

# 2011-2015年中国补血保健品行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国补血保健品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1012/R818941PST.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国补血保健品行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国补血保健品行业的概念，接着分析了中国补血保健品行业发展环境，然后对中国补血保健品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国补血保健品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国补血保健品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前，全国补血类药品市场份额约为20多个亿，东阿06年销售额约9.6亿，占同类产品约43%的份额；其次为九芝堂驴胶补血冲剂和修正益气养血两个上亿的品种，近年来同仁堂益血生胶囊发展势头非常迅猛，但销售范围基本上在大城市，尚未形成规模。

## 第一章 世界补血保健品产业发展状况分析

### 第一节 世界补血保健品产业发展概述

- 一、世界补血保健品产业特点分析
- 二、世界补血保健品市场分析
- 三、世界补血保健品主要产品价格分析

### 第二节 世界主要国家补血保健品产业分析

- 一、美国主要补血保健品企业分析
- 二、韩国补血品产业分析
- 三、加拿大

## 第二章 中国补血保健品产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国补血保健品行业政策环境分析

- 一、保健品管理机构
- 二、相关政策

### 第三章 中国补血保健品产业运行形势分析

#### 第一节 中国补血保健品产业发展概述

- 一、常见的植物性补血食品
- 二、主要补血中药
- 三、补血市场主要品牌特点分析

#### 第二节 中国补血品行业发展优势状况分析

- 一、发展优势
- 二、已经形成补血产品的消费习惯

#### 第三节 中国补血品发展存在的问题分析

#### 第四节 中国补血品应对策略研究分析

### 第四章 中国补血品市场运行动态分析

#### 第一节 中国补血品市场现状分析

- 一、补血保健食品总体情况
- 二、补血类保健品销售情况
- 三、补血市场动态

#### 第二节 中国补血品市场供需分析

- 一、主要企业生产情况分析
- 二、产品需求特点分析
- 三、影响供需的因素分析

#### 第三节 中国补血品市场进出口分析

### 第五章 中国补血品市场深度调研分析

#### 第一节 中国贫血疾病现状分析

- 一、缺铁性贫血
- 二、地中海贫血
- 三、溶血性贫血
- 四、老年人贫血
- 五、儿童贫血
- 六、育龄妇女贫血状况调查

#### 第二节 中国补血品主要消费人群调查分析

- 一、老年人保健品市场
- 二、女性保健品市场
- 三、青少年保健品市场
- 四、中年人保健品市场

## 第六章 中国补血产品市场营销战略透析

### 第一节 中国补血产品策略分析

- 一、CI理念
- 二、事件营销
- 三、品牌营销

### 第二节 中国补血产品广告策略分析

- 一、保健品广告法规
- 二、近几年保健品市场广告创新趋势
- 三、保健品广告投放
- 四、保健品广告投放重点媒体

### 第三节 中国补血产品沟通策略分析

- 一、软文与概念炒作
- 二、公共关系与功能教育
- 三、小报、墙标、专家义诊、病例
- 四、终端包装策略

### 第四节 中国补血产品品牌策略分析

- 一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例
- 二、保健品品牌延伸与扩张
- 三、保健品企业媒体宣传策划案例

## 第七章 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国补血保健品市场竞争格局分析

### 第一节 中国补血保健品品牌竞争分析

一、市场占有率比较

二、品牌忠诚度比较

三、竞争力指数比较

### 第二节 中国补血保健品品类竞争分析

一、品类竞争现状

二、品类竞争发展趋势

### 第三节 中国补血保健品市场竞争集团分析

一 中国补血保健品兼并重组分析

二 国内补血保健品行业垄断时代即将到来

三 国外补血保健品品牌加紧抢摊国内光伏太阳能市场

## 第九章 中国补血保健品优势企业关键性财务数据分析

### 第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 北京同仁堂科技发展股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳万基药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 江西众源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 新蔡县伟鑫药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 红桃开集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广东红珊瑚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十章 2011-2015年中国补血保健品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国血肽素市场发展趋势

一、补血新品血肽素研制成功



## 二、利用动物血液生产血肽素可行性

### 第二节 2011-2015年中国主要补血类中草药市场前景分析

#### 一、当归的市场前景

#### 二、阿胶的市场前景

### 第三节 2011-2015年中国主要研究现状及发展趋势分析

#### 一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达

#### 二、造血干细胞研究应用的新进展

### 第四节 2011-2015年中国雌激素市场现状及趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国补血保健品行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国补血保健品行业投资环境分析

#### 一、绿色天然产品发展空间巨大

#### 二、孕妇保健品市场前景广阔

### 第二节 2011-2015年中国补血保健品行业投资机会分析

#### 一、行业投资热点分析

#### 二、国家扩大内需分析

### 第三节 2011-2015年中国补血保健品行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策性风险

#### 三、原材料风险

#### 四、进入退出风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国营养、保健食品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债情况图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债情况图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司成长能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司经营收入走势图

图表：深圳万基药业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司负债情况图

图表：深圳万基药业有限公司负债指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西众源药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西众源药业有限公司经营收入走势图

图表：江西众源药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西众源药业有限公司负债情况图

图表：江西众源药业有限公司负债指标走势图

图表：江西众源药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西众源药业有限公司成长能力指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司主要经济指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司经营收入走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司盈利指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司负债情况图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司负债指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司运营能力指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司成长能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司经营收入走势图

图表：红桃开集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司负债情况图

图表：红桃开集团股份有限公司负债指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司经营收入走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司盈利指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司负债情况图

图表：广东红珊瑚药业有限公司负债指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国血肽素市场发展趋势

图表：2011-2015年中国主要补血类中草药市场前景分析

图表：2011-2015年中国雌激素市场现状及趋势分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1012/R818941PST.html>