

# 2012-2016年中国B2C在 线购物行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国B2C在线购物行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1112/Y575043999.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国B2C在线购物行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了B2C在线购物相关概述、中国B2C在线购物市场运行环境等，接着分析了中国B2C在线购物市场发展的现状，然后介绍了中国B2C在线购物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国B2C在线购物重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2C在线购物行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C在线购物产业有个系统的了解或者想投资B2C在线购物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转帐，在线汇款）。担保交易（支付宝，百付宝，财付通等），货到付款等。

## 第一章 中国在线购物市场概述

### 第一节 在线购物相关概念

- 一、电子商务概述
- 二、在线购物概述
- 三、B2C在线购物概述

### 第二节 中国在线购物市场规模与结构

- 一、中国在线购物市场规模
- 二、中国在线购物市场结构

### 第三节 C2C在线购物市场概述

- 一、综述
- 二、淘宝
- 三、ebay易趣
- 四、拍拍网
- 五、其它

## 第二章 中国在线购物产业运行环境分析

### 第一节 国内在线购物经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国在线购物经济发展预测分析
- 第二节 中国在线购物行业政策环境分析

### 第三章 中国B2C在线购物产业市场分析

#### 第一节 2011年中国B2C在线购物发展概述

- 一、发展历程
- 二、9月份中国B2C流量淘宝优势明显
- 三、医药B2C市场前景巨大
- 四、B2C平台竞争再度硝烟弥漫

#### 第二节 2011年中国B2C在线购物市场分析

- 一、市场规模
- 二、市场特点与分类

#### 第三节 消费者行为研究

### 第四章 中国网络购物行业运行新态势分析

#### 第一节 2011年中国网络购物发展总况

- 一、网络购物在发展回顾
- 二、中国网络购物市场规模迅速增长
- 三、中国网络购物发展挑战传统零售业
- 四、中国网络购物推动就业潜力巨大

#### 第二节 2011年中国网络购物市场发展规模

- 一、中国网络购物用户规模
- 二、中国网络购物交易规模
- 三、C2C仍是中国用户首选网购站点
- 四、B2C成为电子商务最主要投资行业

#### 第三节 2011年中国网络购物市场分布

- 一、地域分布
- 二、年龄分布

#### 第四节 2011年中国网络购物市场存在的问题

- 一、中国网络购物消费者权益问题

- 二、中国网络购物安全问题
- 三、中国网络购物的支付结算问题
- 四、中国网络购物商家信誉的问题
- 五、中国网络购物立法问题

## 第五章 中国B2C电子商务市场运行分析

### 第一节 2011年国际B2C电子商务市场分析

- 一、英国B2C电子商务市场分析
- 二、中国台湾B2C网络购物市场分析
- 三、美国B2C电子商务市场发展现状

### 第二节 2011年中国B2C电子商务市场运行阐述

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、B2C电子商务中的消费者心理分析
- 三、B2C电子商务团购发展分析
- 四、B2C模式电子商务的顾客满意度分析

### 第三节 2011年中国电子商务B2C市场分析

- 一、中国B2C网上零售市场分析
- 二、中国电子商务B2C市场发展特点
- 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点
- 四、中国出版物B2C网络零售市场分析

### 第四节 2011年中国B2C电子商务经营分析

- 一、B2C电子商务经营状况分析
- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

### 第五节 2011年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

## 第六章 中国综合类B2C网站分析

## 第一节 当当网

### 一、概述

### 二、运营状况

### 三、发展战略

## 第二节 卓越网

### 一、概述

### 二、运营状况

### 三、发展战略

## 第七章 中国IT类B2C网站分析

### 第一节 eNet硅谷动力商城

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 搜易得

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 其它

## 第八章 中国餐饮食品类B2C网站分析

### 第一节 搜饭网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 饭统网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 其他餐饮食品类B2C网站简析

## 第九章 中国其它类B2C网站深度分析

## 第一节 广场美容化妆品类B2C网站研究——NO5时尚

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第二节 图书音像类B2C网站研究——易文网简介

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第三节 鲜花礼品类B2C网站研究——莎啦啦

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第四节 服装服饰类B2C网站研究——时尚起义

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第五节 保健成人B2C网站研究——桔色

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第六节 办公文具类B2C网站研究——世纪文具网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第十章 2012-2016年中国B2C在线购物产业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国网络购物市场发展趋势分析

- 一、中国网络购物市场的前景无限美好
- 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展
- 三、中国网络购物市场规模预测
- 四、2016年左右中国网络购物将到达成熟期

### 第二节 2012-2016年中国B2C电子商务前景趋势分析

- 一、中国B2C市场规模预测
- 二、我国B2C电子商务未来发展趋势
- 三、B2C电子商务将走向细分

## 第十一章 2012-2016年中国B2C在线购物行业投资机会分析

### 第一节 2012-2016年中国B2C在线购物投资机会分析

- 一、B2C在线购物投资潜力分析
- 二、B2C在线购物投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国B2C在线购物投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、其他风险
- 四、回避风险对策

### 第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1112/Y575043999.html>