

# 2011年海外运营商家家庭行业发展 分析及市场调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年海外运营商家家庭行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/L2161890T2.html>

【报告价格】纸介版10000元 电子版10000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## [报告说明]

博思数据研究中心发布的《2011年海外运营商家庭行业发展分析及市场调研报告》。首先介绍了海外运营商家庭行业相关概述、海外运营商家庭产业运行环境等，接着分析了海外运营商家家庭行业的现状，然后介绍了海外运营商家家庭行业竞争格局。随后，报告对海外运营商家家庭行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了海外运营商家家庭产业发展前景与投资预测。您若想对海外运营商家家庭产业有个系统的了解或者想投资海外运营商家家庭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## [摘要]

国内几大运营商全部实现全业务运营，家庭用户成为竞相争夺的对象，市场前景广阔。在新的形势下，加强海外主流运营商家庭市场发展的标杆研究具有重要意义。

本报告在深入分析家庭客户市场需求及特征的基础上，精心选取了韩国电信SKT、英国电信BT及日本几家运营商在家庭市场发展方面的做法进行标杆研究，以期能为国内运营商在家庭市场产品开发和推广方面提供借鉴。

## [目录 TABLE OF CONTENTS]

### 1. 家庭客户市场需求及特征概述

#### 1.1 家庭形态的细分及需求特征

#### 1.2 家庭信息化及需求分析

##### 1.2.1 不同结构的家庭

##### 1.2.2 不同规模的家庭

#### 1.3 全业务家庭市场发展思路

### 2. 韩国电信运营商的家庭网络服务

#### 2.1 SKT家庭数字化构想

#### 2.2 SKT家庭数字化网络实现方案

#### 2.3 SKT家庭数字化产品

##### 2.3.1 健康医疗

##### 2.3.2 宠物照顾

### 2.3.3 家庭控制

### 2.3.4 远程读表

### 2.3.5 安全服务

### 2.3.6 VOD&互动电视

### 2.3.7 数字图片

### 2.3.8 公共服务

## 2.4 SKT家庭数字化差异化策略

## 2.5 SKT家庭网络价值链分析

## 2.6 SKT家庭网络服务研究启示

# 3. 英国电信BT Mobile Home Plan（移动家庭计划）

## 3.1 计划背景

## 3.2 计划方案

### 3.2.1 1999年：终端整合阶段（One Phone）

#### 3.2.1.1 实现方案

#### 3.2.1.2 推广措施

#### 3.2.1.3 实施效果

### 3.2.2 2003年：业务捆绑阶段

#### 3.2.2.1 实现方案

#### 3.2.2.2 推广措施

#### 3.2.2.3 实施效果

### 3.2.3 2004年：固移网络融合阶段

#### 3.2.3.1 实现方案

#### 3.2.3.2 推广措施

#### 3.2.3.3 实施效果

## 3.3 研究启示

# 4. 日本运营商采用“业务+语音+亲情+优惠”的家庭套餐计划

## 4.1 NTT“家庭服务打包计划”

### 4.1.1 具体做法

### 4.1.2 推广策略

### 4.1.3 实施效果

#### 4.1.4 研究启示

### 4.2 KDDI“家庭24小时免费通话”方案

#### 4.2.1 具体做法

#### 4.2.2 推广策略

#### 4.2.3 实施效果

#### 4.2.4 研究启示

### 4.3 E-mobile“全天免费通话”方案

#### 4.3.1 具体做法

#### 4.3.2 推广策略

#### 4.3.3 实施效果

#### 4.3.4 研究启示

### 4.4 Vodafone（日本）“家族优惠”方案

#### 4.4.1 具体做法

#### 4.4.2 推广策略

#### 4.4.3 实施效果

#### 4.4.4 研究启示

通过《2011年海外运营商家庭行业发展分析及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/L2161890T2.html>