

# 2012-2016年陕西省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年陕西省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/501285APRH.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年陕西省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了陕西省文化行业相关概述、中国陕西省文化产业运行环境、分析了中国陕西省文化行业的现状、中国陕西省文化行业竞争格局、对中国陕西省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国陕西省文化产业发展前景与投资预测。您若想对陕西省文化产业有个系统的了解或者想投资陕西省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、文化产业相关概述

### 第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵与范畴

### 第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

## 第二章、文化产业发展概况

### 第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

### 第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、&ldquo;文化 + 科技&rdquo;成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

### 第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

### 第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

### 第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

## 第三章、陕西省文化产业分析

### 第一节、陕西省宏观经济发展概况

一、2009年陕西省国民经济运行情况

二、2010年陕西省经济发展情况综述

三、2011年陕西省国民经济运行情况

四、2012年1-3月陕西国民经济的发展

五、陕西省渐成国内重要经济增长区

### 第二节、陕西省文化产业发展概况

一、陕西省文化产业发展情况综述

二、2009年陕西省文化产业发展概况

三、2010年陕西省文化产业运行简况

- 四、2011年陕西省文化产业发展情况
- 五、陕西省文化领域积极推进体制改革
- 六、陕西文化产业发展诞生新模式
- 七、陕西文化产业民营企业发展势头迅猛

### 第三节、陕西省发展外向型文化产业探讨

- 一、陕西发展外向型文化产业的优势条件分析
- 二、陕西发展涉外文化产业的制约因素
- 三、发展涉外文化产业的主要策略和路径
- 四、发展外向型文化产业的影响及意义

### 第四节、陕西省文化产业发展存在的问题

- 一、制约陕西省文化产业发展的主要因素
- 二、陕西文化产业发展面临诸多尴尬
- 三、陕西省民营文化产业发展的瓶颈分析

### 第五节、陕西省文化产业发展的对策

- 一、确保陕西省文化产业快速健康发展的建议
- 二、推进陕西省文化大发展的主要任务
- 三、推进陕西省文化产业发展的六大战略举措

## 第四章、陕西省文化细分产业分析

### 第一节、广播影视业

- 一、陕西广播影视业发展迅猛
- 二、陕西农村广播影视事业建设取得显著成效
- 三、陕西广电业体制改革的成功诀窍
- 四、影视产业对于陕西社会经济发展的作用
- 五、陕西在发展影视产业中的优势
- 六、陕西影视产业发展的建议

### 第二节、出版业

- 一、陕西新闻出版业发展态势良好
- 二、“十一五”期间陕西新闻出版业发展突显活力
- 三、陕西省数字出版产业发展综述
- 四、陕西新闻出版业发展的思路-
- 五、促进陕西省出版业繁荣发展的四大战略

### 第三节、动漫产业

- 一、动漫产业成为陕西文化产业加快发展的突破口
- 二、陕西省动漫产业发展现状透析
- 三、陕西大力扶持动漫产业发展
- 四、陕西动漫行业受人才瓶颈制约
- 五、陕西省动漫产业的发展思路

### 第四节、文化旅游业

- 一、陕西文化旅游产业发展态势良好
- 二、陕西红色文化旅游资源的保护与开发
- 三、陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析
- 四、陕西省三国文化旅游发展日渐成形
- 五、2015年陕西文化旅游业发展规划

### 第五节、会展业

- 一、陕西会展业发展的有利条件
- 二、陕西省会展业总体特征及发展态势
- 三、陕西省会展业发展存在的问题
- 四、陕西会展业发展的基本思路
- 五、陕西省会展业发展的具体措施

## 第五章、陕西省主要地区文化产业分析

### 第一节、西安市

- 一、西安市文化产业总体发展概况
- 二、西安市文化产业园发展简况
- 三、2011年西安市文化产业发展状况
- 四、西安曲江新区文化产业运行情况
- 五、制约西安文化产业发展的主要因素
- 六、西安文化产业发展的对策建议

### 第二节、西安市长安区

- 一、长安区文化产业发展概况
- 二、长安区文化产业运行的外在条件解析
- 三、长安文化业运行的思路及战略
- 四、未来25年长安文化业的发展目标

- 五、长安文化产业未来发展结构规划
- 六、长安文化业未来重点发展项目介绍

### 第三节、咸阳市

- 一、咸阳市化产业发展概况
- 二、咸阳市文化体制改革势头强劲
- 三、咸阳市应促进养生文化业与旅游业的合作发展
- 四、咸阳市礼泉县大力发展文化产业
- 五、咸阳市乾县文化旅游区建设态势良好
- 六、&ldquo;十二五&rdquo;咸阳市文化产业发展的重点
- 七、未来5年咸阳市文物旅游产业发展规划

### 第四节、宝鸡市

- 一、宝鸡市文化产业发展概况
- 二、宝鸡市文化产业运行呈现的主要特点
- 三、宝鸡市文化旅游业运行情况综述
- 四、宝鸡市文化产业发展特色分析
- 五、宝鸡市文化产业发展的措施建议

### 第五节、榆林市

- 一、榆林市文化产业发展的主要优势
- 二、榆林市文化产业发展情况概述
- 三、榆林市文化产业发展的思路
- 四、榆林市亟需加速建设文化创意产业园

## 第六章、陕西省文化产业基地分析

### 第一节、陕西文化产业基地概况

- 一、陕西省文化产业基地建设获政策扶持
- 二、2010年底西安文化产业孵化基地揭牌
- 三、2010年底三大文化产业园花落西安
- 四、2011年陕西命名第三批文化产业示范基地
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;陕西筹建十大文化产业基地

### 第二节、陕西省文化产业主要示范基地概况

- 一、安塞文化产业示范基地
- 二、西安曲江文化产业示范基地

三、华清池文化产业示范基地

四、华县皮影文化产业群示范基地

### 第三节、陕西省文化产业示范基地评审办法

一、基本条件

二、推荐办法

三、评审办法

## 第七章、陕西省文化产业重点企业

### 第一节、陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月广电网络经营状况分析

三、2011年1-12月广电网络经营状况分析

四、2012年1-3月广电网络经营状况分析

五、陕西广电网络开通综合业务运营系统

### 第二节、陕西文化产业投资控股（集团）有限公司

一、公司简介

二、陕文投公司主要工作进展状况

三、企业发展正式进入集团化运营阶段

四、未来陕文投公司发展思路

### 第三节、陕西出版集团有限责任公司

一、公司简介

二、陕西出版业集团化发展进程解析

三、陕西出版集团数字出版基地项目隆重签约

四、陕西出版集团数字出版领域成效初现

五、陕西出版集团改革创新之路探析

### 第四节、陕西新华发行集团有限责任公司

一、公司简介

二、陕西新华发行集团运营状况

三、陕西新华发行集团以创新文化体制扩大市场

四、陕西新华发行集团的发展目标

### 第五节、中国西部电影集团

一、公司简介



- 二、西影集团发展历程及成就回顾
- 三、西影集团积极向中国电影业的航母进军
- 四、西影集团发展取得进一步完善

#### 第六节、其他企业介绍

- 一、陕西演艺集团有限公司
- 二、陕西广播产业（集团）有限责任公司
- 三、陕西电视产业集团有限公司
- 四、陕西力都经典文化艺术演出有限公司
- 五、陕西泉盛文化发展有限公司
- 六、陕西三力影视文化传播有限公司

### 第八章、陕西省文化产业投资分析

#### 第一节、文化产业投资分析

- 一、《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 二、文化部放宽文化产业投资限制
- 三、文化产业的投融资路径介绍
- 四、2011年中国文化产业投融资活跃
- 五、投资中国文化产业前景看好
- 六、中国文化产业的具体投资机会分析

#### 第二节、陕西省文化产业投资环境

- 一、陕西鼓励非公有资本投资动漫产业
- 二、陕西积极扶持民营文化企业发展
- 三、陕西省斥300余亿投资助文化产业发展

#### 第三节、优化陕西文化产业投资结构的探讨

- 一、投资结构的有关理论及其对文化产业发展的重要性
- 二、文化产业投资结构的发展趋势
- 三、陕西文化产业投资结构存在的问题
- 四、陕西优化文化产业投资结构的对策

#### 第四节、陕西文化产业的投融资状况分析

- 一、陕西签署首个文化产业融资担保合作协议
- 二、陕西文化产业投融资项目多数额大
- 三、西安文化产业融资状况探析

#### 四、陕西文化产业的投融资瓶颈

#### 五、陕西省应强化金融对文化领域发展的支撑力度

### 第五节、文化产业的投融资对策

#### 一、调整政府投资布局

#### 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

#### 三、疏通文化产业投融资渠道

#### 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

#### 五、提高文化产业投融资客体的科技含量

#### 六、规范文化产业法律法规

## 第九章、陕西省文化产业前景趋势分析

### 第一节、文化产业发展前景及趋势

#### 一、新时期文化产业发展面临大好机遇

#### 二、中欧文化产业有巨大合作潜力

#### 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向

#### 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

### 第二节、陕西省文化产业前景与规划分析

#### 一、2015年陕西省文化产业发展目标

#### 二、2012-2016年陕西省文化产业预测分析

## 附录

### 附录一：陕西省文化市场管理条例

### 附录二：陕西省旅游管理条例

### 附录三：陕西省文物保护条例

### 附录四：陕西省电影事业发展专项资金上缴的实施细则

### 附录五：陕西省艺术创作奖励基金管理使用办法

## 图表目录：

### 图表 构成文化产业的三个层次

### 图表 法人单位实现文化产业增加值超200亿元的省份

### 图表 我国城乡居民文化消费情况

### 图表 2011年陕西省规模以上工业产品产量统计

### 图表 2011年陕西省各类产品价格指数

图表 2010年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2011年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2010年1-12月广电网络主要财务数据

图表 2010年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广电网络主要会计数据

图表 2008年-2010年广电网络主要财务指标

图表 2010年1-12月广电网络主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月广电网络主要财务数据

图表 2011年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年广电网络主要会计数据

图表 2009年-2011年广电网络主要财务指标

图表 2011年1-12月广电网络主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月广电网络主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年陕西省文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/501285APRH.html>