

# 2011年中国电信运营商视讯行业 发展分析及市场调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011年中国电信运营商视讯行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1105/4832719ZOM.html>

【报告价格】纸介版10000元 电子版10000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年中国电信运营商视讯行业发展分析及市场调研报告》共六章。首先介绍了电信运营商视讯行业相关概述、中国电信运营商视讯产业运行环境等，接着分析了中国电信运营商视讯行业的现状，然后介绍了中国电信运营商视讯行业竞争格局。随后，报告对中国电信运营商视讯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电信运营商视讯产业发展前景与投资预测。您若想对电信运营商视讯产业有个系统的了解或者想投资电信运营商视讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随互联网宽带技术的快速发展和普及，视频通讯已经成为通讯发展必然方向，并且将成为电信运营商的战略重点。家庭可视可视电话、桌面统一通讯、企业视频会议、网真、视频行业应用、视频监控等视频通讯业务如何布局，运营商如何在互联网企业、解决厂商等渗透下，在未来视频通讯领域仍然占据主导地位？运营商的视频通讯竞争力打造的发展战略如何？视频通讯典型应用的需求和市场发展路径和模式如何？面对诸多困惑，我们通过海外标杆研究借鉴，例如典型视频通讯业务的市场需求，提出中国电信运营商发展视频通讯的发展思路和建议。

## [目录 TABLE OF CONTENTS]

### 一、视频通讯时代

#### 1.1 视频通讯定义

#### 1.2 视频通讯的演进

### 二、全球视频通讯发展趋势与市场预测

#### 2.1 全球视频通讯发展趋势

#### 2.2 全球视频通讯市场预测

### 三、中国视频通讯发展状况与市场预测

#### 3.1 国内市场研究

#### 3.2 国内运营商业务开展分析国内视频通信市场总体情况

#### 3.3 视频通信的发展历程

3.4 个人和企业客户对视频通信的需求分析

3.5 国内视频通信服务的趋势和前景分析

#### 四、视频通讯时代

4.1 视频通讯的内涵

4.2 视频通讯发展的阻碍因素和关键条件

#### 五、中国电信发展视频通讯的战略思路

5.1 中国电信视频通讯的战略定位

5.2 市场培育路径基本原则

5.3 个人市场培育路径

5.4 政企市场培育路径

5.5 阶段发展建议

#### 六、电信运营商的经验研究

6.1 AT&T

6.2 BT

6.3 新加坡电信

6.4 意大利电信

6.5 联通

6.6 网通

6.7 国内运营商：视讯业务的商业模式比较

通过《2011年中国电信运营商视讯行业发展分析及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1105/4832719ZOM.html>