

2011年中国移动互联网行业深度 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国移动互联网行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1107/V250437GKQ.html>

【报告价格】纸介版**3825元** 电子版**3825元** 纸介+电子**3825元**

【出版日期】2011-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告简介：

自从3G发牌以来，广东手机网民发展迅速。艾媒研究数据显示，目前广州手机网民已经超过1000万，考虑到流动人口因素，广州的手机上网普及率已经超过70%，是中国手机网民普及率最高的城市。截止2010年底，广东手机网民则已接近5000万人，手机上网普及率超过40%。

报告目录

- 1 中国城市移动互联网竞争力排行榜 2
- 1.1 广东移动互联网产业发展状况 3
- 1.2 北京移动互联网产业发展状况 3
- 1.3 上海移动互联网产业发展状况 3

- 2 2008-2013年中国手机用户规模预测 4

- 3 2008-2013年中国手机网民规模预测 5

- 4 2010年中国城市移动互联网手机网民规模 6

- 5 2006-2013中国智能手机销售与发展趋势 8

- 6 2011年中国智能手机市场不同价格段产品销售份额情况 9

- 7 2011年中国智能手机市场品牌占有率情况 10

- 8 2011年中国智能手机市场操作系统市场份额 11

- 9 2011年中国3G用户ARPU分布情况分析 12

- 10 2010-2013年中国3G用户规模及预测 13

- 11 移动支付 14
- 11.3 2010年中国手机近距支付 15

- 12 手机视频 17
 - 12.1 2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测 17
 - 12.2 中国手机视频用户规模分析 18
 - 12.3 2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查 18

- 13 手机物联网 20
 - 13.1 2010-2015年中国手机物联网商务规模研究 20
 - 13.2 2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究 21

- 14 位置服务LBS 22

- 15 手机游戏 23
 - 15.1 2009-2011年中国智能手机用户规模 23
 - 15.2 2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测 24

- 16 手机安全 25
 - 16.1 2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成 25
 - 16.2 2008-2013年中国手机病毒规模预测 26
 - 16.3 2010年中国手机安全问题损失状况调查 27

- 17 电子阅读 28
 - 17.1 2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况 28
 - 17.2 2011年中国手机阅读用户区域分布状况 29
 - 17.3 2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型 30

- 18 2010年度中国移动互联网流量排行榜 31
 - 18.1 2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜 31
 - 18.2 2010年度中国移动互联网流量市场占有率情况 32
 - 18.3 2010年度中国移动互联网流量市场占有率趋势变化 33

图表

2008-2013年中国手机用户规模预测

2008-2013年中国手机网民规模预测
2008-2013年中国手机网民规模预测
2010年中国城市移动互联网手机产业配套情况
2006-2013年中国智能手机销售量与变化状况
2010-2011中国智能手机市场不同价格段产品销售份额
2011年中国智能手机市场品牌占有率情况
2008-2011年中国智能手机操作系统市场占有率情况
2011年中国用户ARPU的分布情况
2011年中国3G用户规模及预测
2009-2013年中国手机支付用户规模及增长预测
2009-2013年中国手机支付市场规模及增长预测
2009-2013年中国手机近距支付用户规模及增长预测
2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测
2009-2013年中国手机视频市场用户规模预测
2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查
2010-2015年中国手机物联网商务规模研究
2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究
2010-2012年中国位置服务功能结构发展趋势
2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测
2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成
2005-2011年中国手机病毒新增与累计增长数调查
2010年中国手机安全问题损失状况调查
2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况
2011年中国手机阅读用户区域分布状况
2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型
2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜
2010年度中国移动互联网流量市场占有率情况
2010年度中国移动互联网流量市场占有率趋势变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1107/V250437GKQ.html>