

2012-2015年中国手机电视 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2015年中国手机电视行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/0475043XUL.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2015年中国手机电视行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了手机电视行业相关概述、中国手机电视产业运行环境、分析了中国手机电视行业的现状、中国手机电视行业竞争格局、对中国手机电视行业做了重点企业经营状况分析及中国手机电视产业发展前景与投资预测。您若想对手机电视产业有个系统的了解或者想投资手机电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未来几年，随着我国手机电视产业链的逐步完善，内容提供商的利润空间将越来越大，未能在传统电视行业占据有利地位的内容制作商，将纷纷瞄准这次机遇。现在手机电视的内容提供商有三部分：电视台、通讯社及独立的内容制作商。在这一市场中，内容提供商能得到多少利润，取决于用户数量和与电信运营商讨价还价的能力。

第一章 2011-2012年全球手机电视内容提供行业运行情况分析

第一节 2011-2012年全球手机电视内容提供运行概况

- 一、全球手机电视内容提供运行特点分析
- 二、全球手机电视内容提供商市场分析

第二节 2011-2012年全球手机电视内容提供商主要国家运行情况分析

- 一、印度
- 二、韩国
- 三、德国

第三节 2012-2015年全球手机电视内容提供商发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国手机电视内容提供商发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长
- 五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2011-2012年中国手机电视内容提供商发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关标准分析

第三节 2011-2012年中国手机电视内容提供商发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国手机电视内容提供商运行形势分析

第一节 2011-2012年中国手机电视内容提供商发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节 2011-2012年中国手机电视内容提供市场运行分析

一、手机电视内容提供商供给情况分析

二、手机电视内容提供商需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节 2011-2012年中国手机电视内容提供商存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国网络人群深度调研

第一节 网络人群的年龄分布

第二节 数量分布及其分析

第三节 增长速度分布及其分析

第四节 网络人群的性别分布及其分析

第五节 网络人群的社会结构

第六节 网络人群的受教育状况及其分析

第七节 网络人群的婚姻状况及其分析

第八节 网络人群的职业分布及其分析

第九节 网络人群的收入分布及其分析

第十节 网络人群的地域分布及其分析

第十一节 当前网络人群有明显的区域集聚特征

第五章 2011-2012年网络人群群体调查分析

第一节 网络号神圣目标

第二节 互联网个体用户群体分析

一、对网络人群分类及类型分析

二、使用人群对网络熟知程度分析

三、对网络使用需求分析

第三节 网络号功能和服务针对个体用户归纳

第四节 用户对互联网最反感的方面

第六章 2011-2012年中国手机电视内容提供商市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国手机电视内容提供商竞争现状分析

一、手机电视内容提供商技术竞争分析

二、手机电视内容提供商网络竞争分析

三、手机电视内容提供商设备竞争情况分析

四、手机电视内容提供商节目内容竞争分析

第二节 2011-2012年中国重点城市手机电视内容提供商格局分析

一、北京

二、上海

三、广东

第三节 2011-2012年中国手机电视内容提供商提升竞争力的策略分析

第七章 2011-2012年中国手机电视内容服务商运营情况分析——电视台

第一节 上海文广

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、业务范围

第二节 中央电视台

第三节 广东南方传媒

第四节 中央广播电台

第五节 国际台（国视通讯）

第六节 热度传媒

第七节 略……

第八章 2011-2012年中国手机电视内容服务商运营情况分析——通讯社

第一节 新华社

一、公司基本概况

二、2011-2012年运营情况分析

三、公司发展优势分析

第二节 华文新闻通讯社

一、公司基本概况

二、2011-2012年运营情况分析

三、公司发展优势分析

第三节 略………………

第九章2011-2012年中国手机电视内容服务商运营情况分析——独立的内容制造商

第一节 东方龙

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第二节 空中网

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第三节 北京风网

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、业务范围

四、业务发展

第四节 乐视移动

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第五节 略………………

第十章 2011-2012年中国手机电视行业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国手机电视行业发展概述

- 一、中国手机电视回顾
- 二、2011-2012年手机电视标准规划出炉
- 三、2011-2012年手机电视国家标准确定
- 四、手机电视已覆盖37个城市
- 五、中国手机电视标准计划申请国标
- 六、广电手机电视CMMB完成首个室内覆盖
- 七、手机电视运营模式确定

第二节 2011-2012年中国手机电视业务发展现状分析

- 一、用户认知度较低
- 二、需要更换终端
- 三、操作较为繁琐
- 四、内容有待于开发整合
- 五、播放软件标准不统一
- 六、网络速率有待于提高
- 七、收费标准有待于调整

第三节 2011-2012年中国手机电视面临的问题以及建议

- 一、标准和技术的成熟度
- 二、手机电视的价格和资费
- 三、管制政策
- 四、适合市场运作的运营模式

第十一章 2011-2012年中国电信运营商行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国电信运营商运行走势分析

- 一、电信运营商增值服务分析
- 二、电信运营商运行分析
- 三、电信运营商布局手机电视

第二节 2011-2012年中国主要电信运营商手机电视分析

- 一、中国移动
- 二、中国联通
- 三、中国卫通

第三节 2012-2015年中国电信运营商发展趋势分析

第十二章 2012-2015年中国手机电视内容提供商发展前景预测分析

第一节 2012-2015年中国手机电视市场规模预测分析

一、2010年CMMB手机电视有望成为主流应用

二、中国手机电视用户规模发展预测分析

三、中国PDA、PMP用户情况预测分析

四、中国手机增值业务增长情况预测分析

第二节 2012-2015年中国手机电视内容提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第三节 2012-2015年中国手机电视内容提供商盈利预测分析

第十三章 2012-2015年中国手机电视内容提供投资机会与风险分析

第一节 2012-2015年中国手机电视内容提供商投资环境分析

第二节 2012-2015年中国手机电视内容提供商投资机会分析

第三节 2012-2015年中国手机电视内容提供商投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况
图表：2006-2011年中国联通主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2011年中国联通净利润增长趋势图

图表：2006-2011年中国联通利润率走势图

图表：2006-2011年中国联通成长能力指标表

图表：2006-2011年中国联通经营能力指标表

图表：2006-2011年中国联通盈利能力指标表

图表：2006-2011年中国联通偿债能力指标表

图表：略………………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/0475043XUL.html>