

2012-2016年山西省文化产业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年山西省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/R91894SSLW.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年山西省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了山西省文化行业相关概述、中国山西省文化产业运行环境、分析了中国山西省文化行业的现状、中国山西省文化行业竞争格局、对中国山西省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国山西省文化产业发展前景与投资预测。您若想对山西省文化产业有个系统的了解或者想投资山西省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

- 三、 “文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器
- 四、 我国文化市场呈现持续健康发展局面
- 五、 发展中国文化产业的战略意义分析
- 第三节、 2008-2011年中国文化产业分析
 - 一、 2008年我国文化产业发展回顾
 - 二、 2009年中国文化产业取得突破性进展
 - 三、 2010年中国文化产业经济运行状况
 - 四、 2011年中国文化产业实现快速发展
 - 五、 2011年我国区域文化产业发展格局剖析
- 第四节、 文化产业发展存在的问题
 - 一、 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 二、 我国文化产业发展的制约瓶颈
 - 三、 中国文化产业可持续发展的主要障碍
 - 四、 新一轮文化产业发展面临的制约因素
- 第五节、 文化产业发展策略分析
 - 一、 文化产业的运营策略
 - 二、 发展文化产业的相关对策与建议
 - 三、 文化产业实施的主体战略和对策
 - 四、 促进国内文化消费增长的建议
 - 五、 3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、山西省文化产业分析

- 第一节、 山西省宏观经济发展概况
 - 一、 2009年山西省国民经济运行状况
 - 二、 2010年山西省国民经济运行状况
 - 三、 2011年山西省国民经济运行情况
 - 四、 2012年一季度山西经济的发展
 - 五、 山西省经济发展周期性解析
- 第二节、 山西省文化产业发展概况
 - 一、 山西文化产业呈快速发展态势
 - 二、 山西文化产业发展取得显著突破
 - 三、 三晋文化与山西文化产业的发展

四、山西发展文化产业的优势

五、山西省加快文化产业发展的主要做法及经验

第三节、山西省文化体制改革分析

一、山西文化体制改革发展的主要成就

二、山西省积极加快文化体制改革

三、山西省文化体制改革的有益探索

四、山西省文化体制改革面临的困难和问题

五、山西省文化体制改革的建议

第四节、山西省文化产业发展的的问题与对策

一、山西省文化产业存在的主要问题

二、山西省文化产业发展的瓶颈

三、山西省文化产业可持续发展的策略

四、提升山西省“文化软实力”的对策

五、促进山西省文化产业发展的建议

第四章、山西省文化细分产业分析

第一节、广播影视业

一、山西省广播影视业基本概况

二、山西省广电业发展迅猛

三、山西电影市场发展状况

四、发展山西省广播影视业的对策

第二节、动漫产业

一、山西动漫产业发展概述

二、山西大力支持动漫产业发展

三、山西发展动漫产业的优势与建议

四、山西动漫产业发展的困难与对策

第三节、出版业

一、山西省新闻出版业突飞猛进

二、山西新闻出版业发展重点

三、山西出版业发展壮大的关键在于人才

四、促进山西省新闻出版业发展的对策

第四节、文化旅游业

- 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析
- 二、山西文化旅游业发展概述
- 三、山西右玉借助《走西口》亮出西口文化旅游牌
- 四、山西省发展文化旅游产业的模式探讨

第五章、山西省主要地区文化产业分析

第一节、太原市

- 一、太原市文化产业进入快速发展轨道
- 二、太原出台文化产业促进政策
- 三、太原市降低文化产业投资门槛
- 四、太原文化产业发展目标
- 五、加快推进太原市文化产业发展的建议

第二节、大同市

- 一、大同文化产业的基本情况
- 二、大同发展文化产业的意義
- 三、大同市文化产业结构定位
- 四、发展大同文化产业需注意的问题

第三节、运城市

- 一、运城市文化产业异军突起
- 二、运城打造独特品牌拓展文化产业
- 三、运城农村文化产业发展的建议
- 四、推进运城市文化产业大发展的思路

第四节、其他地区

- 一、长治文化产业发展势头强劲
- 二、朔州市加快发展文化产业促经济增长
- 三、阳泉发展文化产业的思路
- 四、晋中文化产业发展规划

第六章、山西省文化产业基地发展情况

第一节、山西宇达青铜文化产业园

- 一、产业园简介
- 二、宇达集团发展概述

三、宇达集团发展的四大诀窍

第二节、王家大院旅游文化产业园

一、产业园简介

二、王家大院发展特色

三、王家大院成为中国文化旅游十大品牌之一

第三节、大同市广灵剪纸文化产业园

一、产业园简介

二、山西广灵剪纸产业发展概况

第七章、山西省文化产业重点企业

第一节、山西出版集团

一、公司简介

二、山西出版集团走出一条特色化发展道路

三、山西出版集团积极实施“走出去”战略

四、山西出版集团着力实施五大创新战略

第二节、山西日报报业集团

一、公司简介

二、山西日报报业集团的改革实践历程

三、山西日报报业集团广告经营取得显著成效

四、《山西日报》超额完成发行量

第三节、山西电影厂

一、公司简介

二、改革开放30年山西电影厂发展历程

三、山西电影制片厂发展回顾

四、山西电影厂影视剧创作成果丰硕

第四节、其他企业介绍

一、山西教育出版社

二、山西唐文文化发展有限公司

三、山西闻通文化传播有限公司

四、山西华洲文化传媒公司

五、山西愉园旅游文化有限责任公司

第八章、山西省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》
- 二、私募投资青睐中国文化产业
- 三、非公有资本投资文化产业的机遇
- 四、投资文化产业前景看好

第二节、山西省文化产业投资概况

- 一、山西省文化产业投资环境
- 二、山西省文化产业投资状况
- 三、山西省文化产业招商引资成效突出

第三节、文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

第九章、山西省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、山西省文化产业前景与规划分析

- 一、2012-2016年山西省文化产业预测分析
- 二、山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015）
- 三、山西省文化产业面临的机遇

附录

附录一：山西省实施《中华人民共和国文物保护法》办法

附录二：山西省促进旅游产业发展条例

附录三：太原市促进文化产业发展条例

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 山西省重点建设的文化产业基地（园区）、文化观光园区与旅游演艺系列

图表 山西省重点扶持的文化市场主体

图表 山西省重点建设的省级文化设施

图表 山西省重点扶持的艺术表演团体

图表 山西省重点扶持的重要新闻单位和重点新闻网站

图表 山西省重点扶持的文化精品工程奖项

图表 山西省重点扶持的地域性文化节庆活动

图表 山西省重点保护的文化遗产

图表 山西省重点文物保护单位

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/R91894SSLW.html>