

2011年中国润滑油市场趋势观察 研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国润滑油市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/T0285321QH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011年中国润滑油市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：

节选自《2011中国润滑油市场趋势观察研究预测报告》

2010年1月石油化工行业开局顺利，运行良好。油气生产稳步增长，价格平稳，化工产品生产保持稳定，价格继续维持上升趋势。不过，行业出口仍未有明显好转，企业效益回升缓慢，雨雪极端天气对煤电气供应及运输对部分子行业带来较大影响。《2011中国润滑油市场趋势观察研究预测报告》数据显示：2010年1月原油加工量和成品油产量有所增长。原油加工量3014.45万吨，环比增50万吨，同比增加29.18%；成品油产量1858.56万吨，环比增31万吨，同比增加24.38%。

《2011中国润滑油市场趋势观察研究预测报告》中数据表明：2009年10月润滑油实现产量60.6万吨，08年10月实现产量45.1万吨，同比增长34.4%。至此，2009年1-10月累计产量608.6万吨，去年同期累计产量589.8万吨，同比增长3.2%。2009年中国润滑油进口量236497.819吨，进口总金额445,809,415美元，出口量100551.137吨，出口金额153,108,085美元,最大的进口国或地区分别为香港、新加坡、韩国；最大的出口国或地区分别为香港、巴拿马、利比里亚。

《2011中国润滑油市场趋势观察研究预测报告》预测从现在到2013年，中国市场对润滑油的需求将以每年约3.5%的速度递增，超越印度成为全球增长最快的市场。

受全球经济持续低迷的影响，2009年全球润滑油需求触底，比08年下降5%~10%，2010年市场开始复苏。2009年全球润滑油需求在3390万~3630万吨之间，而2008年时为3700万~3800万吨。据《2011中国润滑油市场趋势观察研究预测报告》预测2013年世界润滑油市场将出现730万~910万吨的过剩。

“2011年中国润滑油市场趋势观察研究预测报告”着重分析了2009-2010年中国润滑油行业和市场发展现状，行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2011-2013年中国润滑油市场的发展做出科学的预测。

第一节 金融危机对中国润滑油行业影响分析

一、金融危机影响下中国润滑油行业机遇分析

二、中国润滑油行业应对金融危机的策略

第二节 金融危机对中国润滑油市场影响分析

一、金融危机对中国润滑油市场的影响

二、金融危机背景下润滑油市场机遇与挑战

第三节 金融危机对中国润滑油企业影响分析

一、金融危机对中国润滑油企业的影响

二、中国润滑油企业应对金融危机的策略

第二章 2009年全球化的中国润滑油市场

第一节 2009世界化对中国润滑油市场调研)市场影响

一、中国市场的地位

二、世界化对中国润滑油市场调研)市场影响

三、世界化对中国润滑油行业考察)行业影响

四、全球化对中国整体经济影响

第二节 中国润滑油企业参与全球化竞争分析

一、中国润滑油企业参与全球化竞争现状

二、中国润滑油企业全球化竞争优劣势分析

三、中国润滑油企业全球化竞争趋势

第三节 外资润滑油参与中国市场竞争分析

一、外资润滑油参与中国市场竞争现状

二、外资润滑油参与中国市场优劣势分析

三、外资润滑油参与中国市场竞争趋势分析

第四节 中国润滑油行业应对全球化发展策略

第三章 2009世界润滑油市场分析

第一节 世界润滑油市场

一、2009年世界润滑油市场分析

二、2009年全球原油价格分析

第二节 欧洲润滑油市场

第三节 亚洲润滑油市场

一、亚太地区润滑油市场

二、日本润滑油市场

三、印度润滑油市场

第四节 美国行业发展分析

第一节 中国润滑油行业发展

一、中国润滑油行业发展历程

二、中国润滑油产品结构特点

三、中国基础油生产和供应情况

四、中国润滑油行业发展分析

第二节 2009-2010年中国润滑油市场分析

一、2009年中国润滑油市场分析

二、2009年中国润滑油市场走势

三、中国润滑油产品发展

四、2009年中国润滑油市场分析及预测

第三节 2009-2010年中国润滑油行业生产情况分析

一、2009年中国润滑油生产情况

二、2009年润滑油区域市场产量

三、2009年中国润滑油产量分析

第四节 2009-2010中国润滑油行业销售情况分析

一、润滑油企业销售情况

二、2009年国内润滑油价格走势

三、国产润滑油品牌销售情况

第五章 2009-2010中国润滑油行业对外贸易分析

第一节 2009中国润滑油进口分析

一、2009年中国润滑油进口形势分析

二、2009年各主要省市润滑油进口情况

三、2009年润滑油进口来源地分析

四、2009年中国润滑油进口特点分析

第二节 2009中国润滑油出口分析

一、2009年中国润滑油出口分析

二、2009年各主要省市润滑油出口情况

三、2009年中国润滑油出口特点分析

第二部分 市场细分

第六章 2009-2010润滑油区域市场分析

第一节 北京润滑油市场

一、生产情况分析

二、进出口情况分析

二、市场主要品牌分析

第二节 上海润滑油市场

一、生产情况分析

二、进出口情况分析

二、市场竞争分析

第三节 广东润滑油市场

一、生产情况分析

二、进出口情况分析

二、销售情况分析

三、市场供需分析

四、主要品牌分析

第七章 中国车用润滑油市场

第一节 车用润滑油市场分析

一、车用润滑油市场现状

二、车用润滑油市场需求

三、商用车润滑油需求

第二节 车用润滑油高端市场分析

一、车用润滑油高端市场

二、车用润滑油高端市场格局

第三节 车用润滑油行业面临的机遇和挑战

第八章 中国船用润滑油市场

第一节 中国船用润滑油市场分析

第二节 中国船用润滑油行业发展分析

一、中国船用润滑油企业发展

二、中国高端船用润滑油行业发展

第九章 中国废润滑油市场

第一节 中国废润滑油行业发展

一、中国废润滑油行业发展分析

二、国内外废润滑油行业发展分析

第二节 中国废润滑油市场分析

一、中国废润滑油容量分析

二、中国废润滑油市场特点

第十章 中国重负荷润滑油市场

第一节 中国重负荷润滑油市场分析

第二节 中国重负荷润滑油市场竞争

第三部分 市场营销

第十一章 润滑油产业链分析

- 一、润滑油中的基础油业务
- 二、润滑油中的添加剂业务
- 三、润滑油的调合、罐装、包装
- 四、润滑油的分析及检测实验环节
- 五、润滑系统及润滑油更换设备制造商
- 六、润滑油的研发机构及认证组织
- 七、润滑油的销售与回收、利用

第十二章 润滑油营销渠道及案例分析

第一节 中国润滑油营销分析

- 一、中石化润滑油销售模式分析
- 二、昆仑润滑油营销渠道分析
- 三、润滑油经销商品牌运作误区

第二节 润滑油营销渠道策略分析

- 一、润滑油跨国巨头的营销策略
- 二、壳牌润滑油营销策略
- 三、润滑油产品的包装差异化策略
- 四、润滑油淡季销量提升攻略

第十三章 润滑油终端市场调查

第一节 中国润滑油消费市场调查

- 一、润滑油消费市场调查
- 二、润滑油市场消费认知度调查

第二节 东莞车用润滑油市场调查

第三节 福州工业润滑油市场调查

第四部分 行业竞争

第十四章 润滑油市场竞争分析

第一节 中国润滑油企业竞争力分析

- 一、润滑油企业竞争现状
- 二、民族润滑油品牌竞争力分析
- 三、国内润滑油企业竞争力分析

第二节 中国润滑油市场竞争新格局

第三节 润滑油高端市场竞争分析

第四节 2009年中国本土润滑油企业竞争策略分析

第十五章 国际品牌及领先企业

第一节 壳牌/ 皇家荷兰/壳牌公司集团公司

一、行业地位

二、主要产品

三、竞争优势

四、经营状况

第二节 美孚/埃克森美孚公司

一、行业地位

二、主要产品

三、经销网络

四、竞争优势

第三节 英国BP

一、行业地位

二、主要产品

三、竞争优势

四、在华发展

第四节 雪佛龙/雪佛龙公司(Chevron Corporation)

一、行业地位

二、主要产品

三、经销网络

四、竞争优势

第五节 法国道达尔/道达尔公司(TOTAL)

一、行业地位

二、主要产品

三、竞争优势

四、经营状况

第十六章 国内主要品牌及优势企业竞争力分析

第一节 长城润滑油/中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

四、经营状况

第二节 昆仑润滑油/中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第三节 北京统一石油化工有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第四节 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第五节 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第六节 中国石油天然气股份公司克拉玛依润滑油厂

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

四、经营状况

第五部分 行业投资

第十七章 润滑油行业投资环境

第一节 润滑油行业政策环境

一、润滑油、润滑油基础油出口管理政策

二、2009年成品油非国营贸易企业进口允许量申领制

第二节 润滑油行业技术环境

一、重载车专用柴油机油的研制

二、润滑油白土精制过滤优化项目

三、中国润滑油技术发展方向

四、润滑设备润滑技术的发展方向

第三节 润滑油行业经济环境

第十八章 润滑油行业发展趋势及预测

第一节 润滑油行业发展趋势分析

一、2009润滑油行业发展趋势

二、润滑油行业技术发展趋势

第二节 中国润滑油市场发展趋势

一、中国润滑油市场发展趋势

二、中国润滑油市场竞争趋势

三、润滑油市场需求方向分析

第三节 世界润滑油市场发展趋势及预测

一、世界润滑油市场发展趋势

二、2011年世界润滑油市场预测

三、2011-2015年世界润滑油市场增长预测

四、2015年全球 类基础油市场预测

五、2011年世界润滑油消费市场预测

第四节 中国润滑油市场供需预测

一、2020年中国润滑油市场消费量预测

二、未来几年中国润滑油市场增长预测

第五节 中国润滑油市场发展预测

一、2011年中国润滑油市场预测

二、2011年中国废润滑油市场预测

三、2011年中国车用润滑油市场预测

第六节 2011-2013年中国润滑油市场增长预测

图表目录

图表 2007年智利润滑油市场各品牌市场占有率

图表 中国润滑油供需情况

图表 中国润滑油基础油进口情况

图表 2009年国产基础油价格走势

图表 2009年国际基础油价格走势

图表 2009年1-10月中国润滑油产量统及同比增长

图表 2009年1-11月中国润滑油产量及同比增长

图表 2009年1-12月中国润滑油产量及同比增长

图表 2009年中国华东地区滑油产量及同比增长

图表 2009年中国华南地区滑油产量及同比增长

图表 2009年中国华北地区滑油产量及同比增长

图表 2009年中国东北地区滑油产量及同比增长

图表 2009年中国西北地区滑油产量及同比增长

图表 2009年中国西南地区滑油产量及同比增长

图表 2009年1-4月全国润滑油产量及同比增长

图表 2009年1-12月中国润滑油进口统计

图表 2009年天津润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年河北润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年山西润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年内蒙古润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年辽宁润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年吉林润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年黑龙江润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年江苏润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年浙江润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年安徽润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年湖北润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年湖南润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年广西润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年中国从新加坡进口润滑油统计

图表 2009年中国从香港进口润滑油统计

图表 2009年中国从韩国进口润滑油统计

图表 2009年中国从日本进口润滑油统计

图表 2009年中国从美国进口润滑油统计

图表 2009年中国从德国进口润滑油统计

图表 2009年中国从台湾省进口润滑油统计

图表 2009年中国从越南进口润滑油统计

图表 2009年中国从法国进口润滑油统计

图表 2009年中国从比利时进口润滑油统计

图表 2009年中国从加拿大进口润滑油统计

图表 2009年中国从泰国进口润滑油统计

图表 2009年中国从马来西亚进口润滑油统计

图表 2009年中国从英国进口润滑油统计

图表 2009年中国从荷兰进口润滑油统计

图表 2009年中国从澳大利亚进口润滑油统计

图表 2009年中国从印度尼西亚进口润滑油统计

图表 2009年中国从瑞典进口润滑油统计

图表 2009年中国从西班牙进口润滑油统计

图表 2009年中国从瑞士进口润滑油统计

图表 2009年中国从意大利进口润滑油统计

图表 2009年3月中国润滑油进口（按来源国）统计

图表 2009年2月中国润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年2月中国润滑油进口来源国排名及进口量统计

图表 2009年2月中国润滑油进口贸易方式排名及进口量统计

图表 2009年2月中国润滑油进口关区排名及进口量统计

图表 2009年2月中国润滑油进口收发货地排名进口量统计

图表 2009年1-12月中国润滑油出口统计

图表 2009年天津润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年河北润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年辽宁润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年江苏润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年浙江润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年2月中国润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年2月中国润滑油出口目的国排名及出口量统计

图表 2009年2月中国润滑油出口贸易方式排名及出口量统计

图表 2009年2月中国润滑油出口关区排名及出口量统计

图表 2009年2月中国润滑油出口收发货地排名及出口量统计

图表 2009年北京润滑油产量统计数据

图表 2009年1-3月北京市润滑油产量

图表 2009年北京市润滑油企业数量统计

图表 2009年北京润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年北京润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年1-10月上海市润滑油产量

图表 2009年1-3月上海市润滑油产量

图表 2009年上海市润滑油企业数量统计

图表 2009年上海润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年上海润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年1-10月广东省润滑油产量

图表 2009年1-3月广东省润滑油产量

图表 2009年广东省润滑油企业数量统计

图表 2009年广东润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年广东润滑油出口数量、出口金额统计

图表 国内外主要国家废润滑油再生行业发展状况

图表 废润滑油再生行业的发展影响因素

图表 中国石油进口情况

图表 中国废润滑油市场容量分析

图表 消费者经常使用的润滑油品牌

图表 消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表 在同级别产品中，消费者选择润滑油的第一要素

图表 消费者更换汽车润滑油的里程数

图表 消费者通常使用润滑油的价格区间

图表 汽车润滑油购买地点

图表 消费者了解润滑油相关信息的渠道

图表 东莞车用润滑油市场调查

图表 全球十大润滑油企业最新排名榜

图表 2007年壳牌在亚太新兴市场的业务增长情况

图表 2007年壳牌润滑油美国市场表现

图表 2007年壳牌公司润滑油销量情况

图表 2009年第一季度道达尔集团的营业收入统计

图表 2009年度全球 5 0 0 强企业道达尔集团排名

图表 2009年长城润滑油品牌价值

图表 2009年克拉玛依润滑油厂润滑油销量统计

图表 暂行技术指标

图表 基础油组分的典型分析数据

图表 HVI650、HVI400基础油比例的调整

图表 150BS、HVI400基础油比例的调整

图表 135综合性能台架实验数据

图表 全配方油的理化性能

图表 2009年国内生产总值及增长统计

图表 2009年第一产业、第二产业、第三产业增加值

图表 2009年全年全国粮食播种面积统计

图表 2009年国内不同所有制企业增加值增长

图表 2009年国内轻重工业增加值增长

图表 2009年国内工业分地区增加值增长

图表 2009年全社会固定资产投资及增长统计

图表 2009年城镇固定资产投资及增长统计

图表 2009年农村固定资产投资及增长统计

图表 2009年社会消费品零售总额统计

图表 2009年各行业社会消费品零售总额统计

图表 2009年居民消费价格上涨

图表 2009年进出口总额及增长统计

图表 2009年出口总额及增长统计

图表 2009年进口总额及增长统计

图表 2013年全球各地区润滑油需求预测

图表 2011年全球润滑油需求结构预测

图表 2013年世界润滑油需求量预测

图表 2013年中国废润滑油市场容量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/T0285321QH.html>