

# 2012-2016年中国3G手机 行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国3G手机行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1204/H82716120l.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国3G手机行业运营状况分析与投资前景研究报告》共八章。主要依据国家统计局、中国工业和信息化部、中国互联网协会等部门以及国内外相关刊物的基础信息、电子、通讯行业权威调查机构公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了3G及3G手机的定义、特点、技术标准、业务分类等，接着分析了3G产业和3G手机市场的现状，然后具体介绍了3G手机的技术发展与设计架构。随后，报告对3G手机市场做了国内外主要厂商运营状况分析、终端市场发展分析和产业链分析，最后分析了3G手机市场的未来前景和发展趋势。

通过《2012-2016年中国3G手机行业运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

3G全称为3rd Generation，中文含义就是指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别在于传输声音和数据的速度有所提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。相对第一代模拟制式手机（1G）和第二代GSM、TDMA等数字手机（2G），第三代手机（3G手机）一般地讲，是指将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统。它能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式，提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。

随着全球3G进入快速成长期，中国也开始了3G产业的大规模建设。2007年，中国在10城市中进行TD-SCDMA扩大网络规模技术试验使中国3G产业在以TD-SCDMA为主要力量的方向上快速起步和发展。2008年4月，中国移动宣布在北京、上海、天津、沈阳、广州、深圳、厦门和秦皇岛正式启动TD网络的试商用，中国3G产业加速成熟。2009年初，国家工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信（3G）牌照，2009年成为中国3G正式商用元年。

2010年以来，中国3G进入全面推进阶段，3G用户数量稳步增长。随着移动互联网趋势的加深及视频通话、手机上网等功能的流行，3G手机用户关注度正在日益升温，围绕3G手机终端的竞争也日趋白热化。但与传统手机市场不同的是，3G手机市场上运营商的话语权更强，国内外手机厂商之间的较量很大程度上取决于与运营商的合作。在国外品牌加紧与运营商合作

、国产手机品牌加强千元3G手机布局的情况下，中国3G手机市场品牌格局将进入新的整合期。

为改变2G时代中国没有自己通信技术标准的状况，我国各级政府给予了3G，特别是TD-SCDMA技术巨大的政策、资金支持，国家的大力支持是中国3G未来能够快速发展的源动力。预计2012-2016年，中国3G手机市场将持续良好增长势头，实现跨越式发展。

## 报告目录

### 第一章 3G手机相关概述

#### 第一节 3G的概念阐释

##### 一、3G的概念

##### 二、3G的源起

##### 三、3G系统的特征

##### 四、3G系统面临的主要问题

#### 第二节 3G手机的定义及特征

##### 一、3G手机的定义

##### 二、3G手机的特点

##### 三、3G手机与智能手机的区别

##### 四、3G手机与三频手机的区别

#### 第三节 3G手机技术标准概述

##### 一、W-CDMA

##### 二、CDMA2000

##### 三、TD-SCDMA

##### 四、WiMAX

#### 第四节 3G手机业务的分类

##### 一、通信类业务

##### 二、娱乐类业务

##### 三、资讯类业务

##### 四、互联网业务

## 第二章 全球及中国3G产业发展分析

### 第一节 全球3G产业发展现状

#### 一、全球3G产业迅速发展

- 二、欧洲3G服务渐入佳境
- 三、法国运营商共享3G网络折射全球趋势
- 四、美国3G发展迎头赶上

## 第二节 中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G产业投资发展现状

## 第三节 2010-2012年中国3G产业发展状况

- 一、2010年中国3G产业发展回顾
- 二、2011年中国3G产业发展分析
- 三、2012年我国3G产业竞争状况分析

## 第四节 2012年中国3G产业发展分析

- 一、2012年中国3G产业市场状况
- 二、2012年3G投资情况分析

## 第五节 中国3G产业面临的问题

- 一、应用服务成阻挡中国3G产业发展的绊脚石
- 二、资费过高成3G发展瓶颈
- 三、3G相对于2G缺乏绝对性的优势
- 四、网络质量成制约中国3G发展最大障碍

## 第六节 中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

## 第三章 全球及中国3G手机市场的发展

### 第一节 3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、千元智能手机大规模上市
- 三、中国3G商机催热手机电池的研发

### 第二节 2011年3G手机的发展分析

一、2011年中国3G手机市场发展分析

二、2011年3G手机总销量

三、2011年3G手机品牌分析

第三节 2012年中国3G手机市场状况分析

一、2012年3G手机市场分析

二、2012年中国3G手机市场分析

三、半数用户青睐3G消费体验

第四节 中国3G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机产业未来发展态势迅猛

三、手机市场热点转换

四、3G终端发展依然缓慢

五、国产3G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节 3G时代中国手机厂商分析

一、2011年十大手机厂商

二、手机厂商如何分享运营商3G手机定制大单

第四章 3G手机技术发展与设计架构

第一节 3G芯片技术与市场概述

一、3G手机芯片厂商有备而来

二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机

三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式

四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈

第二节 3G时代来临下不断进步的手机显示面板

一、单色手机用户加速更换彩色显示

二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度

三、液晶显示面板达到轻薄化目标

四、改善电路设计达到3G电力低消耗

五、双面显示LCD技术成新解决方案

第三节 双效合一的NFC技术

一、NFC技术概述

二、NFC技术架构

三、NFC应用芯片

四、S2C接口

五、NFC技术试行发展近况

第四节 3G手机面临严苛的低功耗设计需求

一、动态与静态功耗

二、电源管理模式

三、提升效率等于降低功耗

四、得出的结论

第五节 3G手机的电源管理分割方案

一、3G手机要优化电源系统

二、功能与电池功率的两难选择

三、集成与布局的问题

四、分立电源器件的选择

第六节 3G手机技术开发面临市场挑战

一、3G手机是否定位高阶手机

二、应用处理架构剖析

三、多模应用开发挑战

四、多媒体处理议题

第五章 主要3G手机商发展分析

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、2011年诺基亚3G手机发展分析

三、2011年诺基亚3G手机发展展望

第二节 NEC

一、公司简介

二、2011年NEC

三、2011年NEC

第三节 三星

一、公司简介

二、2011年三星3G手机发展分析

三、2011年三星3G手机发展展望

## 第四节 华为技术有限公司

### 一、公司简介

### 二、2011年华为3G手机发展分析

### 三、2011年华为3G手机发展展望

## 第五节 中兴通讯股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2011年中兴3G手机发展分析

### 三、2011年中兴3G手机发展展望

## 第六章 3G产业链分析

### 第一节 3G产业链解析

#### 一、产业链理论在电信业的应用

#### 二、3G产业链的定义

#### 三、3G产业链环节描述

#### 四、3G产业链的特点

### 第二节 中国3G产业链概况

#### 一、中国3G产业链已基本成熟

#### 二、运营商推动下3G应用产业链逐渐形成

#### 三、3G产业链将拉动两万亿社会投资

#### 四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第三节 中国3G产业价值链分析

#### 一、网络设备商：保持网络技术适度超前

#### 二、运营商：带动整个价值链的发展

#### 三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来

#### 四、应用软件商：掘金无线通信市场

#### 五、终端制造商：规模化发展

### 第四节 2011年三大运营商3G业务对比

#### 一、综述

#### 二、运营商3G业务对比

#### 三、资费对比

#### 四、实力对比

### 第五节 3G对中国电信运营商影响分析



一、3G产业链对我国运营商竞争的影响

二、中国3G网络三大运营商发展形势介绍

第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 3G对中国移动增值服务商影响分析

一、3G时代移动增值业务深度分析

二、3G力促移动增值业务百花齐放

三、3G增值业务个性化是趋势

第八节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第七章 3G终端市场概况

第一节 3G终端的发展历程

一、WCDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

第二节 3G终端市场发展概况

一、3G终端与移动通信终端市场现状

二、中国3G终端市场分析：3G终端呈多样化发展

三、3G终端市场格局分析

四、全球3G终端供货商市场分析

五、TD用户达400万

五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节 3G终端市场竞争分析

一、中企占据世界3G终端市场10%份额

二、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

三、智能化终端成为3G时代竞争焦点

四、3G竞争刺激终端产业

五、2012年国内运营商开打3G终端市场争夺战

六、三大运营商3G比拼：业务加速启动

第四节 3G终端技术分析

一、3G终端体系结构

二、3G终端关键技术解析

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

四、3G终端技术发展方向分析

第五节 3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、移动通信终端产业转型期

第八章 2012-2016年3G手机发展前景及趋势预测

第一节 3G产业的前景及趋势分析

一、中国3G市场发展空间巨大

二、中国3G产业发展展望

三、中国3G产业发展前景预测

四、未来全球3G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 3G手机的发展前景及趋势

一、2012年全球3G手机出货量将达3.58亿部

二、2012-2016年中国3G手机市场预测分析

三、中国3G手机市场发展预测

四、3G手机的未来发展趋势

五、中国3G手机价格将不会过高

六、3G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 3G终端市场的发展趋势

一、3G终端未来几年市场将呈几何级增长态势

二、3G终端市场发展趋势预测

三、3G终端市场将呈多元化发展

附录：移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

## 图表目录

图表：3G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球3G用户市场规模及增长趋势

图表：三运营商3G上网资费对比

图表：2011-2012年中国3G用户增长情况

图表：3G手机功能图示

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：两大标准主要参数对比

图表：关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2011年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名

图表：2011年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势

图表：2011年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG3G手机品牌关注比例走势

图表：2012年2月中国3G手机市场最受用户关注的前十大品牌分布

图表：最受关注十五大手机品牌排名及关注度对比

图表：2012年2月中国3G手机市场最受用户关注前十五大手机排行

图表：十五大3G手机部分参数及最新报价

图表：2012年3月中国3G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注

图表：2012年3月中国3G手机市场不同制式产品数量及用户关注

图表：2012年3月中国3G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注

图表：2012年3月中国3G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注

图表：2012年3月中国3G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注

图表：2012年3月中国手机市场联想品牌在整体市场与3G市场用户关注及排名情况

图表：主要品牌手机产品满意度

图表：2008 - 2012年中国3G手机市场销量

图表：2011年TD-SCDMA手机品牌结构

图表：联想OPhone手机

图表：联通iPhone手机

图表：中国联通在淘宝商城开通的iPhone官方专卖店

图表：诺基亚首款TD手机6788

图表：三款黑莓手机

图表：戴尔OPhone

图表：摩托罗拉CDMA制式的Droid手机

图表：摩托罗拉CDMA2000GSM双模手机XT800

图表：摩托罗拉XT701手机的官网截图

图表：三星bada界面截图

图表：联想i61、海信E6、阿尔卡特OT800

图表：索尼爱立信WCDMA旗舰手机U\_1

图表：LG

图表：酷派WCDMAGSM双网双待手机W700

图表：全球主要3G晶片厂商一览表及发展现状

图表：3G单芯片技术示意图

图表：3G

图表：移动电话核心芯片发展技术蓝图

图表：全球手机市场规模的变化

图表市场对于手机面板的显示能力变化

图表：双面LCD是在液晶面板的两侧,利用2片透明的导光板夹住而成

图表：从正面看背光灯亮的时候呈现出透明的状况

图表：NFC技术示意图

图表：NFC技术HVQFN32封装的上视（Top

图表：PN511的典型应用设计电路图

图表：Secure

图表：SigIn-SigOut-Connection示意图

图表：静态的电流洩露状况随制程进展而趋于严重。

图表：不同省电模式的耗电与唤醒时间比较。

图表：DVFS的运作示意图。

图表：应用处理器与电源管理单元的整合架构（以TI

图表：硬体加速器与CPU资源使用比较表。

图表：TI的SmartReflex技术採三层省电考量。

图表：3G手机的系统组成框图。

图表：用于精确测量电池电量的电池电量计。

图表：高效率DCDC升压转换器

图表：小型封装的高频3MHz

图表：应用处理器采用加速器的分散式处理架构

图表：Nomadik音频加速器的架构

图表：支援丰富周边介面的应用处理器

图表：移动电视应用中FE与处理器、解码器的运作流程示意图

图表：围绕着应用处理器所形成的安全性生态体系

图表：3G产业链

图表：3G产业链主要环节分析

图表：三大运营商3G标准及业务

图表：三大运营商3G商用时间表

图表：运营商3G服务内容对比

图表：三大运营商3G业务资费对比

图表：三大运营商3G业务资费对比(二)

图表：三大运营商3G业务资费对比（三）

图表：中国移动3G上网资费

图表：中国电信3G上网资费

图表：中国联通3G上网资费

图表：运营商3G定制产品

图表：运营商实力对比

图表：3G产业链示意图

图表：3G用户数比较

图表：2011年三大运营商3G业务

图表：2012年1-3月中国移动通信增值业务市场规模

图表：2004 - 2007年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：2004-2012年中国手机支付业务收入分布情况

图表：2004-2012年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：2004-2012年中国移动通信增值业务市场总体规模

图表：2004-2012年中国短信市场规模

图表：2004-2012年中国WAP市场规模

图表：2004-2012年中国彩铃市场规模  
图表：2004-2012年中国彩信市场规模  
图表：全球WCDMA终端款数统计  
图表：3G终端与2G终端的性能比较  
图表：全球cdma2000终端款数统计  
图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程  
图表：2004-2011年中国移动通信终端产品出货量规模与增长  
图表：2011年中国移动通信终端产品出货量品牌结构  
图表：2012-2012年中国移动通信终端产品出货规模与增长  
图表：2004-2011年中国移动通信终端产品规模与增长  
图表：2011年中国移动通信终端产品结构分布  
图表：2011年中国移动通信终端产业品牌结构  
图表：全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率表  
图表：2012年排名前十位的手机厂商及其市场份额表  
图表：典型的具有开放式操作系统的终端架构  
图表：2012-2014年TD-SCDMA手机的国内出货量预测  
图表：2011年1月-12月中国市场3G手机用户关注比例

本3G市场分析报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1204/H82716120I.html>