

2011-2016年中国金属工具 制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国金属工具制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1106/S927161H5E.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国金属工具制造行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对金属工具制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对金属工具制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对金属工具制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国金属工具制造行业发展状况分析

第一节 中国金属工具制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、金属工具制造行业特性分析

第二节 中国金属工具制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、金属工具制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国金属工具制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国金属工具制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国金属工具制造行业发展基本情况

一、中国金属工具制造行业发展现状分析

二、中国金属工具制造行业市场特点分析

三、中国金属工具制造行业技术发展状况

第二节 中国金属工具制造行业存在问题及发展对策

第三章 金属工具制造行业运行情况

一、2007-2011年金属工具制造行业销售情况分析

二、2007-2011年金属工具制造行业负债情况分析

三、2007-2011年金属工具制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年金属工具制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年金属工具制造行业企业及变化趋势分析

第四章 金属工具制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区金属工具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区金属工具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区金属工具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区金属工具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区金属工具制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区金属工具制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 金属工具制造行业企业排名分析

- 一、金属工具制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、金属工具制造行业利润前十名企业分析
- 三、金属工具制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、金属工具制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、金属工具制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、金属工具制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、金属工具制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、金属工具制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、金属工具制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 金属工具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 江苏天工集团有限公司
- 2. 上海新朋金属制品有限公司
- 3. 吉田拉链(深圳)有限公司
- 4. 岑溪市泰丰金属制品有限公司
- 5. 山东三山集团有限公司
- 6. 广州翔骏金属有限公司
- 7. 超美精密工业(惠州)有限公司
- 8. 江苏丹工实业总公司
- 9. 福建冠盖金属包装有限公司
- 10. 上海双立人亨克斯有限公司

11. 上海吉列有限公司
12. 江苏丰裕工具有限公司
13. 四川省大竹工具有限公司
14. 青岛地恩地机电科技股份有限公司胶州分公司
15. 广东奔朗超硬材料制品有限公司
16. 贵州西南工具（集团）有限公司
17. 山东樱花五金集团菏泽金属制品有限公司
18. 史丹利(中山)工具有限公司
19. 天津市金锚进出口有限公司
20. 上海工具厂有限公司
21. 江苏金鹿集团有限公司
22. 佛山市南海永丰铝型材有限公司
23. 山东凯泰克五金制品有限公司
24. 佛山市三水日美五金制品有限公司
25. 博深工具股份有限公司
26. 蓬莱市渤海切割机械厂
27. 佛山市三水金达五金制品有限公司
28. 晋德有限公司
29. 佛山市南海区力达实业五金厂
30. 深圳市金洲精工科技股份有限公司
31. 创国机械五金(惠州)有限公司
32. 石家庄连达农业机械有限公司
33. 大连远东工具有限公司
34. 广东自生电力配件制造有限公司
35. 栖霞市众声工具有限公司
36. 莆田市远大钢业有限公司
37. 龙口市南栾化工厂
38. 广东银鹰实业有限公司
39. 青岛琴达铸造厂
40. 沈阳林氏工具制造有限公司
41. 青岛地恩地机电科技股份有限公司
42. 杭州张小泉集团有限公司

43. 山东阳谷钎具厂
44. 济南钢花锯业有限公司
45. 上海正峰工业有限公司
46. 江苏华久特钢工具有限公司
47. 青岛奥立奇金属制品有限公司
48. 佛山市戴维信考迈托工业机械有限公司
49. 平原县福兴铜业有限公司
50. 汉江工具有限责任公司
51. 荣成市荣盛刀具有限公司
52. 山东省章丘市造纸机械厂
53. 邵东县青山锻压机床三厂
54. 佛山市高明区东钢金属制品有限公司
55. 台山市恒升金属制品有限公司
56. 丹纳赫工具（山东）有限公司
57. 同明金属制品(东莞)有限公司
58. 青岛利锋刀具制造有限公司
59. 蓬莱市焊割工具有限公司
60. 承德舒适家用品有限公司
61. 江都市亚威机床附件有限责任公司
62. 舒适刀片（广州）有限公司
63. 南京大地水刀有限公司
64. 哈尔滨第一工具制造有限公司
65. 泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司
66. 上海尖点精密工具有限公司
67. 天津市金锚集团有限责任公司
68. 上海田岛工具有限公司
69. 杭州巨星工具有限公司
70. 美特达机械（苏州）有限公司
71. 包头市众星工具制造有限公司
72. 广州市水财五金塑料有限公司
73. 东台升华工具有限公司
74. 黑旋风锯业股份有限公司

75. 大连齐邦板材有限公司
76. 金华派尼尔机电有限公司
77. 安徽华菱西厨装备集团股份有限公司
78. 恒肃五金机电(杭州)有限公司
79. 湖南省顺工制钳厂
80. 台安县供电局东方铸件厂
81. 天津市金锚家居用品有限公司
82. 晨龙集团有限责任公司
83. 百利精密刀具（南昌）有限公司
84. 杭州神力机电设备有限公司
85. 青岛祥锋刀具有限公司
86. 邵东县湖工工具厂
87. 昌图县雷祥金属制品有限公司
88. 慈溪光华实业有限公司
89. 邵东县邵仙五金具厂
90. 方大控股有限公司
91. 南京华钢五金有限公司
92. 莱州鸿源台钳制造有限公司
93. 佛山市顺德区有德五金有限公司
94. 青岛优先出锐工具有限公司
95. 四川省简阳长城刃具有限责任公司
96. 日照市广丰工具有限公司
97. 东莞华新五金家具有限公司
98. 杭州钱江五金工具有限责任公司
99. 天田连云港机械有限公司
100. 汨罗市湘工五金发展有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国金属工具制造行业经营及发展建议

一、金属工具制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、金属工具制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国金属工具制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国金属工具制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国金属工具制造行业投资机会分析

一、金属工具制造行业吸引力分析

二、金属工具制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国金属工具制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国金属工具制造行业发展预测

- 一、未来金属工具制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年金属工具制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：金属工具制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属工具制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国金属工具制造行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1106/S927161H5E.html>