

# 2011-2015年中国品牌洗衣 粉行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国品牌洗衣粉行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1112/L216189DP2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国品牌洗衣粉行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了洗衣粉市场相关概述、中国洗衣粉产业运行环境等，接着分析了中国洗涤剂行业运行的现状，然后介绍了中国洗衣粉产业市场竞争格局。随后，报告对中国品牌洗衣粉加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉产业发展前景与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

合成洗涤剂是以表面活性剂为主要成分，并配有适量不同作用的助洗剂。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。随着化学工业的发展，人们利用石油中提炼出的化学物质——四聚丙烯苯磺酸钠，制造出了比肥皂性能更好的洗涤剂。后来人们又把具有软化硬水、提高洗涤剂去污效果的磷酸盐配入到洗涤剂中，这样洗涤剂的性能就更完美了。人们又为了使用、携带、存储、运输等方便，就把洗涤剂制造成了洗衣粉。由于洗衣粉能在井水、河水、自来水、泉水、甚至是海水等各类水质都表现出良好的去污效果，并广泛使用于各类织物，所以其生产和使用就迅速发展起来了。现在，洗衣粉几乎是每一个家庭必需的洗涤用品了。

## 第一章 洗衣粉市场相关概述

### 第一节 洗涤剂介绍

#### 一、洗涤剂的主要成分

#### 二、洗涤剂的种类

#### 三、洗涤剂的去污原理

### 第二节 洗衣粉介绍

#### 一、洗衣粉的成份

#### 二、洗衣粉的分类

#### 三、国内外洗衣粉生产工艺

### 第三节 洗衣粉与环保问题

#### 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

#### 二、洗衣粉的副作用

#### 三、洗衣粉导致水体污染的情况

## 四、国内外治理现状

### 第二章 2011年世界洗衣粉产业运行态势分析

#### 第一节 2011年世界洗衣粉产业发展概况

- 一、世界首创洗衣粉功能素
- 二、世界洗衣粉品牌市场运行分析
- 三、世界洗衣粉市场竞争状况
- 四、不用洗衣粉的洗衣机对市场的冲击
- 五、世界洗涤剂市场需求强劲

#### 第二节 2011年世界主要国家洗衣粉产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第三节 2011年世界洗衣粉产业发展趋势分析

- 一、世界洗衣粉配方发展优势
- 二、世界洗衣粉广告效果分析
- 三、世界洗衣粉品牌包装特点

#### 第四节 2011-2015年世界洗衣粉市场前景预测分析

### 第三章 2011年中国洗衣粉产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国洗衣粉产业政策环境分析

- 一、洗衣粉标准解读
- 二、《衣料用液体洗涤剂》
- 三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则
- 四、洗衣粉进出口政策分析

#### 第三节 2011年中国洗衣粉环保问题分析

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用

三、洗衣粉导致水体污染的情况

四、国内外治理现状

第四节 2011年我国洗衣粉行业技术环境分析

一、2011年我国洗涤技术专利申请情况

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO、APE）

三、功能全、概念新的产品能够引导市场

第四章 2011年中国洗涤剂行业运行形势分析

第一节 2011年中国洗涤行业市场分析

一、中国洗涤剂市场特征分析

二、洗涤用品市场销售渠道分析

三、洗涤用品市场动态分析

第二节 2011年中国洗涤行业存在的问题探讨

一、国内洗涤产业面临洗牌

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

三、国产洗涤剂面临的包装问题

第三节 2011-2015年中国洗涤行业发展趋势分析

一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

二、技术领先成为行业竞争的新趋势

三、无磷成为行业发展趋势

第五章 2011年中国洗衣粉市场运行走势分析

第一节 2011年中国洗衣粉产业运行概况

一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

二、中国洗衣粉制造业成熟与创新

三、中国洗衣粉制造业加工工艺

四、中国洗衣粉包装分析

第二节 2011年中国浓缩洗衣粉发展进展

一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

二、浓缩洗衣粉发展现状

三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述

四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

## 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

### 第三节 2011年中国洗衣粉行业面临的问题及对策

- 一、环保洗衣粉标准国内空缺
- 二、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”
- 三、我国洗衣粉技术革新方向
- 四、国内洗衣粉产品创新思路

## 第六章 2008-2010年中国洗衣粉制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国洗衣粉制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2011年中国合成洗衣粉产量统计分析

### 第一节 2008-2010年全国合成洗衣粉产量分析

### 第二节 2011年6月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

### 第三节 2011年6月合成洗衣粉产量集中度分析

## 第八章 2011年中国洗衣粉市场运行分析

### 第一节 2011年中国洗衣粉运行动态分析

- 一、中国洗衣粉市场消费处于过渡期
- 二、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 三、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

### 第二节 2011年中国重点品牌市场销售情况分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌

四、奥妙

四、奇强

六、活力28

### 第三节 2011年中国洗衣粉市场价格分析

一、洗衣粉价格走势

二、影响价格因素

## 第九章 2011年中国洗衣粉市场消费调研分析

### 第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、洗涤用品首选

四、区域分布

### 第二节 2011年中国消费者对洗衣粉品牌调研

一、消费者对洗衣粉品牌谁知渠道

二、目前消费者使用洗衣粉品牌分析

三、消费者对目前使用洗衣粉满意度调研

四、消费者品牌忠诚度调研

### 第三节 其它

一、消费者选用洗衣粉最主要考虑的因素

二、消费者常用的洗衣粉的包装规格

三、消费者希望洗衣粉增加哪些功能

四、消费者对洗衣粉类型偏好占比

五、消费者对洗衣粉购买洗衣粉渠道调研

六、消费者对洗衣粉价格敏感度

## 第十章 2011年中国洗衣粉产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国洗衣粉品牌竞争动态分析

一、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

三、联合利华与宝洁的市场竞争

四、奇强与宝洁的对峙

五、奇强与雕牌市场竞争

第二节 2011年中国洗衣粉产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011年中国洗衣粉产业提升竞争力策略分析

第十一章 2011年国外洗衣粉重点企业在华运营情况分析

第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司概况

二、宝洁在中国市场竞争策略的选择

三、宝洁公司营销策略

第二节 联合利华

一、公司概况

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的创新策略

四、以创新保持竞争优势

第三节 日本花王

一、公司概况

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第四节 德国汉高

一、公司概况

二、德国汉高难进中国家庭

三、德国汉高中国合资出乱

四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第十二章 2011年中国品牌洗衣粉加工企业运营状况分析

第一节 纳爱斯集团（雕牌）

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 联合利华（中国）有限公司 奥妙OMO

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 南风化工集团股份有限公司（000737）（奇强）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州立白集团（立白）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州传化花王有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 安徽省全力集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2011年中国洗衣粉替代品市场分析

### 第一节 洗衣液

#### 一、洗涤产品进入“液洗”时代

#### 二、洗衣液冲击洗涤用品领域

#### 三、洗衣液市场三足鼎立

#### 四、洗衣液市场年增长速度分析

#### 五、2011年中国洗衣液市场消费情况分析

### 第二节 肥皂

#### 一、肥皂品牌的发展

二、洗涤剂品牌的发展历程

三、国外厂商品牌战略

四、肥皂行业发展趋势

第三节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉洗衣机步入市场成熟期

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

## 第十四章 2011年中国洗衣粉原料市场运行态势分析

### 第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

三、中国表面活性剂行业集中度分析

四、中国表面活性剂行业发展趋势

### 第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸市场分析

二、中国丙烯酸市场发展回顾

三、中国丙烯酸及酯市场供需分析

四、丙烯酸最新技术进展

五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

### 第三节 纯碱

一、国际纯碱市场发展趋势分析

二、国内纯碱市场现状分析

三、影响中国纯碱市场的因素分析

### 第四节 中国洗衣粉原料技术的发展趋势分析

一、洗衣粉的浓缩化

二、更高浓缩化的片状洗涤剂

三、无磷洗衣粉的开发与应用

四、加酶洗衣粉

## 第十五章 2011-2015年中国洗衣粉产业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国洗衣粉行业发展趋势分析

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”

三、洗衣粉技术变革与产品革新

第二节 2011-2015年中国洗衣粉行业市场预测分析

一、未来中国洗衣粉产量预测分析

二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析

三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

第十六章 2011-2015年中国洗衣粉行业市场发展应对策略点评

第一节 2011-2015年中国洗衣粉行业规模企业经营建议

一、规模扩张：提高行业进入壁垒

二、提升品牌增加产品的差异化

三、制定产品鉴别标准，排挤质量低劣的小品牌

四、以技术引领行业发展，通过产品开发对竞争者进行广泛的压制

五、加强粉销终端建设，增强市场控制力

六、向生产的上游产业延伸

第二节 2011-2015年中国洗衣粉行业中小企业经营建议

一、提高产品品牌的知名度

二、集中某一细粉市场

三、拓宽粉销网络，增强经销商的推荐力

四、中小企业强强联合，优势互补提高企业竞争力

第十七章 2011-2015年中国洗衣粉行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国洗衣粉产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国洗衣粉产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国洗衣粉产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

#### 四、市场运营机制风险

##### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：纳爱斯集团主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团经营收入走势图

图表：纳爱斯集团盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团负债情况图

图表：纳爱斯集团负债指标走势图

图表：纳爱斯集团运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司经营收入走势图

图表：上海白猫股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司负债情况图

图表：上海白猫股份有限公司负债指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白集团主要经济指标走势图

图表：广州立白集团经营收入走势图

图表：广州立白集团盈利指标走势图

图表：广州立白集团负债情况图

图表：广州立白集团负债指标走势图

图表：广州立白集团运营能力指标走势图

图表：广州立白集团成长能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司经营收入走势图

图表：杭州传化花王有限公司盈利指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司负债情况图

图表：杭州传化花王有限公司负债指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司负债情况图

图表：安徽省全力集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国洗衣粉产量预测分析

图表：2011-2015年中国洗衣粉市场销量预测分析

图表：2011-2015年中国洗衣粉进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1112/L216189DP2.html>