从经济学角度思考乙醇汽油推广

6.2.5 政府推广乙醇汽油政策建议

第七章 2010年中国各省市乙醇汽油发展格局分析

7.1 河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

7.1.1 河南在全省范围内推广车用乙醇汽油

7.1.2 河南省全面推广使用乙醇汽油情况

7.1.3 中石油改动河南乙醇汽油市场格局

7.1.4 河南省乙醇汽油推广应用方法

7.2 黑龙江乙醇汽油推广情况

7.2.1 黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行

7.2.2 黑龙江乙醇汽油推广稳步发展

7.2.3 黑龙江乙醇汽油推广策略

7.3 吉林省乙醇汽油推广成效

7.3.1 吉林省推广乙醇汽油节油显著

7.3.2 吉林省乙醇汽油市场销售情况

7.3.3 吉林车用乙醇汽油的推广经验

7.4 山东省乙醇汽油推广状况

7.4.1 山东七城市开始推广使用乙醇汽油

7.4.2 山东率先批准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

7.4.3 国际原油降价对山东乙醇汽油销量带来冲击

7.4.4 山东乙醇汽油将走向非粮化

7.5 安徽乙醇汽油推广情况

7.5.1 安徽乙醇汽油推广使用情况回顾

7.5.2 安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验

7.5.3 安徽省乙醇汽油销售情况

7.5.4 安徽省乙醇汽油用量有所增长

7.6 广西壮族自治区乙醇汽油推广情况

7.6.1 2008年首批非粮乙醇汽油在广西推广

7.6.2 广西开始封闭销售和使用乙醇汽油

7.6.3 广西乙醇汽油等成品油价格调整情况

7.6.4 广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

7.7 云南省乙醇汽油推广情况

7.7.1 云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势

7.7.2 云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油

7.7.3 2008年12月云南无水乙醇汽油入市

7.8 其他省市乙醇汽油推广概述

7.8.1 辽宁省封闭推广乙醇汽油情况

7.8.2 河北六市全面推广使用乙醇汽油

7.8.3 重庆乙醇汽油建设推广情况

7.8.4 重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利

7.8.5 海南省有望用上乙醇汽油

第八章 2011-2015年中国乙醇汽油行业投资及前景分析

8.1 乙醇汽油投资分析

8.1.1 油价上涨提供乙醇汽油投资机遇

8.1.2 财税优惠政策促进乙醇汽油投资

8.2 乙醇汽油行业前景展望

8.2.1 世界乙醇汽油市场预测

8.2.2 2011-2015年中国乙醇汽油行业前景预测

8.2.3 乙醇汽油推广是中国的大势所趋

8.2.4 我国乙醇汽油消费比例将进一步提升

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PDG.html>