

# 2012-2016年中国IT咨询 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国IT咨询行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1204/A150437F8J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国IT咨询行业市场供需分析及投资前景研究报告》共七章。报告侧重对IT咨询行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究IT咨询行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对IT咨询行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2012-2016年中国IT咨询行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

IT咨询又称“企业信息化咨询”，是指以先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的数据信息，以便对需求做出迅速的反应，提高企业的核心竞争力。IT咨询的具体内容包括：企业管理提升、企业业务流程优化、企业信息化规划、企业信息化实施与持续改善等。

作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国已经成为亚太地区第二大IT服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自身业务与IT系统关系的关注，企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。

目前，“信息化带动工业化”已成为基本国策，未来5-10年仍会是中国信息化的高潮。同时，IT咨询的需求已经明显启动，但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态，市场也是十分分散。中国IT咨询业完全存在着与20世纪90年代初“联想”在PC市场那样出大品牌的一个绝佳机会。在这种形势下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

## 报告目录

## 第一章 IT咨询业相关概述

### 第一节 IT服务业的概述

#### 一、IT服务的定义

#### 二、IT服务的内容

#### 三、IT服务的形式

#### 四、IT服务与TCO

### 第二节 IT咨询业概念的阐释

#### 一、IT咨询的定义

#### 二、IT咨询的解决思路

#### 三、IT咨询业与传统咨询业的不同

#### 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

### 第三节 IT咨询业的发展特征

#### 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

#### 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

#### 三、IT咨询服务利润诱人

#### 四、IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

#### 一、2012年我国宏观经济运行指标分析

#### 二、2012-2016年我国宏观经济发展预测

### 第二节 产业发展环境

#### 一、用户需求

#### 二、技术发展

#### 三、人力资源

#### 四、竞争环境

### 第三节 政策及市场环境

#### 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

#### 二、政府推动IT服务国标出台

#### 三、中国IT服务市场发展驱动因素

## 第三章 IT服务业的发展

## 第一节 世界IT服务业的发展概况

- 一、全球IT服务市场现状
- 二、韩国超IT服务业发展分析
- 三、俄罗斯软件与IT服务业发展
- 四、印度将成为全球IT服务业领先者
- 五、2012年全球云服务市场

## 第二节 中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、软件服务业：规模迅速扩大
- 三、中国IT服务业的主要商业模式
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6%
- 五、2011年中国IT服务市场规模
- 六、2011年IT信息服务市场规模达
- 七、2012年中国IT服务市场的发展分析
- 八、2012年中印两国IT业上演软硬反争夺

## 第三节 部分区域IT服务业的发展

- 一、北京：IT服务业发展分析
- 二、上海：重点发展八大领域
- 三、佛山：2011年与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量
- 五、济南：创建中国软件名城
- 六、河南：确保政策效能最大化
- 七、新疆：推动多语种软件服务

## 第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

## 第四章 中国IT咨询业的发展

### 第一节 中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业期待成熟

四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2011-2012年中国IT咨询市场的发展

一、2011年中国本土IT咨询市场的发展分析

二、2011年中国IT咨询市场推广新商业模式

三、2012年金蝶软件发力IT咨询业务市场

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业期待整合

三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 第五章 著名IT咨询业企业

第一节 Gartner

一、公司简介

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

一、公司简介

二、IDC公司IT咨询的数据来源途径

三、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

#### 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

#### 第四节 IBM

##### 一、公司简介

##### 二、IBM

##### 三、IBM

##### 四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

### 第六章 2012-2016年中国IT咨询市场前景及趋势预测

#### 第一节 2012-2016年IT咨询市场的发展前景分析

##### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

##### 二、中国IT咨询业发展前景光明

##### 三、2012年中国IT咨询市场规模预测

#### 第二节 2012-2016年中国IT咨询服务发展趋势

##### 一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。

##### 二、IT咨询服务转型困难重重。

##### 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

### 第七章 2012-2016年IT咨询业投资策略探讨

#### 第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

##### 一、中小企业信息化市场规模将达百亿

##### 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着

##### 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择

##### 四、IT咨询行业风险分析

#### 第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

##### 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

##### 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

##### 三、中间服务市场厂商群雄纷争

##### 四、非IT行业企业不断渗透

### 图表目录

#### 图表：IT咨询服务及价值链

#### 图表：1998年I季度—2012年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年3月&mdash;2012年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年3月&mdash;2012年3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年3月&mdash;2012年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年3月&mdash;2012年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年3月&mdash;2012年3月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2012-2012年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：2012年中国IT服务市场规模及增长

图表：2006-2012年中国IT服务市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：IT产业生态链分解

图表：中国IT咨询市场厂商份额

图表：2011-2012年金融行业IT咨询市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照 1

图表：进入IT咨询的公司种类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1204/A150437F8J.html>