

# 2012-2016年中国IPTV 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国IPTV行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/T028532QZH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国IPTV行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了IPTV行业相关概述、中国IPTV产业运行环境、分析了中国IPTV行业的现状、中国IPTV行业竞争格局、对中国IPTV行业做了重点企业经营状况分析及中国IPTV产业发展前景与投资预测。您若想对IPTV产业有个系统的了解或者想投资IPTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国IPTV行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。IPTV即交互式网络电视，是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体；向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。用户在家中可以有两种方式享受IPTV服务：(1)计算机，(2)网络机顶盒+普通电视机。它能够很好地适应当今网络飞速发展的趋势，充分有效地利用网络资源。IPTV既不同于传统的模拟式有线电视，也不同于经典的数字电视。因为，传统的和经典的数字电视都具有频分制、定时、单向广播等特点；尽管经典的数字电视相对于模拟电视有许多技术革新；但只是信号形式的改变；而没有触及媒体内容的传播方式。

## 目录

### 第一章 全球IPTV行业运行状况分析 1

#### 第一节 全球IPTV行业运行简况 1

##### 一、全球IPTV业务综述 1

##### 二、全球IPTV用户发展情况 1

##### 三、全球IPTV市场发展分析 3

##### 四、全球IPTV市场需求分析 5

#### 第二节 全球主要国家IPTV市场运行分析 6

##### 一、美国IPTV市场分析 6

##### 二、德国IPTV市场分析 8

##### 三、英国IPTV市场分析 9

#### 四、法国IPTV市场分析 9

#### 五、日本IPTV市场分析 10

#### 第三节 2012-2016年全球IPTV市场趋势探析 10

### 第二章 中国IPTV行业运行新形势探析 13

#### 第一节 中国IPTV行业运行总况 13

##### 一、中国的IPTV发展缓慢及因素透析 13

##### 二、IPTV行业技术研究新进展 15

##### 三、国内IPTV牌照运营商分析 20

#### 第二节 中国IPTV市场动态分析 21

##### 一、IPTV领域广电和电信存在着长期博弈 21

##### 二、设备厂商推动IPTV的发展 22

##### 三、中国电信IPTV发展领先 24

#### 第三节 IPTV用户使用行为分析 25

##### 一、IPTV现有用户结构 25

##### 二、IPTV用户收看习惯 25

##### 三、IPTV用户需求总结 26

### 第三章 中国IPTV市场发展中的问题及策略应对 28

#### 第一节 中国发展IPTV存在的主要问题 28

##### 一、体制和政策有待完善 28

##### 二、处于探索中的发展模式 28

##### 三、缺乏具有吸引力的新颖的数字新媒体内容 29

##### 四、市场竞争与拓展合作范围有待于进一步研究 29

##### 五、电信管理模式不适应IPTV业务发展 29

#### 第二节 应对策略分析 30

##### 一、产业共赢是发展IPTV的必由之路 30

##### 二、推进三网融合实现和谐发展 30

##### 三、改革管制政策 30

##### 四、扩大IPTV对内开放范围 31

##### 五、增发运营牌照扩大市场规模 31

##### 六、促进运营主体加强合作 31

## 七、合作共赢是关键 32

## 第四章 中国网络电视产业运行态势分析 33

### 第一节 中国IPTV产业链及其市场分析 33

#### 一、设备供应商及设备供应市场分析 33

#### 二、平台提供商及平台市场分析 33

#### 三、电信运营商及运营市场分析 34

#### 四、频道/内容运营商及内容市场分析 34

#### 五、芯片及其他技术供应商及市场分析 35

#### 六、终端厂商及终端市场分析 35

#### 七、用户及用户市场分析 35

### 第二节 中国网络电视发展对策分析 36

#### 一、改善客户体验，提供端到端服务 36

#### 二、找准IPTV产品定位，差异化竞争 36

#### 三、产业链合作创新，寻求IPTV规模发展的效应 36

#### 四、抓住国家政策机遇，大力推广IPTV交互式电视 37

#### 五、结合三屏融合，创新IPTV商业模式 37

## 第五章 中国网络电视运营态势分析 38

### 第一节 IPTV运营模式分析 38

#### 一、IPTV产业链 38

#### 二、国外IPTV运营模式 40

#### 三、国内IPTV运营模式 44

#### 四、IPTV发展阶段及预测 46

#### 五、中国的IPTV运营模式与美国的差别 47

#### 六、网络电视带来新的运营模式 48

### 第二节 中国IPTV的商业、业务盈利模式分析 49

#### 一、IPTV的商业模式、运营模式、与赢利模式 49

#### 二、中国电视产业商业模式现状分析 56

#### 三、IPTV业务形态及价值链现状分析 58

#### 四、国内IPTV商业模式分析探讨 61

### 第三节 中国三网融合分析 67

- 一、IPTV和三网融合 67
- 二、新一代广播电视网与三网融合 70
- 三、国务院力推三网融合 72
- 四、三网融合发展状况 73
- 第四节 中国IPTV运营标准状况 75
  - 一、IPTV标准制定凸显中国力量 75
  - 二、中国IPTV不能简单套用“洋标准” 76
  - 三、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日 78
  - 四、IPTV标准制定迎合转型大潮 81
- 第五节 探索中国特色IPTV发展之路 86
  - 一、三网融合的历史趋势 86
  - 二、IPTV业务运营中电信运营商的核心竞争力 87
  - 三、正视中国的广电监管体制 89
  - 四、基于全国范围内的业务运营 90

## 第六章 中国IPTV行业区域市场运行分析 91

### 第一节 上海IPTV行业分析 91

- 一、上海模式特色分析 91
- 二、上海IPTV业务开展现状 92
- 三、上海IPTV用户数 93
- 四、上海加速探索IPTV增值业务新模式 93
- 五、上海电信IPTV发展规划将立足三大平台 94

### 第二节 哈尔滨IPTV行业分析 94

- 一、哈尔滨模式特色分析 94
- 二、哈尔滨IPTV用户数 95
- 三、联通IPTV哈尔滨覆盖情况 96
- 四、哈尔滨IPTV业务倍受关注 96

### 第三节 杭州IPTV行业分析 97

- 一、杭州模式特色分析 97
- 二、杭州IPTV发展现状 98
- 三、平衡协调的运营背景 98
- 四、分散化企业运作模式 100

## 五、杭州IPTV不足之处 100

### 第四节 江苏IPTV行业分析 101

#### 一、江苏模式特色分析 101

#### 二、江苏电信IPTV用户数 102

#### 三、江苏电信IPTV试点情况 102

#### 四、江苏IPTV升级至“网络视讯” 103

### 第五节 河南地区IPTV行业分析 104

#### 一、河南模式特色分析 104

#### 二、河南IPTV政企攻略 104

#### 三、河南IPTV农村包围城市 105

#### 四、河南IPTV亮点分析 106

## 第七章 中国IPTV行业竞争新格局透析 108

### 第一节 中国IPTV市场竞争综述 108

#### 一、运营商竞争格局概述 108

#### 二、内容提供商之间的竞争分析 108

#### 三、电信运营商、广电运营商的SWOT分析 109

#### 四、电信运营商与广电运营商的竞争分析 110

### 第二节 中国IPTV与数字电视在未来的市场竞争分析 111

#### 一、IPTV与“数字电视”的异同 111

#### 二、目标客户竞争分析 113

#### 三、业务/内容竞争分析 114

#### 四、运营系统竞争分析 115

#### 五、其他影响IPTV和“数字电视”竞争的因素 116

#### 六、IPTV与电视数字化平台差异化竞争分析 117

## 第八章 中国网络电视区域市场发展走势分析 120

### 第一节 上海 120

#### 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析 120

#### 二、上海IPTV开拓增值业务 122

#### 三、上海IPTV遭遇发展门槛 123

### 第二节 杭州 123

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重 123
- 二、杭州模式发展特点分析 124
- 三、杭州IPTV模式的不足 127
- 四、杭州IPTV引入外来资金促发展 128

### 第三节 哈尔滨 128

- 一、IPTV哈尔滨模式解析 128
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析 129
- 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展 130
- 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展 132

### 第四节 江苏 132

- 一、IPTV江苏模式及发展历程 132
- 二、江苏模式的特点分析 133
- 三、江苏网络电视市场发展概况 133
- 四、江苏IPTV 视频走出发展困境 134

### 第五节 河南 136

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市 136
- 二、河南IPTV发展概况及特色 136
- 三、河南IPTV发展现状分析 137

## 第九章 中国IPTV运营商运行分析 138

### 第一节 中国电信 138

- 一、中国电信招标57万台终端：两重利好转机IPTV 138
- 二、电信重组引发的IPTV变化 140
- 三、中国电信运营商欲获得IPTV牌照主动权 144
- 四、中国电信运营商发展IPTV的策略研究 145

### 第二节 中国移动 147

- 一、固网运营商打造IPTV产业链 147
- 二、盈利天平倾向移动运营商 中国电信瞄准IPTV 149
- 三、中移动携手广电密谋IPTV 争夺用户 150
- 四、中国移动发展IPTV的策略研究 152

### 第三节 中国联通（600050） 154

- 一、企业概况 154



- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 158
- 七、从中国联通CDMA发展历程看IPTV推广策略 158

## 第十章 IPTV设备提供商运营状况分析 164

### 第一节 中兴通讯（000063）164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 167
- 六、企业成长能力分析 168

### 第二节 深圳华为 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业主要经济指标分析 169
- 三、企业盈利能力分析 170
- 四、企业偿债能力分析 170
- 五、企业运营能力分析 171
- 六、企业成长能力分析 171

### 第三节 上海贝尔 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 173
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 173

### 第四节 UT斯达康公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 176

四、企业偿债能力分析 176

五、企业运营能力分析 177

六、企业成长能力分析 177

#### 第五节 西门子 178

一、企业概况 178

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 180

### 第十一章 中国IPTV平台提供商运行分析 181

#### 第一节 上海思华科技 181

一、企业概况 181

二、思华科技IPTV解决方案发力 182

三、交互电视方案 185

四、未来发展战略分析 189

#### 第二节 北京华夏互动科技 190

一、企业概况 190

二、公司核心业务分析 190

三、企业未来发展战略分析 190

#### 第三节 经纬中天 191

一、企业概况 191

二、公司核心业务 193

三、企业未来发展战略分析 194

### 第十二章 中国IPTV内容提供商运行分析 195

#### 第一节 上海文广 195

一、企业概况 195

二、上海文广打造IPTV内容产业链 196

三、上海文广转型内容集成商 IPTV与数字电视起混战 197

## 第二节 上海盛大 200

### 一、企业概况 200

### 二、上海盛大IPTV内容动态分析 202

## 第三节 北京网视 203

## 第四节 东方网络电视 204

## 第五节 中视网络 205

# 第十三章 2012-2016年中国IPTV发展趋势预测分析 206

## 第一节 2012-2016年中国IPTV产业前景预测 206

### 一、IPTV新兴产业前景广阔 206

### 二、IPTV增势与市场前景分析 206

### 三、IPTV增值业务前景与商业模式探索 207

### 四、IPTV应用前景及网络瓶颈分析 210

## 第二节 2012-2016年中国IPTV行业发展趋势分析 214

### 一、IPTV已经成为挡不住的潮流 214

### 二、IPTV和数字电视融合是趋势 217

### 三、2012年我国将成为全球最大的IPTV市场 219

### 四、我国IPTV市场潜在需求巨大 220

## 第三节 2012-2016年中国IPTV市场发展趋势分析 221

### 一、政策环境有望迎来进一步突破 221

### 二、市场运营从粗放推广到精细营销 221

### 三、业务内容进一步体现差异化优势 221

### 四、行业应用向纵深化发展 222

## 第四节 2012-2016年中国IPTV市场展望 222

### 一、制约IPTV发展的政策瓶颈有望打破 222

### 二、中国IPTV用户规模展望 223

#### 1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望 223

#### 2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望 224

# 第十四章 2012-2016年中国IPTV投资前景预测分析 225

## 第一节 IPTV行业投资情况分析 225

### 一、2010年多家独立运营商投资IPTV 225

## 二、全球通信巨头投资IPTV渐热 226

### 第二节 2012-2016年中国IPTV投资机会分析 227

#### 一、IPTV是宽带期待已久的杀手级应用 227

#### 二、在全球范围内IPTV都是一种新兴业务 228

#### 三、中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同 229

#### 四、IPTV将是三网融合的契机 230

### 第三节 2012-2016年中国IPTV投资风险分析 231

#### 一、政策风险 231

#### 二、技术风险 231

#### 三、运营模式风险 231

#### 四、经营管理风险 232

### 第四节 专家投资观点 232

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/T028532QZH.html>