

# 2011-2015年中国花粉行业 发展前景及投资分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国花粉行业发展前景及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1102/P643802JMG.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国花粉行业发展前景及投资分析报告》共十三章。首先介绍了花粉行业相关概述、中国花粉产业运行环境等，接着分析了中国花粉行业的现状，然后介绍了中国花粉行业竞争格局。随后，报告对中国花粉行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花粉产业发展前景与投资预测。您若想对花粉产业有个系统的了解或者想投资花粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 花粉相关概述

### 第一节 保健食品的功能概述

### 第二节 花粉基础阐述

- 一、花粉的特性及养颜美容
- 二、花粉食用功效与保健作用
- 三、花粉是“肠道警察”专家解读

### 第三节 花粉细分产品功能综述

- 一、蜂花粉的保健作用
- 二、纯天然油菜花粉
- 三、百花粉
- 四、玉米花粉
- 五、茶花粉
- 六、刺槐花粉
- 七、山楂花粉
- 八、其它

## 第二章 2010年世界花粉行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界保健品市场的格局

- 一、世界保健品业运行环境分析
- 二、全球保健品需求升温
- 三、全球保健品市场销售分析
- 四、全球保健品品牌市场动态分析

## 第二节 2010年世界花粉行业市场运行态势分析

- 一、世界花粉市场亮点聚焦
- 二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市
- 三、松花粉是全球保健品的终极通道
- 四、世界花粉消费意识形态
- 五、世界花粉需求消费情况分析

## 第三节 2010年世界主要国家花粉类保健品市场动态分析

### 一、美国

- 1、美国保健品行业门槛再度提高
- 2、美国成功研制出新型谷制保健食品

### 二、日本

- 1、日本特定保健食品市场增长迅猛
- 2、日本国民青睐海藻保健品
- 3、日本营养保健食品的监管体系解析

## 第四节 2011-2015年世界花粉类保健品新趋势分析

## 第三章 2010年中国花粉行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国花粉市场政策环境分析

- 一、中国保健品行业相关政策解读
- 二、保健品行业相关政策法规
- 三、花粉类保健品“行标”亟待规范

### 第三节 2010年中国花粉市场社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化及健康意识
- 三、居民收入与消费分析

## 第四章 2010年中国保健品产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国保健品行业运行总况

- 一、中国保健品行业发展三阶段
- 二、保健品行业困境之中被迫转型
- 三、产品功能分布情况
- 四、主要产品概念诉求

### 第二节 2010年中国保健品市场运行动态分析

- 一、09年中国保健品行业产值分析
- 二、2010年在新医改春风下保健品市场成香饽饽
- 三、2010年保健品市场进入“冰封”时期
- 四、2010年新《食品安全法》为保健品行业设门槛

### 第三节 2010年中国保健品市场规模分析

- 一、中国保健品企业规模
- 二、都市女性保健品市场规模
- 三、2010年我国保健品市场规模

### 第四节 2010年中国保健品行业的问题及对策分析

- 一、中国保健品企业发展应返璞归真
- 二、中国保健品企业的研发策略浅析
- 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第五章 2010年中国花粉行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国花粉行业动态分析

- 一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市
- 二、国珍产品获航天专用保健食品称号

### 第二节 2010年中国花粉产业现状综述

- 一、花粉食品开发将出现第三次高潮
- 二、强化花粉市场管理
- 三、花粉饮品正流行
- 五、松花粉产业规模的不断扩大
- 六、即溶花粉成女性饮品新时尚

### 第三节 2010年中国花粉加工新技术进展

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、玉米花粉饮料加工技术

三、花粉研发现新高潮

第四节 2010年中国花粉类保健品产业存在的问题分析

第六章 2010年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2010年花粉类保健品市场运行特点分析

第二节 2010年中国花粉类保健品市场供给态势分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能分析

三、蜂花粉市场产量分析

第三节 2010年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

一、花粉类保健品市场需求分析

二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

第七章 2010年中国花粉类保健品消费意识形态

第一节 2010年中国花粉类保健品市场消费者分析

一、花粉类保健品市场消费存在三大特点

二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机

三、保健食品消费的影响因素

四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析

五、花粉类保健品消费市场的新特点

第二节 2010年中国花粉类保健品消费者行为调查分析

一、消费者对花粉类保健品市场的满意度

二、消费者认为花粉类保健品存在的三大问题

三、消费者对花粉类保健品与药品存在认知差异

四、消费者对花粉类保健品功能作用的期望值分析

五、消费者对花粉类保健品功能的偏好

六、消费者获知花粉类保健品信息的主要渠道

七、消费者购买花粉类保健品更注重质量

八、消费者投诉、求助采取的主要渠道

## 第八章 2010年中国花粉类保健品市场运营态势分析

### 第一节 2010年中国花粉进出口贸易情况分析

一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬

二、蜂花粉出口贸易额分析

三、韩国对我蜂花粉需求旺盛

四、常州口岸首次进口蜂花粉产品

五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国

### 第二节 2008-2009年中国蜂花粉市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国蜂花粉出口统计

二、2008-2009年中国蜂花粉进口统计

三、2008-2009年中国蜂花粉进出口价格对比

四、中国蜂花粉进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2010年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010年中国花粉保健品市场营销模式分析

一、直销模式

二、传统模式

三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

四、直销有助于保健品行业发展

### 第二节 2010年中国花粉行业市场销售渠道分析

### 第三节 2010年中国花粉市场典型营销案例分析

一、林松花粉四种营销模式巧入市

二、国珍松花粉的案例

### 第四节 2010年中国花粉产业发展策略分析

一、改变思路

二、精做产品

三、强化营销

1、抓住中产阶级消费者营销思路

2、保健品淡季市场营销策略探究

四、升级经营

五、招聘人才

## 六、拓展渠道

### 第五节2011-2015年中国花粉类保健品营销趋势透视

- 一、价值营销将走入保健品行业主流
- 二、花粉类保健品营销发展的几个新方向

## 第十章 2010年中国花粉市场竞争格局透析

### 第一节2010年中国花粉市场竞争总况

- 一、保健品市场呈三足鼎立之势
- 二、花粉类保健品拟在建项目分析
  - 1、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县
  - 2、“GMP松花粉生产线”正式投产
- 三、即溶花粉叫板咖啡与茶

### 第二节2010年中国花粉行业竞争力同比分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

### 第四节2011-2015年中国花粉行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 烟台新时代健康产业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 南京大渊美容保健有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

- 一、公司基本概述



二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 四川南宝蜂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十二章2011-2015年中国花粉市场投资战略研究

#### 第一节2011-2015年中国花粉行业投资概况

##### 一、花粉行业投资特性

##### 二、花粉具有良好的投资价值

##### 三、花粉投资环境分析

#### 第二节2011-2015年中国花粉行业投资机会分析

##### 一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

##### 二、蜂产品行业崭露投资价值

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国花粉行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

### 第十三章2011-2015年中国花粉行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2011-2015年中国花粉行业发展前景分析

##### 一、花粉利用开发前景广阔

##### 二、花粉的食用&bull;药用价值及开发前景分析

##### 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔

##### 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好

##### 五、花粉或成女性养颜新时尚

#### 第二节2011-2015年中国花粉行业发展趋势分析

- 一、现代社会营养趋势分析
- 二、保健食品新技术开发趋势
- 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军
- 第三节2011-2015年中国花粉行业市场预测分析
  - 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析
  - 二、松花粉市场预测分析
  - 三、蜂花粉市场预测分析
- 第四节 2011-2015年中国花粉市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国蜂花粉出口统计

图表 2008-2009年中国蜂花粉进口统计

图表 2008-2009年中国蜂花粉进出口价格对比

图表 中国蜂花粉进出口主要来源地及出口目的地

图表 烟台新时代健康产业有限公司盈利指标情况

图表 烟台新时代健康产业有限公司资产运行指标状况

图表 烟台新时代健康产业有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台新时代健康产业有限公司盈利能力情况

图表 烟台新时代健康产业有限公司销售收入情况

图表 烟台新时代健康产业有限公司成本费用构成情况

图表 南京大渊美容保健有限公司盈利指标情况

图表 南京大渊美容保健有限公司资产运行指标状况

图表 南京大渊美容保健有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京大渊美容保健有限公司盈利能力情况

图表 南京大渊美容保健有限公司销售收入情况

图表 南京大渊美容保健有限公司成本费用构成情况

图表 安徽鸿汇食品集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽鸿汇食品集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽鸿汇食品集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽鸿汇食品集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽鸿汇食品集团有限公司销售收入情况

图表 安徽鸿汇食品集团有限公司成本费用构成情况

图表 四川南宝蜂有限公司盈利指标情况

图表 四川南宝蜂有限公司资产运行指标状况

图表 四川南宝蜂有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川南宝蜂有限公司盈利能力情况

图表 四川南宝蜂有限公司销售收入情况

图表 四川南宝蜂有限公司成本费用构成情况

图表 德州生达医药花粉类保健品有限公司盈利指标情况

图表 德州生达医药花粉类保健品有限公司资产运行指标状况

图表 德州生达医药花粉类保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 德州生达医药花粉类保健品有限公司盈利能力情况

图表 德州生达医药花粉类保健品有限公司销售收入情况

图表 德州生达医药花粉类保健品有限公司成本费用构成情况

图表 北京东方颐园蜂产品有限公司盈利指标情况

图表 北京东方颐园蜂产品有限公司资产运行指标状况

图表 北京东方颐园蜂产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京东方颐园蜂产品有限公司盈利能力情况

图表 北京东方颐园蜂产品有限公司销售收入情况

图表 北京东方颐园蜂产品有限公司成本费用构成情况

图表 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利指标情况

图表 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心资产运行指标状况

图表 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心资产负债能力指标分析

图表 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利能力情况

图表 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心销售收入情况

图表 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成本费用构成情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利指标情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产运行指标状况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利能力情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司销售收入情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司成本费用构成情况

图表 大连大阁花粉类保健品有限公司盈利指标情况

图表 大连大阁花粉类保健品有限公司资产运行指标状况

图表 大连大阁花粉类保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连大阁花粉类保健品有限公司盈利能力情况

图表 大连大阁花粉类保健品有限公司销售收入情况

图表 大连大阁花粉类保健品有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市养生源蜂业有限公司盈利指标情况

图表 东莞市养生源蜂业有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市养生源蜂业有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市养生源蜂业有限公司盈利能力情况

图表 东莞市养生源蜂业有限公司销售收入情况

图表 东莞市养生源蜂业有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国花粉行业市场预测分析

图表 2011-2015年中国花粉市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国花粉行业发展前景及投资分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1102/P643802JMG.html>