

# 2011-2015年中国生态农业 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国生态农业行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1105/3738271W6G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国生态农业行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了生态农业相关概述、中国生态农业行业运行环境等，接着分析了中国生态农业运行的现状，然后介绍了中国生态农业竞争格局。最后分析了中国生态农业行业发展趋势与投资战略。您若想对生态农业产业有个系统的了解或者想投资生态农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生态农业是指在保护、改善农业生态环境的前提下，遵循生态学、生态经济学规律，运用系统工程方法和现代科学技术，集约化经营的农业发展模式，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。

## 第一章 生态农业相关概述

### 第一节 生态农业阐述

- 一、生态农业理论研究
- 二、生态农业的基本内涵与特点
- 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

### 第二节 生态农业的发展

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

### 第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、中国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

## 第二章 2010-2011年中国生态农业行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国生态农业政策环境分析

一、促进生态农业发展的财政支出政策

二、欧盟农业生态补贴政策的经验及启示

三、中日农业生态环境政策比较及

第三节 “十一五”高效生态农业发展规划

第四节 2010-2011年中国发展生态农业社会环境分析

第三章 2010-2011年国际生态农业运行态势分析

第一节 2010-2011年国外生态农业运行概况

一、国外生态农业发展历程

二、世界生态农业发展的动因

三、世界生态农业的发展对中国的启示

第二节 2010-2011年国外生态农业现状综述

一、生态农业面积分析

二、生态农产品产值分析

三、生态农产品需求分析

四、生态农业在国际上的发展前景

五、国内外生态农业发展对比

第三节 2010-2011年国外部分国家生态农业运行动态分析

一、德国生态农业发展现状

二、波兰的生态农业发展情况

三、瑞典生态农业的发展分析

四、奥地利生态农业发展分析

五、日本生态农业发展发展分析

六、法国生态农业集成研究热点

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

一、农业生态系统的可持续发展

二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

## 第五节 2011-2015年国外生态农业发展趋势探析

## 第四章 国外生态农业发展案例解及借鉴

### 第一节 生态农业的典范——菲律宾玛雅农场

### 第二节 领先世界的瑞典生态农业

### 第三节 严谨的德国生态农业

### 第四节 发展迅速的阿根廷生态农业

### 第五节 发展良好的捷克生态农业

### 第六节 对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

## 第五章 2010-2011年中国生态农业运行形势透析

### 第一节 2010-2011年中国生态农业运行总况

#### 一、中国发展生态农业所处阶段

#### 二、生态农业的发展现状

#### 三、生态农业发展的障碍分析

#### 四、保护生态农业发展的策略

### 第二节 2010-2011年中国生态农业的依赖性分析

#### 一、化工产品发展对生态农业的影响

#### 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

### 第三节 2010-2011年中国生态农业的研发与实践

#### 一、中国生态农业的研发

#### 二、中国生态产业的实践

### 第四节 2010-2011年中国发展生态农业的途径分析

#### 一、加强对生态农业的认识

#### 二、大力普及生态农业知识

#### 三、全面推广生态农业技术

#### 四、全程监控农业生产过程

#### 五、强化生态农业科学研究

#### 六、实行产业化确保中国食品安全

#### 七、完善法规及严格执法

### 第五节 发展生态农业规避绿色壁垒

#### 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略

- 二、中国发展生态型农业的政策取向
- 三、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

## 第六章 2010-2011年中国生态农业产业化分析

### 第一节 2010-2011年中国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型
- 四、生产基地型
- 五、主导产业型
- 六、龙头企业型
- 七、品牌经营型
- 八、健康产品型
- 九、农林复合型
- 十、生态旅游型

### 第二节 2010-2011年中国生态农业产业化问题探讨

- 一、克服小农经营障碍
- 二、杜绝照搬欧美模式
- 三、完善农村金融体系
- 四、加大科研投入力度
- 五、克服经济生态压力

### 第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

- 一、西部地区生态农业产业化的优势
- 二、西部地区生态农业产业化的劣势

## 第七章 2010-2011年中国生态农业发展现状分析

### 第一节 常规农业造成的生态环境污染

### 第二节 中国生态农业发展历程

### 第三节 中国生态农业发展现状

- 一、有机农业生产基地建设情况
- 二、有机和有机转换产品
- 三、中国区域性有机食品集中产区分析

第四节 中国生态农业的发展模式——“公司+农户”

第五节 中国有机农产品的市场与贸易

一、国际市场对有机农产品需求的持续走高

二、国际市场对有机农产品需求对中国有机农业的影响

第六节 中国生态农业发展面临的问题和挑战

一、公共认知和诚信体系的缺失

二、基础理论、技术研究滞后，服务体系不健全

三、政策扶持力度不够

第七节 中国生态农业发展对策

一、树立品牌战略，发展生态经济作物

二、统一认证标准，减少有机农业认证机构数量

三、引进农业直接支付制度，支持生态农业的发展

四、加强农民对生态农业生产的培训

五、建立与国际相符的农业标准，建立国际承认的农业认证机构

第八章 2010-2011年中国生态农业发展存在问题与对策分析

第一节 中国生态农业发展存在的问题

一、理论基础存在的问题

二、技术体系存在的问题

三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

第二节 加快中国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

第九章 2010-2011年中国生态农业区域发展聚焦分析

## 第一节 山西省生态农业发展状况分析

- 一、山西生态农业建设发展喜人
- 二、山西生态农业建设中的水资源利用
- 三、山西省生态农业试验示范基地建设
- 四、山西侯马市发展生态农业发展成果
- 五、山西生态农业建设存在的问题
- 六、发展生态农业的对策建议

## 第二节 江西省生态农业发展状况分析

- 一、江西绿色生态农业成效显著
- 二、江西高安市大力发展低碳生态农业
- 三、江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地
- 四、江西现代生态农业示范园
- 五、江西走出生态农业新路
- 六、江西省生态农业发展前景

## 第三节 湖北省生态农业发展状况分析

- 一、湖北监利科学发展实现生态农业“三级跳”
- 二、湖北咸丰生态农业发展分析
- 三、湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型
- 四、湖北省石首市生态农业步入发展快车道
- 五、湖北丹江口市生态农业发展分析
- 六、湖北姚家店高效生态农业引领农村经济转型

## 第四节 广东省生态农业发展状况分析

- 一、广东珠海生态农业发展分析
- 二、广东农业生态旅游的发展研究
- 三、外资进入广东农业的现状对策
- 四、谢岗投3.6亿元建最大生态产业园
- 五、广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标

## 第五节 江苏省生态农业发展状况分析

- 一、江苏省生态农业县建设分析
- 二、江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业
- 三、江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设
- 四、江苏丰县:生态农业产值瞄准200亿元



## 五、江苏兴化生态农业园区分析

### 第六节 山东生态农业发展状况分析

- 一、山东寿光镇狠抓生态农业建设
- 二、山东泗水星村镇生态农业见成效
- 三、山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇

### 第七节 安徽省生态农业发展状况分析

- 一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析
- 二、投资1.5亿的安徽生态产业园项目落户霍邱
- 三、安徽佳隆生态农业项目取得新进展
- 四、安徽省生态农业发展规划

### 第八节 都市型生态农业发展状况分析

- 一、天津发展都市型农业生态园分析
- 二、上海市都市型生态农业发展模式研究
- 三、佛山市发展都市型生态农业的策略

## 第十章 2010-2011年中国生态农业子行业结构变化分析

### 第一节 生态食品行业发展状况分析

- 一、中国生态食品发展前景分析
- 二、中国绿色食品产品销售额分析
- 三、绿色食品开发和发展对策

### 第二节 生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、生态旅游市场营销的内涵分析
- 四、生态旅游可持续发展对策

### 第三节 有机肥料行业发展状况分析

- 一、中国有机肥料发展概论
- 二、有机肥的应用状况分析
- 三、肥料进出口数据分析
- 四、中国生物有机肥的发展现状及展望
- 五、未来有机类肥料消费总量预测

### 第四节 有机饲料行业发展状况分析

- 一、有机饲料
- 二、发展有机饲料的意义
- 三、生产有机饲料需具备的条件
- 四、有机饲料的发展前景

## 第十一章 2010-2011年中国生态农业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国生态农业竞争结构分析

- 一、中国区域生态农业竞争力研究
- 二、推进生态农业建设 提高农业竞争力

### 第二节 2010-2011年中国生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

### 第三节 2010-2011年中国生态农业市场集中度分析

### 第四节 2010-2011年中国生态农业竞争策略分析

- 一、生态农业市场竞争策略分析
- 二、生态农业企业竞争策略分析

### 第五节 2011-2015年中国生态农业竞争趋势分析

## 第十二章 2011-2015年中国生态农业行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国生态农业趋势预测分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、中国生态农业覆盖耕地面积预测

### 第二节 2011-2015年中国生态农业前景展望

- 一、生态休闲农业的发展前景预测分析
- 二、发展生态观光农业前景看好
- 三、生态农业重点区域前景预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国生态农业投资战略研究

### 第一节 2010-2011年中国生态农业产业投资机会分析

- 一、生态农业投资特性

## 二、生态农业投资价值分析

## 三、生态农业投资环境分析

### 第二节 未来中国生态农业行业潜在投资机会分析

#### 一、生态农业投资项目分析

#### 二、可以投资的生态农业模式

#### 三、2010-2050年生态农业的建设目标

### 第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

#### 一、投资项目传统的风险分析方法述评

#### 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算

### 第四节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

#### 一、生态农业投资项目外部效益评估概况

#### 二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析

#### 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构

#### 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成

#### 五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块

#### 六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

## 五、生态农业业大规模投资分析

### 第五节 2011-2015年中国生态农业行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1105/3738271W6G.html>