

# 2012-2016年中国IVR（ 交互语音应答系统）行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国IVR（交互语音应答系统）行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1202/U151043URX.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国IVR（交互语音应答系统）行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了IVR（交互语音应答系统）相关概述、中国IVR（交互语音应答系统）市场运行环境等，接着分析了中国IVR（交互语音应答系统）市场发展的现状，然后介绍了中国IVR（交互语音应答系统）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IVR（交互语音应答系统）重点企业经营状况分析，最后分析了中国IVR（交互语音应答系统）行业发展趋势与投资预测。您若想对IVR（交互语音应答系统）产业有个系统的了解或者想投资IVR（交互语音应答系统）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国IVR（交互语音应答系统）行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

IVR，(Interactive Voice Response)即互动式语音应答，只须用电话即可进入服务中心，根据操作提示收听手机娱乐产品。可以根据用户输入的内容播放有关的信息。IVR业务：意即无线语音业务增值服务，和目前大家熟知的固定电话声讯服务类似。手机用户拨打指定号码，获得所需信息或者参与互动式的服务。最常见的业务有：语音点歌、语音聊天交友、手机杂志、电子贺卡、客服中心；IVR，即语音增值业务，是移动运营商由2002年开始启动的业务。移动的IVR分为两大品牌：音信互动和娱音在线，联通的IVR品牌为联通音。

## 第一章 IVR相关概述

### 第一节 IVR的涵盖及业务范围

- 一、语音聊天交友
- 二、语音点歌
- 三、电子贺卡
- 四、手机杂志

### 第二节 IVR业务的SP

- 一、雷霆无极
- 二、腾讯
- 三、鸿联九五

## 四、新浪

### 第三节 IVR业务特点分析

## 第二章 全球电信增值业务市场运行态势分析

### 第一节 2011年全球电信市场运行综述

- 一、全球通信市场进入调整期
- 二、通信服务市场结构性的变化
- 三、通信市场主导已经变成了消费者

### 第二节 2011年全球电信增值业务分析

- 一、全球增值业务经营环境
- 二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点
- 三、宽带业务为主导的固定增值业务分析
- 四、增值业务逐渐受到更多关注

### 第三节 2011年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日韩

### 第四节 2012-2016年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

## 第三章 中国电信增值业务运行环境分析

### 第一节 国内电信增值业务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国电信增值业务经济发展预测分析

### 第二节 中国电信增值业务行业政策环境分析

## 第四章 中国移动通讯及增值业务运行新形势分析

### 第一节 2011年中国移动通讯业务运行综述

- 一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况
- 二、中国移动通讯用户数变化情况

### 第二节 2011年中国移动增值业务发展概况

- 一、中国移动增值市场用户规模

二、中国移动增值业务上扬

三、盈利模式是最大考验

## 第五章 中国IVR市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国IVR市场规模分析

一、中国IVR市场收入规模

二、中国IVR用户规模

三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

### 第二节 2011年中国IVR市场动态分析

一、IVR市场走向高集中度

二、IVR市场发展分析及创新研究

三、快速发展中的IVR市场收益

## 第六章 电信运营商IVR业务运行分析

### 第一节 中国移动

一、中国移动品牌体系

二、中国移动SP政策以及IVR收入分配模式

三、中国移动IVR业务市场全国按大区分布情况

四、中国移动IVR业务市场省市分布情况

### 第二节 中国联通

一、中国联通品牌体系

二、中国联通SP政策以及IVR收入分配模式

三、中国联通IVR业务市场全国按大区分布情况

四、中国联通IVR业务市场省市分布情况

### 第三节 中国移动和中国联通IVR业务比较

一、音信互动“12590”业务

二、娱音在线“12586”业务

二、联通丽音“10159”业务

## 第七章 中国IVR主要业务运行分析

### 第一节 2011年IVR服务提供商盈利状况分析

一、SP各业务收入份额

## 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

### 第二节 IVR聊天交友业务分析

#### 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

#### 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

#### 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 七、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

### 第三节 IVR歌曲音乐类业务分析

### 第四节 IVR其他业务分析

## 第八章 中国IVR业务 SP的竞争力分析

### 第一节 2011年IVR市场SP份额

### 第二节 TOM在线IVR业务分析

#### 一、TOM在线IVR服务简介

#### 二、TOM在线IVR季度收入

#### 三、TOM在线IVR年收入预测

#### 四、TOM在线IVR业务介绍

### 第三节 新浪IVR业务分析

#### 一、新浪IVR服务简介

#### 二、新浪IVR季度收入

#### 三、新浪IVR年收入情况预测

#### 三、新浪具体IVR业务介绍

### 第四节 腾讯IVR业务分析

#### 一、腾讯IVR总体简介

#### 二、腾讯IVR年收入情况预测

#### 三、腾讯IVR具体服务介绍

### 第五节 空中网IVR业务分析

#### 一、空中网简介

#### 二、空中网IVR季度收入情况

#### 一、空中网IVR年收入情况预测

### 第六节 华友世纪IVR业务分析

#### 一、华友世纪IVR服务简介

二、华友世纪IVR季度收入变化情况

三、华友世纪IVR年收入情况预测

## 第九章 中国IVR业务用户调研分析

第一节 IVR服务在网民中的渗透率

第二节 非IVR用户的消费倾向分析

一、非IVR用户不使用IVR服务的原因

二、非IVR用户所希望的IVR服务类型

三、非IVR用户所希望的IVR服务类型的收入交叉分析

四、非IVR用户所希望的IVR服务类型的年龄交叉分析

第三节 IVR用户消费偏好分析

一、网民选择IVR服务的原因分析

二、IVR用户经常使用的IVR服务类型

三、IVR用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析

四、网民选择IVR服务提供商的主要考虑因素

第四节 IVR用户使用习惯分析

一、IVR用户最常使用的聊天服务

二、常用IVR聊天服务满意度情况

三、IVR用户使用IVR服务频率情况

四、IVR用户使用IVR服务的时长分析

五、IVR用户每个月用于IVR服务的支出情况

六、IVR用户对目前IVR服务收费价格的态度

第五节 IVR用户了解到IVR服务的途径

第六节 用户对IVR服务的满意度分析

一、IVR用户对IVR服务不满意状况分析

二、IVR用户未来预计IVR服务使用情况分析

## 第十章 2012-2016年中国移动增值业务前景展望与趋势分析

第一节 2012-2016年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

五、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2012-2016年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2012-2016年中国VIR业务行业发展预测分析

一、2012-2016年中国移动增用户分析

二、2012-2016年中国VIR业务用户分析

三、2012-2016年中国VIR业务市场规模分析

第十一章 2012-2016年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2011年中国VIR业务投资概况

一、VIR业务投资特性分析

二、VIR业务投资价值分析

三、VIR业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2012-2016年中国VIR业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、VIR业务投资吸引力分析

第三节 中国VIR业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入



图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1202/U151043URX.html>