

2012-2016年南京文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年南京文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/S027163CG6.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年南京文化产业现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了南京文化行业相关概述、中国南京文化产业运行环境、分析了中国南京文化行业的现状、中国南京文化行业竞争格局、对中国南京文化行业做了重点企业经营状况分析及中国南京文化产业发展前景与投资预测。您若想对南京文化产业有个系统的了解或者想投资南京文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、“文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、南京市文化产业分析

第一节、南京市宏观经济发展概况

一、2009年南京市国民经济运行基本状况

二、2010年南京市国民经济运行基本状况

三、2011年南京市国民经济运行分析

四、2012年一季度南京市经济发展情况

第二节、南京市文化产业发展概况

一、南京文化产业进入快速发展轨道

二、南京文化产业形成七大优势

三、2009年南京文化产业发展回顾

四、2010年南京市文化产业发展综述

五、2011年南京市文化产业发展绩效显著

六、文化产业提升南京城市竞争力

第三节、南京市文化产业的政策发展

一、文化产业政策及其构成

二、南京市文化产业政策现状

三、南京市文化产业政策存在的问题

四、南京市文化产业政策的建议

第四节、南京市文化创意产业园建设情况

一、南京市文化产业园概述

二、集聚区基本模式

三、集聚区基本特点

四、集聚区对南京创意产业发展的影响

五、南京推进文化产业园建设的政策

第五节、南京市文化产业发展的问题与对策

一、制约南京市文化产业发展的瓶颈

二、加快南京文化产业发展的建议

三、南京文化资源产业化转化思路分析

四、南京市文化创意产业存在的问题及对策

第四章、南京市文化细分产业分析

第一节、影视业

一、南京影视业趋向多元化发展

二、2010年南京电影市场票房分析

三、2011年南京电影市场发展状况

四、南京电影市场发展潜力巨大

第二节、动漫产业

一、南京动漫产业发展历程

二、南京动漫产业发展态势强劲

三、南京着力打造“动漫之都”

四、南京动漫业的先天优势

五、南京安排专项资金重点扶持“原创”动漫

六、南京动漫产业发展的瓶颈及对策

第三节、出版业

- 一、南京出版业市场竞争激烈
- 二、南京新闻出版业呈现快速发展态势
- 三、南京对新闻出版业进行专项资金扶持
- 四、促进南京出版业发展的建议

第四节、会展业

- 一、南京市会展经济发展回顾
- 二、南京会展业发展迅猛
- 三、南京会展业呈现四大显著特点
- 四、南京迎来会展大年
- 五、南京市会展业发展的优劣势分析

第五节、文化旅游业

- 一、南京文化旅游产业发展的基本条件
- 二、南京民国文化旅游资源的开发
- 三、南京市红楼文化旅游资源的开发状况
- 四、南京市文化旅游业发展存在的不足
- 五、南京文化旅游业发展面临的形势
- 六、加快南京文化旅游业发展的几点思考

第五章、南京市主要区域文化产业分析

第一节、江宁区

- 一、江宁区文化产业发展概况
- 二、江宁区文化产业存在的问题
- 三、江宁区文化产业发展的对策

第二节、浦口区

- 一、浦口区文化产业发展概况
- 二、浦口区文化产业存在的问题
- 三、浦口区文化产业发展的对策

第三节、白下区

- 一、白下区文化产业发展概况
- 二、白下区文化产业存在的问题
- 三、白下区文化产业发展的对策

第四节、秦淮区

- 一、秦淮区文化产业发展概况
- 二、秦淮区文化产业存在的问题
- 三、秦淮区文化产业发展的对策

第六章、南京市文化产业重点企业

第一节、南京市广播电视集团

- 一、公司简介
- 二、南京广播电视集团深化改革成效显著
- 三、南京广播台全台网的构建分析

第二节、南京日报报业集团

- 一、公司简介
- 二、南京日报报业集团发展战略布局
- 三、南京日报报业集团报业发展基本目标
- 四、南京日报报业集团报业发展的对策

第三节、凤凰出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月凤凰传媒经营状况分析
- 三、2012年1-3月凤凰传媒经营状况分析
- 四、凤凰出版传媒集团谋划华东最大图书城

第四节、其他企业介绍

- 一、南京互邦文化传媒有限公司
- 二、南京软件园动漫产业基地股份有限公司
- 三、南京鸿鹰动漫娱乐有限公司
- 四、南京发现文化传媒有限公司
- 五、南京汉禹影视制作有限公司

第七章、南京市文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》
- 二、私募投资青睐中国文化产业
- 三、非公有资本投资文化产业的机遇

四、投资文化产业前景看好

第二节、南京市文化产业投资概况

一、南京市促进文化产业发展的经济政策

二、南京文化产业的投资政策

三、南京为文化产业搭建投融资平台

第三节、文化产业的投融资对策

一、调整政府投资布局

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第八章、南京市文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

一、新时期文化产业发展面临大好机遇

二、中欧文化产业有巨大合作潜力

三、未来5年我国文化产业发展十大趋向

四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、南京市文化产业前景与规划分析

一、2012-2016年南京市文化产业预测分析

二、南京市文化产业的主要发展任务

三、南京市文化产业的布局和载体建设

附录

附录一：江苏省文化娱乐市场管理条例

附录二：南京市历史文化名城保护条例

附录三：南京市旅游市场管理条例

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2011年南京市工业增加值

图表 2011年南京市第二、三产业累计增长速度走势图

图表 2011年南京市全社会固定资产投资总额

图表 2011年南京市全社会消费品零售总额

图表 2011年南京市出口总额

图表 2011年南京市城市居民人均可支配收入

图表 2011年南京市城市居民人均消费支出

图表 2011年南京市工业品出厂价格指数

图表 2011年南京市居民消费价格指数

图表 南京市院线电影市场票房

图表 南京市院线电影市场观众人次和放映场次

图表 南京市院线票房及市场份额

图表 全硬盘自动播出网示意图

图表 2009-2011年凤凰传媒主要会计数据

图表 2009-2011年凤凰传媒主要财务指标

图表 2011年1-12月凤凰传媒非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月凤凰传媒主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月凤凰传媒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月凤凰传媒主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月凤凰传媒非经常性损益项目及金

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/S027163CG6.html>