

2011-2015年中国大蒜素行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国大蒜素行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1105/U151043BOX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国大蒜素行业市场分析与投资前景研究报告》共二十一章。首先介绍了大蒜素相关概述、中国大蒜素市场运行环境等，接着分析了中国大蒜素市场发展的现状，然后介绍了中国大蒜素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国大蒜素重点企业经营状况分析，最后分析了中国大蒜素行业发展趋势与投资预测。您若想对大蒜素产业有个系统的了解或者想投资大蒜素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大蒜素是以大蒜 *Allium Sativum* L. 鳞茎为原料提取的产品，也可化工合成，目前作为饲料添加剂使用的大蒜素绝大部分是化工合成的产物。

农业上用作杀虫、杀菌剂，也用于饲料、食品、医药上。作为饲料添加剂具有如下功能：

(1) 增加肉仔鸡、甲鱼的风味。在鸡或甲鱼的饲料中加入大蒜素，可使鸡肉、甲鱼的香味变得更浓。(2) 提高动物成活率。大蒜有解、杀菌、防病、治病的作用，在鸡、鸽子等动物中饲料中添加0.1%得大蒜素，可提高成活率5%~15%。(3) 增加食欲。大蒜素有增加胃液分泌和胃肠蠕动，刺激食欲及促进消化的作用，在饲料中添加0.1%的大蒜素制剂，可增强饲料的适口性。

第一章 大蒜素市场行业国内外发展概述

第一节 国际大蒜素市场行业发展总体概况

1. 2009-2010年全球大蒜素市场行业发展概况
2. 主要国家和地区发展概况
3. 全球大蒜素市场行业发展趋势

第二节 中国大蒜素市场行业发展概况

1. 2009-2010年中国大蒜素市场行业发展概况
2. 中国大蒜素市场行业发展中存在的问题

第二章 中国大蒜素市场行业发展环境分析

第一节 国内大蒜素经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国大蒜素经济发展预测分析

第二节 中国大蒜素行业政策环境分析

第三章 大蒜素市场行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2009-2010年大蒜素市场行业市场规模及增速
2. 大蒜素市场行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对大蒜素市场行业市场规模的影响
4. 2011-2015年大蒜素市场行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 大蒜素市场行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对大蒜素市场行业的影响
3. 差异化分析

第四章 大蒜素市场行业生产分析

第一节 生产总量分析

1. 2009-2010年大蒜素市场行业生产总量及增速
2. 2009-2010年大蒜素市场行业产能及增速
3. 国内外经济形势对大蒜素市场行业生产的影响
4. 2011-2015年大蒜素市场行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

1. 大蒜素市场行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对大蒜素市场行业供需平衡的影响
3. 大蒜素市场行业供需平衡趋势预测

第五章 大蒜素市场行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 大蒜素市场行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量
4. 品牌

第六章 大蒜素市场行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对大蒜素市场行业产品价格的影响

第七章 大蒜素市场行业用户分析

第一节 大蒜素市场行业用户认知程度

第二节 大蒜素市场行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

第三节 用户的其它特性

第八章 大蒜素市场行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对大蒜素市场行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四节 国内外经济形势对大蒜素市场行业替代品的影响

第九章 大蒜素市场行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对大蒜素市场行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第四节 国内外经济形势对大蒜素市场行业互补品的影响

第十章 大蒜素市场行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十一章 大蒜素市场下游行业分析

第一节 大蒜素市场下游行业增长情况

第二节 大蒜素市场下游行业区域分布情况

第三节 大蒜素市场下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对大蒜素市场下游行业的影响

第十二章 大蒜素市场行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第十三章 大蒜素行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年大蒜素市场行业销售毛利率

第二节 2009-2010年大蒜素市场行业销售利润率

第三节 2009-2010年大蒜素市场行业总资产利润率

第四节 2009-2010年大蒜素市场行业净资产利润率

第五节 2009-2010年大蒜素市场行业产值利税率

第六节 2011-2015年大蒜素市场行业盈利能力预测

第十四章 大蒜素行业成长性分析

第一节 2009-2010年大蒜素市场行业销售收入增长分析

第二节 2009-2010年大蒜素市场行业总资产增长分析

第三节 2009-2010年大蒜素市场行业固定资产增长分析

第四节 2009-2010年大蒜素市场行业净资产增长分析

第五节 2009-2010年大蒜素市场行业利润增长分析

第六节 2011-2015年大蒜素市场行业增长预测

第十五章 大蒜素行业偿债能力分析

第一节 2009-2010年大蒜素市场行业资产负债率分析

第二节 2009-2010年大蒜素市场行业速动比率分析

第三节 2009-2010年大蒜素市场行业流动比率分析

第四节 2009-2010年大蒜素市场行业利息保障倍数分析

第五节 2011-2015年大蒜素市场行业偿债能力预测

第十六章 大蒜素行业营运能力分析

第一节 2009-2010年大蒜素市场行业总资产周转率分析

第二节 2009-2010年大蒜素市场行业净资产周转率分析

第三节 2009-2010年大蒜素市场行业应收账款周转率分析

第四节 2009-2010年大蒜素市场行业存货周转率分析

第五节 2011-2015年大蒜素市场行业营运能力预测

第十七章 大蒜素市场行业重点企业分析（10家企业）

第一节 企业简介及经营特色

第二节 企业财务指标分析比较

第三节 企业竞争力分析比较

第十八章 重点子行业分析

第一节 子行业发展现状

第二节 子行业发展特征

第三节 子行业发展趋势

第四节 国内外经济形势对大蒜素市场行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析

第一节 各区域大蒜素市场行业发展现状

1．华东地区

2．华北地区

3. 华中地区

4. 华南地区

5. 东北地区

6. 西部地区

第二节 各区域大蒜素市场行业发展特征

1. 华东地区

2. 华北地区

3. 华中地区

4. 华南地区

5. 东北地区

6. 西部地区

第三节 各区域大蒜素市场行业发展趋势

1. 华东地区

2. 华北地区

3. 华中地区

4. 华南地区

5. 东北地区

6. 西部地区

第四节 重点省市大蒜素市场行业发展状况

第二十章 大蒜素市场行业风险分析

第一节、大蒜素市场行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

第二节 大蒜素市场行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险

2. 下游行业风险

3. 其他关联行业风险

第三节 大蒜素市场行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

第三节 大蒜素市场行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

第五节 大蒜素市场行业其他风险分析

第二十一章 百德瑞祥及业内专家建议

第一节 大蒜素市场行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 大蒜素市场企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略
3. 促销策略
4. 服务策略
5. 品牌策略

第三节 大蒜素市场企业投资策略

1. 子行业投资策略
2. 区域投资策略
3. 产业链投资策略

第四节 大蒜素市场企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议
2. 财务策略建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业市场规模及增速

图表：2011-2015年中国大蒜素市场行业市场规模及增速预测

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业重点企业市场份额

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业区域结构

图表：2009年中国大蒜素市场行业渠道结构

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业需求总量

图表：2011-2015年中国大蒜素市场行业需求总量预测

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业需求集中度

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业需求增长速度

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业市场饱和度

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业供给总量

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业供给增长速度

图表：2011-2015年中国大蒜素市场行业供给量预测

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业供给集中度

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业销售量

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业库存量

图表：2009年中国大蒜素市场行业企业区域分布

图表：2009年中国大蒜素市场行业销售渠道分布

图表：2009年中国大蒜素市场行业主要代理商分布

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业产品价格走势

图表：2011-2015年中国大蒜素市场行业产品价格趋势

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业利润及增长速度

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业销售毛利率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业销售利润率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业总资产利润率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业净资产利润率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业产值利税率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业总资产增长率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业净资产增长率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业资产负债率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业速动比率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业流动比率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业总资产周转率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业应收账款周转率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业存货周转率

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业对外依存度

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业投资项目数量

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业投资项目列表

图表：2009-2010年中国大蒜素市场行业投资需求关系

图表：.....

通过《2011-2015年中国大蒜素行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1105/U151043BOX.html>