

2011年中国煤炭市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国煤炭市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/K147750CHN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011年中国煤炭市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：

2009年，由于我国保增长、扩内需等一系列政策措施的刺激作用，随着政府的投资拉动，电力、钢铁、水泥等主要耗煤行业运行良好，煤炭需求逐渐恢复，煤炭行业景气度不断回暖，外部环境持续改善。《2011中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场趋势观察研究预测报告》数据显示：2009年，我国煤炭资源快速增长，全年累计新增资源量30.9亿吨，同比增长15.7%，增速比2008年提高3.1个百分点。单月生产量呈现加速增长的势头，下半年每月生产量均保持在2.5亿吨以上，11月份更是接近了单月生产煤炭3亿吨的水平。据国家统计局统计，2009年我国煤炭生产累计完成29.6亿吨，同比增加3.3亿吨，增长12.7%。

2009年，煤炭行业经济运行的外部环境得以持续改善，煤炭产销量保持稳定，煤炭需求经历了缓慢回升到加速增长。国内主要下游耗煤(主要下游耗煤行业调研)行业中，占我国煤炭消费70%左右的火电行业随着下游企业用电需求快速增长呈稳步回暖走势，6月份当月火力发电量结束了自08年10月份以来9个月单月火力发电量负增长的势头，首次呈现正增长。

2009年1-10月份全国累计火力发电量同比增长1.8%，全年累计同比首次实现正增长。12月份全国火力发电量完成3030亿度，同比增长高达30.7%，全年累计火力发电量29814亿度，同比增长7.2%。《2011中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场趋势观察研究预测报告》中数据表明：2009年中国累计(累计出口数据分析)出口煤2240万吨，价值23.8亿美元，分别比上年(下同)下降50.7%和54.7%；出口平均价格为每吨106.1美元，下降8.1%。同期，我国进口煤1.3亿吨，价值105.7亿美元，分别增长2.1倍和2倍；进口平均价格为每吨84美元，下降3.4%。全年煤净进口量超过1亿吨，高达1.03亿吨。

“2011年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场趋势观察研究预测报告”着重分析了2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业和市场发展现状，行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2011-2015年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的发展做出科学的预测。

第一章 中国煤炭资源现状

1.1 煤炭资源勘查

1.1.1 科技勘探

1.1.2 地质勘查

1.1.2.1 地质勘查阶段划分

1.1.2.1.1 找煤阶段

1.1.2.1.2 普查阶段

1.1.2.1.3 详查阶段

1.1.2.1.4 精查阶段

1.1.3 勘查类型

1.1.4 勘探工程布置

1.1.4.1 勘探线

1.1.4.2 勘探网

1.1.5 勘查手段

1.1.5.1 遥感地质

1.1.5.2 地质填图

1.1.5.3 坑探工程

1.1.5.4 钻探工程

1.1.5.5 煤田地球物理勘探

1.2 煤炭资源分布

1.2.1 总体情况

1.2.2 分布特点

1.2.3 品种和质量

1.2.4 分布与成煤期

1.3 煤炭省市分布

1.3.1 黑龙江省煤炭资源

1.3.1.1 地理特征

1.3.1.2 地层特征

1.3.1.3 构造特征

1.3.1.4 储量

1.3.2 山西省煤炭资源

1.3.2.1 总体情况

1.3.2.2 地层特征

1.3.2.3 开发条件

1.3.2.4 开发现状

1.3.2.5 乡镇煤矿

1.3.2.5.1 起步阶段

1.3.2.5.2 发展阶段

1.3.2.5.3 整顿阶段

1.3.2.6 煤炭品种

1.3.2.6.1 焦煤

1.3.2.6.2 肥煤

1.3.2.6.3 无烟煤

1.3.2.6.4 瘦煤

1.3.2.6.5 弱粘结煤

1.3.2.6.6 气煤

1.3.2.6.7 褐煤

1.3.2.6.8 长焰煤

1.3.2.6.9 贫煤

1.3.3 陕西省煤炭资源

1.4 煤炭资源储量

1.4.1.资源量与储量涵义

1.4.2 储量分类和计算

1.4.3 煤炭资源总量和储量

1.4.4 世界煤炭资源比较

1.5 中国煤层煤分类的研究

1.5.1分类参数与方法

1.5.1.1煤阶

1.5.1.2 组成

1.6 矿山开采与建设

1.6.1 煤矿建设程序

1.6.1.1 项目建议书

1.6.1.2 可行性研究

1.6.1.3 矿区总体设计

1.6.1.4 单项工程设计

1.6.1.5 施工

1.6.1.6 验收

1.6.2 井田开拓

1.6.2.1 开拓内容

1.6.2.2 开拓方式

1.6.3 井下采煤

- 1.6.3.1 开采顺序和方法
- 1.6.3.2 生产系统
- 1.6.3.3 采掘工作面
- 1.6.3.4 采煤机械化分级
- 1.6.4 露天采煤
 - 1.6.4.1 主要生产环节
 - 1.6.4.2 主要优缺点
 - 1.6.4.3 露天采煤概况
- 1.7 选矿与加工技术
 - 1.7.1 煤炭加工利用
 - 1.7.1.1 选煤
 - 1.7.1.2 选煤产品
 - 1.7.1.3 型煤
 - 1.7.1.4 水煤浆
 - 1.7.2 煤的转化技术
 - 1.7.2.1 气化
 - 1.7.2.2 液化
 - 1.7.2.3 焦化
 - 1.7.3 洁净煤技术
 - 1.7.3.1 燃烧前洁净技术
 - 1.7.3.2 燃烧中洁净技术
 - 1.7.3.3 燃烧后的洁净技术
 - 1.7.3.4 转化洁净技术
 - 1.7.4 煤的综合利用
 - 1.7.4.1 煤层气
 - 1.7.4.2 煤矸石
 - 1.7.4.3 伴生矿产
 - 1.7.4.4 腐殖酸
- 1.8 矿山环境与保护
 - 1.8.1 煤矿开采中的环境问题
 - 1.8.1.1 地下采煤
 - 1.8.1.2 露天采煤

1.8.2 煤炭洗选、储运及转化中的环境问题

1.8.3 煤炭使用中的环境问题

第二章 2009-2010年中国经济宏观环境

2.1 2009年经济运行情况分析

2.1.1 全社会固定资产投资变化趋势分析

2.1.2 工业企业增加值变化趋势分析

2.1.3 社会消费品零售总额变化趋势分析

2.1.4 全国建筑业总产值变化趋势分析

2.1.5 城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析

2.1.6 农民人均现金收入变化趋势分析

2.1.7 全国居民消费价格

2.2 2009年全国企业景气调查

第二部分 煤炭市场

第三章 2009-2010年国外煤炭(煤炭市场考察)市场分析

3.1 世界煤炭资源

3.1.1 世界煤炭资源国家分布

3.2 2009年世界煤炭(煤炭市场调研)市场发展

3.2.1 2009年世界煤炭生产分析

3.3 各国家地区(地区行业调研)市场

3.3.1 美国煤炭市场调研市场

3.3.1.1 总体情况

3.3.1.2 发展趋势

3.3.2 澳大利亚煤炭市场

3.3.2.1 煤炭储量

3.3.2.2 生产和出口

3.3.2.3 煤炭工业

3.3.3 德国煤炭市场调研市场

3.3.3.1 德国能源市场调研市场分析

3.3.3.2 德国能源消耗量分析

3.3.3.3 德国煤炭市场调研市场分析

3.3.3.4 德国煤炭的生命力

3.3.3.5 德国煤炭开采业成本的降低

3.3.3.6德煤炭开采业的重要性

3.3.3.7 2020年德国煤炭供求预测

3.3.3.8 德国煤炭进口现状

3.3.3.9 德国煤炭进口趋势

3.3.3.10中国对德煤炭(对德煤炭出口数据分析)出口前景

3.3.3.11煤炭的可持续性

3.4 国外煤炭资源管理方式

3.4.1 美国煤炭资源管理

3.4.2 南非煤炭资源管理

3.4.3 俄罗斯煤炭资源管理

第四章 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业运行

4.1 2009-2010年三大类煤矿运行比较

4.1.1 国有企业煤矿

4.1.2 集体企业煤矿

4.1.3 股份制企业煤矿

第五章 2009年各地区运行分析

5.1 北京

5.1.1 2009年北京市煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

5.1.2 2009年北京市煤碳开采和洗选业销售收入情况及变化趋势

5.1.3 2009年北京市煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

5.1.4 2009年北京市煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

5.1.5 2009年北京市煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

5.2 山西省

5.2.1 2009年山西煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

5.2.2 2009年山西煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

5.2.3 2009年山西煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

5.2.4 2009年山西煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

5.2.5 2009年山西煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

5.3 山东省

5.3.1 2009年山东煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

5.3.2 2009年山东煤碳开采和洗选业销售收入情况及变化趋势

5.3.3 2009年山东煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

5.3.4 2009年山东煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

5.3.5 2009年山东煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

5.4 贵州省

5.4.1 2009年贵州省煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

5.4.2 2009年贵州省煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

5.4.3 2009年贵州省煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

5.4.4 2009年贵州省煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

5.4.5 2009年贵州省煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

5.5 四川

5.5.1 2009年四川省煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

5.5.2 2009年四川省煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

5.5.3 2009年四川省煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

5.5.4 2009年四川省煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

5.5.5 2009年四川省煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

5.6 河南

5.6.1 2009年河南省煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

5.6.2 2009年河南省煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

5.6.3 2009年河南省煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

5.6.4 2009年河南省煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

5.6.5 2009年河南省煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势

5.7 内蒙古

5.7.1 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势

5.7.2 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

5.7.3 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

5.7.4 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势

5.7.5 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势

5.8 黑龙江

5.8.1 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势

5.8.2 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

5.8.3 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业管理费用及变化趋势

5.8.4 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势

5.8.5 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势

第六章 中国煤炭产业结构分析

6.1 中国煤炭地区结构分析

6.1.1 中国各省市企业数量比较

6.1.2 中国各省市煤炭企业销售收入比较分析

6.1.3 中国各省市煤炭企业利润比较分析

6.1.4 中国各省市煤炭企业资金利润率

6.2 2009中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业所有制结构分析

6.2.1 不同所有制企业总体数量情况

6.2.2 不同所有制企业工业产值对比分析

6.2.3 中国不同所有制企业销售收入对比分析

6.2.4 中国不同所有制企业利润对比分析

6.3 2009中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业类型结构分析

6.3.1 2009年中国大、中、小型煤碳企业数量比较分析

6.3.2 2009年中国大、中、小型煤碳企业产值比较分析

6.3.3 2009年中国大、中、小型煤碳企业销售比较分析

6.3.4 2009年中国大、中、小型煤碳企业利润比较分析

第七章 2009中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业对外贸易贸易趋势观察

7.1 进口品种

7.1.1 无烟煤进口情况

7.1.2 炼焦煤进口情况

7.1.3 其他烟煤及煤

7.2 进口国别

7.3 出口品种

7.3.1 无烟煤出口情况

7.3.2 炼焦煤出口情况

7.3.3 其他烟煤及煤出口情况

7.4 出口国别

第八章 2009-2010年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场需求分析

8.1 2009-2010年中国煤炭总体消费分析

8.2 中国煤炭消费结构分析

8.2.1 总体情况

8.2.2 四大煤炭消费行业总体分析

第九章 2009年中国煤炭价格分析

9.1 煤炭价格市场化分析

9.2 煤炭价格的影响因素

9.2.1 铁路货运提价拉升电煤价格

9.2.2 四省上调煤炭资源税影响煤价

9.3 影响煤炭市场的有利因素

9.4 影响煤炭市场的不确定因素

第十章 2011-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展预测

10.1 总体情况

10.2 原煤需求预测

10.3 运输能力预测

10.4 煤炭价格预测

10.5 行业利润预测

10.6 规模企业产量增长预测

第十一章 中国煤炭储运分析

11.1 铁路煤炭运输

11.1.1 中国铁路运煤的发展

11.1.2 主要运煤通道情况

11.1.3 铁路货运能力分析

11.2 水路煤炭运输

11.2.1 2009年水路煤炭运输分析

11.3 2009年公路煤炭运输

11.3.1 公路煤炭运输发展

11.4 管道运煤

11.4.1 煤炭运输新方法--管道输煤

11.4.2 中国为什么要搞管道输煤

11.4.3 管道运煤在中国的发展

第十二章 领先企业

12.1 神华煤矿

12.1.1 产能分析

12.1.2 经营情况

12.1.3 经营战略

12.2 大同煤矿

12.2.1经营情况

12.2.2经营战略

12.3 兖州煤业

12.3.1产能分析

12.3.2经营情况

12.3.3经营战略

12.4 平顶山煤业

12.4.1 经营情况

12.5 阳泉煤业

12.5.1 产能分析

12.5.2 经营情况

12.5.3 经营战略

12.6 开滦集团

12.6.1产品产能

12.6.2经营情况

图表 2009年开滦煤矿现金流量分析

12.6.3经营战略

12.7 新汶矿业

12.7.1产品产能

12.7.2经营情况

12.8 淮北矿业集团

12.8.1产品产能

12.8.2经营情况

12.8.3 经营战略

12.9 焦煤集团

经营战略

图表目录

图表 中国煤种分类数据统计

图表 黑龙江省保有储量统计

图表 陕西省煤炭储量统计

图表 中国煤炭资源储量

图表 全国煤炭探明储量

图表 全国煤炭储量综合评价

图表 世界前七位国家的煤炭储量统计

图表 中国煤的分类与编码系统

图表 现行分类、编码系统与煤层煤分类的分类参数

图表 煤层煤分类参数的测值重复性允许差

图表 2009城镇固定资产投资趋势图

图表 2009年份城镇固定资产投资

图表 2009年第一、二、三产业分别完成投资

图表 2009年工业增加值增长速度

图表 2009年工业主要产品产量及增长速度

图表 2009年工业分大类行业增加值增长速度(2009年6月)

图表 社会消费品零售总额

图表 2009年城市消费品零售额

图表 2009年批发和零售业零售额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年完成建筑业总产值

图表 2009年全国城镇单位在岗职工平均工资

图表 2009年城镇居民人均可支配收入

图表 2009年城镇居民人均消费性支出

图表 2009年农民人均收入现金情况

图表 2009年份全国居民消费价格

图表 2009年居民消费价格分类指数

图表 企业景气指数

图表 企业景气指数与企业家信心指数走势图

图表 美国煤炭储量数据统计

图表 美国煤矿人均年煤炭产量数据统计

图表 德国耗能数据统计

图表 德国煤炭进口统计

图表 2009年国有企业煤炭运行指标

图表 2009年国有企业煤炭运行指标

图表 2009年集体企业煤炭运行指标

图表 2009年股份制企业煤炭运行指标

图表 2009年北京市煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

图表 2009年北京市煤炭开采和洗选业销售收入情况及变化趋势

图表 2009年北京市煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

图表 2009年北京市煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

图表 2009年北京市煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

图表 2009年山西煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

图表 2009年山西煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势

图表 2009年山西煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

图表 2009年山西煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

图表 2009年山西煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

图表 2009年山东煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

图表 2009年山东煤炭开采和洗选业销售收入情况及变化趋势

图表 2009年山东煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

图表 2009年山东煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

图表 2009年山东煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

图表 2009年贵州省煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

图表 2009年月贵州省煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势

图表 2009年贵州省煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

图表 2009年贵州省煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

图表 2009年贵州省煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

图表 2009年四川省煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

图表 2009年四川省煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势

图表 2009年四川省煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

图表 2009年四川省煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

图表 2009年四川省煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势

图表 2009年河南省煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势

图表 2009年河南省煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势

图表 2009年河南省煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

图表 2009年河南省煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势

图表 2009年河南省煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势

图表 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势

图表 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

图表 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势

图表 2009年蒙古煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势

图表 2009年内蒙古煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势

图表 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势

图表 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势

图表 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业管理费用及变化趋势

图表 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势

图表 2009年黑龙江煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势

图表 2009年中国各省市企业数量统计

图表 2009年中国各省市煤炭企业销售收入比较分析

图表 2009年中国各省市煤炭企业利润比较分析

图表 2009年中国各省市煤炭企业资金利润率统计

图表 2009年不同所有制企业总体数量统计

图表 2009年不同所有制企业工业产值对比分析统计

图表 2009年中国不同所有制企业销售收入对比分析统计

图表 2009年中国不同所有制企业利润对比分析统计

图表 2009年中国大、中、小型煤碳企业数量比较分析统计

图表 2009年中国大、中、小型煤碳企业产值比较分析统计

图表 2009年中国大、中、小型煤碳企业销售比较分析

图表 2009年中国大、中、小型煤碳企业利润比较分析

图表 2009年无烟煤进口数量统计

图表 2009年炼焦煤进口数量统计

图表 2009年其他烟煤进口数量统计

图表 2009年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口主要国别

图表 2009年全国无烟煤出口数量统计

图表 2009年全国炼焦煤出口数量统计

图表 2009年其他烟煤出口数量统计

图表 2009年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口分国别统计

图表 中国四大(四大行业调研分析)行业占煤炭消费量统计图

图表 2009年大同煤矿获利能力分析

图表 2009年大同煤矿经营能力分析

图表 2009年大同煤矿偿债能力分析

图表 2009年大同煤矿资本结构分析

图表 2009年大同煤矿发展能力分析

图表 2009年大同煤矿现金流量分析

图表 2009年兖州煤矿获利能力分析

图表 2009年兖州煤矿经营能力分析

图表 2009年兖州煤矿偿债能力分析

图表 2009年兖州煤矿资本结构分析

图表 2009年兖州煤矿发展能力分析

图表 2009年兖州煤矿现金流量分析

图表 2009年平顶山煤矿获利能力分析

图表 2009年平顶山煤矿经营能力分析

图表 2009年平顶山煤矿偿债能力分析

图表 2009年平顶山煤矿资本结构分析

图表 2009年平顶山煤矿发展能力分析

图表 2009年平顶山煤矿现金流量分析

图表 2009年开滦煤矿获利能力分析

图表 2009年开滦煤矿经营能力分析

图表 2009年开滦煤矿偿债能力分析

图表 2009年开滦煤矿资本结构分析

图表 2009年开滦煤矿发展能力分析

图表 2009年开滦煤矿现金流量分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/K147750CHN.html>