

# 2012-2016年中国B超设备 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国B超设备深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1206/R818941IST.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国B超设备深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了全球B超设备产业运行状况、中国医疗行业总体状况等，接着分析了中国B超设备产业运行形势，然后介绍了中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求、中国B超设备产业市场竞争格局。随后，报告对中国B超设备主要企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国B超设备产业发展趋势及其投资前景。您若想对B超设备产业有个系统的了解或者想投资B超设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国B超设备深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着科学技术的不断进步和临床诊断的需要，人们对无损伤的检查设备要求越来越高，而无损伤、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等正是超声影像设备具有的独特优点。尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使得超声影像技术在短短的二十年间跨越了三个台阶，其发展速度十分迅速，近年来已成为四大医学影像设备之首。B型超声诊断仪在各级医院中得到了广泛的应用，已成为医学检查中应用最为广泛的诊断设备之一。

## 第一章 2012年全球B超设备产业运行状况分析

### 第一节 2012年世界便携式B超设备产业发展综述

- 一、世界主要便携式B超设备生产企业情况
- 二、世界便携式B超设备产业格局
- 三、世界便携式B超设备产销

### 第二节 2012年全球B超设备部分国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本

### 第三节 2012-2016年全球B超设备产业新趋势探析

## 第二章 2012年中国B超设备产业运行环境解析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012年中国B超设备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇医疗消费水平
- 五、居民的各种消费观念和习惯

## 第三节 2012年中国B超设备行业技术环境分析

## 第三章 2012年中国B超设备相关产业政策环境分析

### 第一节 2012年中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

### 第二节 2012年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、我国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

### 第三节 2012年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

### 第四节 2012年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第五节 2012年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业质量管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对便携式B超设备行业的影响分析

第四章 2012年中国医疗行业总体状况分析

第一节 2012年中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2012年中国医疗行业发展现状

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场情况

四、不同类医疗机构的发展情况

第三节 2012年影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

#### 第四节2012年中国医疗行业采购行为分析

- 一、信息化相关项目的决策流程
- 二、解决方案选择方面的考虑

#### 第五章2012年中国B超设备产业运行形势分析

##### 第一节2012年中国B超设备产业发展综述

- 一、B超设备行业特征分析
- 二、B超设备产业品牌分析
- 三、B超设备主要产品价格分析

##### 第二节2012年中国B超设备产业运行动态分析

- 一、B超设备最新技术分析
- 二、B超设备最新资讯
- 三、B超设备项目分析

#### 第六章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求分析

##### 第一节 畜牧业（农场，大型兽医诊所等）

- 一、2010年此领域企业数量与分布情况
- 二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

## 第二节 宠物治疗（宠物医院）

一、2010年此领域企业数量与分布情况

二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

## 第三节 计划生育（妇幼保健医院、普通医院等）

一、2010年此领域企业数量与分布情况

二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

## 第四节 社区诊所卫生院（县级医院、乡镇卫生院）

一、2010年此领域企业数量与分布情况

二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

## 第五节 军队（解放军总后勤部）

一、2010年此领域企业数量与分布情况

二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

## 第六节 海关缉毒

一、2010年此领域企业数量与分布情况

二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

## 第七节 一级以上医院

一、2010年此领域企业数量与分布情况

二、2012年需求特征以及变化走势分析

三、2010-2012年各产品需求规模对比

四、2012-2016年需求形势及发展预测

## 第八章 便携式B超设备细分市场分析

### 第一节 便携式B超设备

- 一、便携式B超设备的应用
- 二、2010年便携式B超设备市场情况分析
- 三、2012年便携式B超设备市场需求分析
- 四、2012-2016年便携式B超设备发展趋势分析

### 第二节 推车式B超设备

- 一、推车式B超设备的应用
- 二、2010年推车式B超设备市场情况分析
- 三、2012年推车式B超设备市场需求分析
- 四、2012-2016年推车式B超设备发展趋势分析

### 第三节 掌上式B超设备

- 一、掌上式B超设备的应用
- 二、2010年掌上式B超设备市场情况分析
- 三、2012年掌上式B超设备市场需求分析
- 四、2012-2016年掌上式B超设备发展趋势分析

## 第九章 2012年中国B超设备产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国B超设备产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

### 第二节 2012年中国B超设备产业区域格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国B超设备市场竞争策略分析

## 第十章 2012年中国B超设备主要企业竞争力对比分析

### 第一节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 扬州中惠集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 徐州创新医学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬州康岭医用电子仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 海鹰企业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 徐州市凯信电子设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津迈达医学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

### 第一节 2012年中国医疗器械产业运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

### 第二节 2012年中国医疗器械市场运行综述

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节 2012年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

### 第四节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

## 第十二章 2012-2016年中国B超设备产业前瞻与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年医学超声诊断仪发展趋势

一、医学超声诊断仪宽频带化走向

二、医学超声诊断仪数字化趋势

三、医学超声诊断仪多功能化趋向

#### 四、医学超声诊断仪多维化趋势

#### 五、医学超声诊断仪信息化走向

### 第二节 2012-2016年便携式B超设备发展趋势

#### 一、超声技术发展趋势分析

#### 二、便携式B超设备应用趋势

#### 三、便携式B超设备行业发展前景

### 第三节 2012-2016年超声影像发展前景分析

#### 一、三维(3D)US未来发展方向

#### 二、超声影像发展方向

#### 三、超声影像应用前景

### 第四节 2012-2016年便携式B超设备市场趋势预测

#### 一、市场供给能力预测

#### 二、市场需求预测

#### 三、进出口形势预测

### 第五节 2012-2016年中国B超设备产业市场盈利水平分析

## 第十三章 2012-2016年中国B超设备产业投资前景预测

### 第一节 2012年中国B超设备产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国B超设备产业投资机会分析

#### 一、区域投资热点分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国B超设备产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、资金风险

#### 五、进入退出风险

### 第四节 智鼎国研权威专家投资建议

## 第十四章 B超设备行业投资战略研究

### 第一节 B超设备行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国B超设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、B超设备实施品牌战略的意义
- 三、B超设备企业品牌的现状分析
- 四、我国B超设备企业的品牌战略
- 五、B超设备品牌战略管理的策略

## 第三节 B超设备企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 B超设备行业投资战略研究

- 一、2012年医药行业投资战略
- 二、2012年B超设备行业投资战略
- 三、2012-2016年B超设备行业投资战略
- 四、2012-2016年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1206/R818941IST.html>