

2011-2016年中国家用通风 电器具制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国家用通风电器具制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1107/6038271EP4.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国家用通风电器具制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对家用通风电器具制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对家用通风电器具制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对家用通风电器具制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国家用通风电器具制造行业发展状况分析

第一节 中国家用通风电器具制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、家用通风电器具制造行业特性分析

第二节 中国家用通风电器具制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、家用通风电器具制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国家用通风电器具制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国家用通风电器具制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国家用通风电器具制造行业发展基本情况

一、中国家用通风电器具制造行业发展现状分析

二、中国家用通风电器具制造行业市场特点分析

三、中国家用通风电器具制造行业技术发展状况

第二节 中国家用通风电器具制造行业存在问题及发展对策

第三章 家用通风电器具制造行业运行情况

一、2007-2011年家用通风电器具制造行业销售情况分析

二、2007-2011年家用通风电器具制造行业负债情况分析

三、2007-2011年家用通风电器具制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年家用通风电器具制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年家用通风电器具制造行业企业及变化趋势分析

第四章 家用通风电器具制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区家用通风电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区家用通风电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区家用通风电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区家用通风电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区家用通风电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区家用通风电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 家用通风电器具制造行业企业排名分析

一、家用通风电器具制造行业销售收入前十名企业分析

二、家用通风电器具制造行业利润前十名企业分析

三、家用通风电器具制造行业资产总额前十名企业分析

四、家用通风电器具制造行业成本费用前十名企业分析

五、家用通风电器具制造行业销售利润率前十名企业分析

六、家用通风电器具制造行业资产收益率前十名企业分析

七、家用通风电器具制造行业资产负债率前十名企业分析

八、家用通风电器具制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、家用通风电器具制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 家用通风电器具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 广东美的环境电器制造有限公司

2. 艾美特电器(深圳)有限公司

3. 杭州老板实业集团有限公司

4. 广东松下环境系统有限公司

5. 深圳联创实业有限公司

6. 广东正野电器有限公司

7. 广东雄风电器有限公司

8. 合一电器(深圳)有限公司

9. 惠阳源高电器有限公司

10. 佛山市顺德区万万生活电器制造有限公司
11. 建纶电器工业(中山)有限公司
12. 佛山市南海区中裕实业有限公司
13. 佛山市顺德区良峰电器有限公司
14. 佛山市三水日彩电器有限公司
15. 佛山市南海超迪电器有限公司
16. 佛山市顺德区机灵电器有限公司
17. 台山新欣电器厂有限公司
18. 佛山市顺德区奥特龙电器制造有限公司
19. 佛山市山湖电器有限公司
20. 鸿基电器五金厂
21. 宁波民丰电器有限公司
22. 江门市长荣誉五金电器制造有限公司
23. 广东蚬华电风扇有限公司
24. 江门市新会区亚迪机电厂有限公司
25. 东莞市绿雅家用电器有限公司
26. 江门东骏电器有限公司
27. 宁波达能电器有限公司
28. 佛山市顺德区村田电器有限公司
29. 百朗楼宇电气用品(惠州)有限公司
30. 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司
31. 慈溪市大明电气设备成套有限公司
32. 深圳市国润电器有限公司
33. 惠阳钰原工业有限公司
34. 佛山市南海恒骏电器工业有限公司
35. 台山港益电器有限公司
36. 佛山市冠美电器有限公司
37. 佛山市顺德区日顺丰实业有限公司
38. 东莞宏翔电器有限公司
39. 台山市美金电机有限公司
40. 广东宝力电器有限公司
41. 宁波宁达电器有限公司

42. 宁波永生电器有限公司
43. 佛山市禅城区南庄华兴电子电器厂
44. 台山市科信特电机有限公司
45. 岑溪市乾沂电器有限公司
46. 宁波奥田电器有限公司
47. 江门新沛利电器制造有限公司
48. 佛山市金长锋电器有限公司
49. 佛山市威鹿家用电器有限公司
50. 慈溪市一栋电子有限公司
51. 佛山市威和盈丰电器有限公司
52. 佛山市南海区松岗华南电机电器有限公司
53. 佛山市南海区松岗华兴电器有限公司
54. 台山市江南电器厂有限公司
55. 佛山市南海飞行电器实业有限公司
56. 佛山市顺德区万信宝电器有限公司
57. 深圳市东维丰电子科技股份有限公司
58. 宁波舜韵电子有限公司
59. 传达科技电子（惠州）有限公司
60. 佛山市顺德区大明企业集团有限公司
61. 济南振强电器有限公司
62. 佛山市顺德区贝斯塔电器有限公司
63. 佛山市南海松业电器有限公司
64. 佛山市顺德区日煌电器有限公司
65. 江门市新会区盈和机电厂
66. 河南同济恒爱暖通消防有限公司
67. 苏州市相城区飞强电器制造有限公司
68. 江门市金羚风扇制造有限公司
69. 东莞市朗迪格林特电器有限公司
70. 广东贝莱尔电气有限公司
71. 佛山市顺德区勒流祥鸿电器有限公司
72. 佛山市顺德区华丰电器有限公司
73. 佛山市顺德区天品电器科技有限公司

74. 佛山市顺德区富华塑料电器实业有限公司
75. 南京科创电器有限公司
76. 国营东海机械厂(7318工厂)
77. 南宁市多丽电器有限责任公司
78. 佛山市南海金菱电器有限公司
79. 广东祥立实业有限公司
80. 广州市电威制造有限公司
81. 东莞市五洲电器有限公司
82. 嵊州市秋益电器有限公司
83. 佛山市顺德区长安电器实业有限公司
84. 洛阳市通风电器厂
85. 佛山市顺德区奥旭电器有限公司
86. 佛山市顺德区北滘镇莘村鸿基电器实业有限公司
87. 聊城风润特电器有限公司
88. 佛山市南海区平洲世洋金属电器制品厂
89. 桐乡市海鸥电器有限公司
90. 佛山市顺德区坚鹏实业有限公司
91. 佛山市顺德区北滘镇荣兴实业有限公司
92. 佛山市顺德区康康卫浴有限公司
93. 岑溪市昌联塑料电器有限公司
94. 佛山市顺德区龙江镇左滩甘竹电器厂
95. 佛山市南海松岗冠凌家用电器有限公司
96. 佛山市顺德区嘉和实业有限公司
97. 得利电器(中山)有限公司
98. 深圳市普道电器有限公司
99. 宁波宝鹏电器有限公司
100. 宁波沪江电扇总厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国家用通风电器具制造行业经营及发展建议

一、家用通风电器具制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、家用通风电器具制造企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国家用通风电器具制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业投资机会分析

一、家用通风电器具制造行业吸引力分析

二、家用通风电器具制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国家用通风电器具制造行业发展预测

- 一、未来家用通风电器具制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年家用通风电器具制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：家用通风电器具制造行业经营企业通讯信息库

附件：家用通风电器具制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国家用通风电器具制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1107/6038271EP4.html>