

2011年中国移动互联网阅读行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国移动互联网阅读行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1107/B238271CE9.html>

【报告价格】纸介版3400元 电子版3400元 纸介+电子3400元

【出版日期】2011-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告简介：

随着智能手机的普及以及3G网络的日益成熟，以手机等移动终端为载体的无线阅读必将成为移动互联网增值业务中最具吸引力的应用之一，运营商、服务商、出版商、终端设备制造商等优质产业链资源的全线整合，正在推动手机阅读市场快速成长，政府的大力支持无疑将再次促成手机阅读市场进一步繁荣。2011年，手机阅读市场将呈现爆破式增长。

报告目录

第一章 中国手机阅读市场分析 7

1.1中国手机阅读市场概述 7

1.1.1 2010-2014年中国手机阅读市场收入规模 7

1.1.2 2010-2013年中国手机阅读用户数规模 8

1.2 中国手机阅读发展的社会环境 9

1.3 手机阅读发展现状分析 9

1.3.1 发布形式多元化 9

1.3.2手机阅读的商业模式 10

1.4 中国手机阅读商业模式和特点 10

1.4.1 中国传统出版业的商业困境 10

1.4.2 中国互联网模式数字出版现状的缺陷分析 11

1.4.3 中国手机阅读实用性与优越性分析 11

1.4.4 发展手机阅读用户的关键因素 11

1.5 手机阅读产业链 12

第二章 中国数字出版产业概况分析 13

2.1 数字出版产业链环境 13

2.2数字出版产业链的特点 13

2.3 数字出版商业模式 14

2.4 制约数字出版产业链发展的障碍 14

第三章 中国手机阅读运营商分析 15

3.1 中国手机阅读方式 15

3.2 以手机阅读平台WAP为主的主要运营商 15

3.2.1 中国移动 15

3.2.2 读览天下 16

3.3 以手机阅读客户端为主的主要运营商 16

3.3.1 VIVA 17

3.3.2 百阅 18

第四章 中国手机阅读业务内容种类 19

4.1 手机报 19

4.1.1 2010-2014年中国手机报市场规模 19

4.1.2 2011年中国手机报阅读男女用户选择阅读内容情况 20

4.1.3 2011年手机报阅读不同年龄段用户选择阅读内容情况 20

4.2 手机电子书 22

4.2.1 2009-2014 年中国手机电子书阅读市场规模 22

4.2.2 2011年中国电子阅读书籍版权分类占比状况 23

4.2.3 2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型 24

4.3 手机杂志 24

4.3.1 手机杂志三种主流产品 25

4.3.2 中国手机阅读用户手机杂志阅读经历情况 25

4.4 听书 26

4.4.1 网络听书的缺点遇到的问题 26

4.4.2 手机阅读听书发展分析 27

第五章 中国手机阅读终端市场研究 28

5.1 2011年中国手持阅读器市场状况分析 28

5.2 2006-2013中国智能手机销售与发展趋势 28

5.3 2009-2014 年中国手持阅读终端市场规模 29

第六章 中国手机文学网民基本状况调查 31

6.1 2011年中国手机阅读用户性别结构分析 31

6.2 2011年中国手机阅读用户年龄结构分析 32

6.3 2011年中国手机阅读用户区域分布状况 33

- 6.4 2011年中国手机阅读用户学历水平分布状况 34
- 6.5 2011年中国手机阅读用户职业分布状况 35
- 6.6 2011年中国手机阅读用户收入状况 36
- 6.7 2011年中国手机阅读用户阅读时间段调查 37

第七章 中国手机阅读用户消费行为调查 38

- 7.1 2011年中国手机阅读网民获知网站/平台信息渠道调查 38
- 7.2 2011年中国手机阅读用户付费读书经历调查 39
- 7.3 2011年具有付费阅读习惯的网民月均消费状况调查 40
- 7.4 2011年中国手机阅读用户花费主要扣费通道调查 41
- 7.5 2011年中国手机阅读网民阅读方式调查 42
- 7.6 2011年中国手机阅读用户创作经历调查 43

第八章 中国移动互联网阅读类流量排行榜 44

图表

- 图1.1.1 2010-2014年中国手机阅读市场规模
- 图1.1.2 2010-2013年中国手机阅读用户数规模
- 图4.1.1 2010-2014年中国手机报市场规模
- 图4.1.2 2011年中国手机报阅读男女用户选择阅读内容情况
- 图4.1.3 2011年手机报阅读不同年龄段用户选择阅读内容情况
- 图4.2.1 2009-2014 年中国手机电子书阅读市场规模
- 图4.2.2 2011年中国电子阅读书籍版权分类占比状况
- 图4.2.3 2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型
- 图4.3 2011年上半年中国手机阅读用户手机杂志阅读情况
- 图5.2 2006-2013年中国智能手机销售量与变化状况
- 图5.3 2010-2014年中国手持阅读终端市场规模
- 图6.1 2011年中国手机阅读用户性别结构调查
- 图6.2 2011年中国手机阅读用户年龄结构调查
- 图6.3 2011年中国手机阅读用户区域分布状况
- 图6.4 2011年中国手机阅读用户学历水平分布状况
- 图6.5 2011年中国手机阅读用户职业分布状况

图6.6 2011年中国手机阅读用户收入状况调查

图6.7 2011年中国手机阅读用户阅读时间段调查

图7.1 2011年中国手机阅读网民获知网站/平台信息渠道调查

图7.2 2011年中国手机读书用户付费读书经历情况

图7.3 2011年具有付费阅读习惯的网民月均消费状况调查

图7.4 2011年中国手机阅读用户花费主要扣费通道调查

图7.5 2011年中国手机阅读网民阅读方式

图7.6 中国手机阅读用户创作经历调查

图8.1 2010年度中国移动互联网阅读类流量排行榜

图8.2 2010年度中国移动互联网阅读类流量全网占比情况

图8.3 2010年度中国移动互联网阅读类流量垂直占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1107/B238271CE9.html>