

2011-2016年中国陶瓷制品 制造行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国陶瓷制品制造行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejishu1106/5912853MYW.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国陶瓷制品制造行业市场供需与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对陶瓷制品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对陶瓷制品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对陶瓷制品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国陶瓷制品制造行业发展状况分析

第一节 中国陶瓷制品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、陶瓷制品制造行业特性分析

第二节 中国陶瓷制品制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、陶瓷制品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国陶瓷制品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国陶瓷制品制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国陶瓷制品制造行业发展基本情况

一、中国陶瓷制品制造行业发展现状分析

二、中国陶瓷制品制造行业市场特点分析

三、中国陶瓷制品制造行业技术发展状况

第二节 中国陶瓷制品制造行业存在问题及发展对策

第三章 陶瓷制品制造行业运行情况

一、2007-2011年陶瓷制品制造行业销售情况分析

二、2007-2011年陶瓷制品制造行业负债情况分析

三、2007-2011年陶瓷制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年陶瓷制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年陶瓷制品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区陶瓷制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区陶瓷制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 陶瓷制品制造行业企业排名分析

- 一、陶瓷制品制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、陶瓷制品制造行业利润前十名企业分析
- 三、陶瓷制品制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、陶瓷制品制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、陶瓷制品制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、陶瓷制品制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、陶瓷制品制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、陶瓷制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、陶瓷制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 陶瓷制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 山东金麒麟集团有限公司
- 2. 佛山高明顺成陶瓷有限公司
- 3. 山东鲁阳股份有限公司
- 4. 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司
- 5. 清新县石坎镇同福电瓷厂
- 6. 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司
- 7. 佛山市禅城区中冠浴室设备厂
- 8. 迪尔工业(日照)有限公司
- 9. 东陶(上海)有限公司
- 10. 佛山市法恩洁具有限公司

11. 福建省德化县佳美工艺品有限责任公司
12. 广西三环企业集团股份有限公司
13. 景德镇金意陶陶瓷有限公司
14. 佛山科勒有限公司
15. 江苏晶辉耐火材料有限公司
16. 乐家洁具(佛山)有限公司
17. 清新县龙颈镇石坎南星德兴电瓷厂
18. 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
19. 广东欧美尔工贸实业有限公司
20. 康宁(上海)有限公司
21. 萍乡市第二高压电瓷厂
22. 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司
23. NGK唐山电瓷有限公司
24. 唐山梦牌瓷业有限公司
25. 唐山市亚利陶瓷有限公司
26. 广东四通集团有限公司
27. 山东奥罗拉科技材料有限公司
28. 佛山市伊丽卫浴设备有限公司
29. 江苏高淳陶瓷股份有限公司
30. 登封科诺热陶瓷材料有限公司
31. 山东美华瓷业集团股份公司
32. 江西环球陶瓷有限公司
33. 潮州市城西吉街工艺美术彩瓷厂
34. 苏州电瓷厂有限公司
35. 江西省萍乡市华东出口电瓷厂
36. 清新县石坎镇明达特种陶瓷厂
37. 山东恒涛节能环保有限公司
38. 广东长城集团有限公司
39. 广东潮流集团有限公司
40. 东陶机器(北京)有限公司
41. 佛山市高明英皇卫浴有限公司
42. 山东临沂银凤陶瓷集团有限公司

43. 山东豪丽尔洁具有限公司
44. 山东高亚绝缘子科技有限公司
45. 四川帝王洁具有限公司
46. 潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司
47. 山东开元泰益研磨有限公司
48. 清新石坎华盛陶瓷工业有限公司
49. 唐山陶瓷股份有限公司
50. 潮州市松发陶瓷有限公司
51. 伟业陶瓷有限公司
52. 济南志信电力设备制造有限公司
53. 山东中北陶瓷有限公司
54. 佛山市顺德区金铨刚陶瓷材料有限公司
55. 广东雄英集团有限公司
56. 萍乡市电瓷制造有限公司
57. 广东顺祥陶瓷有限公司
58. 广东恒洁卫浴有限公司
59. 淇县商都高档瓷厂
60. 江西高强电瓷集团有限公司
61. 宝应县电子陶瓷厂
62. 骏马瓷业有限公司
63. 佛山市美之宝陶瓷有限公司
64. 广西北流市老田瓷业有限责任公司
65. 湖南铜官星光炆瓷厂
66. 山东美林卫浴有限公司
67. 荣昌瓷业有限公司
68. 长葛市石梁陶瓷厂
69. 济源巨康陶瓷有限公司
70. 廉江市红星陶瓷企业有限公司
71. 宁波富赛尔照相器材有限公司
72. 江西康舒陶瓷有限公司
73. 泉州新世盛陶瓷有限责任公司
74. 和成（中国）有限公司

75. 泉州市创意集团公司
76. 山东金鸿集团有限公司
77. 萍乡市龙发实业有限公司
78. 东陶华东有限公司
79. 深圳市永丰源瓷业有限公司
80. 醴陵市华鑫电瓷电器有限公司
81. 湖南省电力公司电瓷电瓷厂
82. 潮州市新粤陶瓷制作有限公司
83. 佛山东鹏洁具股份有限公司
84. 江西怡源绝缘子有限公司
85. 衡阳界牌瓷业有限责任公司
86. 杜拉维特(中国)洁具有限公司
87. 萍乡市安达瓷业有限公司
88. 佛山市家家卫浴有限公司
89. 博山博陶瓷业高档瓷厂
90. 唐山高压电瓷有限公司
91. 福建省德化县友盛陶瓷有限公司
92. 萍乡市康旭工业陶瓷填料厂
93. 潮州市阳光科技发展有限公司
94. 佛山市恒洁卫浴有限公司
95. 河南省新郑市华裕陶瓷公司
96. 佛山市南海新亚陶瓷有限公司
97. 佛山欧威斯洁具制造有限公司
98. 萍乡市辰宇瓷业有限公司
99. 山东博大集团有限公司
100. 山东国华瓷器有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国陶瓷制品制造行业经营及发展建议

一、陶瓷制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、陶瓷制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国陶瓷制品制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国陶瓷制品制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国陶瓷制品制造行业投资机会分析

一、陶瓷制品制造行业吸引力分析

二、陶瓷制品制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国陶瓷制品制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国陶瓷制品制造行业发展预测

- 一、未来陶瓷制品制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年陶瓷制品制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：陶瓷制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：陶瓷制品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国陶瓷制品制造行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1106/5912853MYW.html>