

2011年韩国移动互联网行业发展 分析及市场调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年韩国移动互联网行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/F643827YOZ.html>

【报告价格】纸介版15000元 电子版15000元 纸介+电子15000元

【出版日期】2011-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

[报告说明]

博思数据研究中心发布的《2011年韩国移动互联网行业发展分析及市场调研报告》。首先介绍了韩国移动互联网行业相关概述、韩国移动互联网产业运行环境等，接着分析了韩国移动互联网行业的现状，然后介绍了韩国移动互联网行业竞争格局。随后，报告对韩国移动互联网行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了韩国移动互联网产业发展前景与投资预测。您若想对韩国移动互联网产业有个系统的了解或者想投资韩国移动互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

[目录 TABLE OF CONTENTS]

1. 韩国移动互联网发展

- 1.1 韩国移动互联网发展状况和规模
- 1.2 韩国移动互联网发展历程
- 1.3 韩国移动互联网网络建设
- 1.4 韩国移动互联网发展趋势
- 1.5 韩国移动互联网主要竞争

2. 韩国移动互联网典型应用

- 2.1. 移动SNS
- 2.2. 手机音乐
- 2.3. 手机游戏
- 2.4. 手机电视
- 2.5. 电子商务（移动银行）
- 2.6. 移动下载
- 2.7. 移动购物

3. 移动多媒体业务

- 3.1. 韩国以娱乐为主的移动多媒体业务
- 3.2. 移动多媒体业务发展历程
- 3.3. 移动多媒体业务市场需求

- 3.4. 移动多媒体业务合作模式
- 3.5. 移动多媒体业务盈利模式
- 3.6. SKT移动多媒体业务—JNE介绍
- 3.7. JNE品牌发展
- 3.8. JNE典型业务
- 3.9. 韩国移动多媒体发展的借鉴分析

4. 韩国移动支付业务

- 4.1. 韩国移动支付发展背景及条件
- 4.2. 韩国移动支付主要推动力
- 4.3. 韩国移动支付发展模式及现状
- 4.4. 韩国移动支付发展经验
- 4.5. 韩国主要移动支付品牌

4.5.1. SKT的MONETA

品牌介绍

业务发展阶段

MONETA卡介绍

MONETA银行介绍

MONETA证券介绍

MONETA交通介绍

BIkey介绍

MONETA会员与生活介绍

4.5.2. KTF的K-merce

5. 主要运营商移动互联网策略研究

- 5.1. SKT的品牌策略
- 5.2. SKT的市场推广策略
- 5.3. SKT的细分市场策略
- 5.4. SKT的资费策略
- 5.5. SKT的营销策略
- 5.6. SKT的业务发展策略
- 5.7. SKT的市场扩张策略策略

6. 韩国移动互联网的终端策略

6.1 韩国移动运营商定制化终端策略

6.2 终端与移动互联应用的融合对3G发展的带动

7. 韩国移动运营商移动互联网后向商业模式的拓展

7.1 SKT的手机广告业务典型应用

7.2 SKT手机广告的产业链

7.3 韩国移动广告的成功因素：实名制和对CRM的重视

8. 韩国移动互联网的策略借鉴

8.1 移动互联网发展中运营商力量至关重要

8.2 网络升级对发展移动互联网至关重要

8.3 终端配置影响移动互联网发展

8.4 营销是发展的有力助推器

8.5 内容+服务是未来移动运营商的主要方向

通过《2011年韩国移动互联网行业发展分析及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/F643827YOZ.html>