

2011年中国软饮料行业运营状况 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国软饮料行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1110/S927161OGE.html>

【报告价格】纸介版3000元 电子版3500元 纸介+电子4000元

【出版日期】2011-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年中国软饮料行业运营状况分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了软饮料行业相关概述、中国软饮料产业运行环境等，接着分析了中国软饮料行业的现状，然后介绍了中国软饮料行业竞争格局。随后，报告对中国软饮料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软饮料产业发展前景与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

CONTENTS

第一章 2011年上半年中国软饮料市场行业发展态势分析 1

第一节 2010年中国软饮料市场发展状况分析 1

一、2011年上半年我国软饮料发展状况 1

二、2011年上半年我国软饮料价格走势 3

第二节 2011年上半年中国软饮料行业运营分析 3

一、2011年上半年中国软饮料行业收入分析 3

二、2011年上半年中国软饮料行业成本分析 4

第三节 2011年上半年中国软饮料行业影响因素分析 4

第二章 中国软饮料行业运行情况 6

第一节 2011年上半年行业企业数量分析 6

第二节 2011年上半年行业生产规模分析 6

第三节 2011年上半年行业利润总额分析 6

第四节 2010年软饮料行业景气状况分析 7

一、2011年上半年行业景气情况分析 7

二、2011年上半年软饮料行业面临的问题 7

三、国际软饮料市场发展趋势 8

四、国际主要国家发展借鉴 9

第三章 2011年上半年软饮料行业销售状况分析 11

第一节 2011年上半年软饮料行业产销情况分析 11

一、2011年上半年软饮料行业生产情况分析 11

二、2011年上半年软饮料行业销售情况分析 11

三、2011年上半年软饮料细分市场销售分析 12

四、2011年上半年软饮料行业存货情况分析 13

第二节 2011年上半年软饮料行业生产分析 13

一、2011年上半年软饮料产量分析 13

二、2011年上半年碳酸饮料产量分析 17

三、2011年上半年果蔬饮料产量分析 21

四、2011年上半年包装饮用水产量分析 24

第三节 2011年上半年软饮料行业进出口分析 28

第四章 软饮料行业重点企业竞争分析 30

第一节 可口可乐公司 30

一、企业概况 30

二、竞争优势分析 30

三、2011年上半年经营状况 32

四、2011-2015年企业发展战略 32

第二节 百事可乐公司 33

一、企业概况 33

二、竞争优势分析 33

三、2011年上半年经营状况 34

四、2011-2015年企业发展战略 34

第三节 汇源果汁公司 35

一、企业概况 35

二、竞争优势分析 35

三、2011年上半年经营状况 35

四、2011-2015年企业发展战略 37

第四节 康师傅集团 38

一、企业概况 38

二、竞争优势分析 38

三、2011年上半年经营状况 39

四、2011-2015年企业发展战略 39

第五节 统一集团公司 40

一、企业概况 40

二、竞争优势分析 40

三、2011年上半年经营状况 40

四、2011-2015年企业发展战略 41

第五章 未来软饮料行业发展预测 42

第一节 2011-2015年国际软饮料市场预测 42

一、2011-2015年国际软饮料行业产能预测 42

二、2011-2015年全球软饮料行业市场需求前景 42

三、2011-2015年全球软饮料行业市场价格预测 42

第二节 2011-2015年国内软饮料市场预测 42

一、2011-2015年国内软饮料行业发展趋势分析 42

二、2011-2015年国内软饮料行业市场价格预测 44

三、2011-2015年国内植物蛋白饮料市场预测 44

四、2011-2015年国内软饮料行业集中度预测 45

图表目录

图表：2011年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主 2

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务收入 3

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务收入同比增长 3

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务成本 4

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务成本同比增长 4

图表：2011年1-6月软饮料制造业企业单位数 6

图表：2011年1-6月软饮料制造业利润总额 6

图表：2011年1-6月软饮料制造业利润总额同比增长 7

图表：2011年1-6月软饮料制造业产成品 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业产成品同比增长 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业工业销售产值 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业工业销售产值同比增长 12

图表：2011年1-6月软饮料制造业存货 13

图表：2011年1-6月软饮料制造业存货同比增长 13

图表：2011年1-6月软饮料产量全国合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量北京市合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量天津市合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量河北省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量山西省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量内蒙古合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量辽宁省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量吉林省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量黑龙江合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量上海市合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量江苏省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量浙江省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量安徽省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量福建省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量江西省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量山东省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量河南省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量湖北省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量湖南省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量广东省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量广西区合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量海南省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量重庆市合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量四川省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量贵州省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量云南省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量西藏区合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量陕西省合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量甘肃省合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量青海省合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量宁夏区合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量新疆区合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量全国合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量北京市合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量天津市合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河北省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山西省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量内蒙古合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量辽宁省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量吉林省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量黑龙江合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量上海市合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江苏省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量浙江省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量安徽省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量福建省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江西省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山东省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河南省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖北省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖南省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广东省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广西区合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量海南省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量重庆市合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量四川省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量云南省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量陕西省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量新疆区合计 20

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 24

图表：2011年1-6月包装饮用水产量全国合计 24

图表：2011年1-6月包装饮用水产量北京市合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量天津市合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量河北省合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量山西省合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量吉林省合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量上海市合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量江苏省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量浙江省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量安徽省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量福建省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量江西省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量山东省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量河南省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖北省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖南省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广东省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广西区合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量海南省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量重庆市合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量四川省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量贵州省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量云南省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量西藏区合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量陕西省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量青海省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量新疆区合计	28
图表：2011年1-6月软饮料制造业出口交货值	28
图表：2011年1-6月软饮料制造业出口交货值同比增长	29
图表：可口可乐公司竞争优势七要素分析	30
略.....	

博思数据研究中心发布的《2011年中国软饮料行业运营状况分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1110/S927161OGE.html>