2012-2016年中国LED车灯行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国LED车灯行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/peijian1112/G716510ZV6.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元
【出版日期】2011-12-23
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国LED车灯行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国LED车灯行业市场发展环境、中国LED车灯整体运行态势等，接着分析了中国LED车灯行业市场运行的现状，然后介绍了中国LED车灯市场竞争格局。随后，报告对中国LED车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对LED车灯产业有个系统的了解或者想投资LED车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国LED车灯行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供 需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

汽车LED灯在国内汽车上的使用率不足1%，与汽车LED灯使用率达30%的瑞士等国家相比有较大差距。LED灯具在中国市场发展目前主要阻力是成本问 题。LED芯片生产技术难度大，门槛高，养晶过程的温度，湿度，供电，除尘要求十分严格，初期需要投入巨资建工厂。

第一章 2011年国际灯具行业运行概况分析 1
第一节 2011年世界灯具行业发展状况 1
一、全球照明行业发展概况 1
二、世界固态照明产业发展分析 3
三、国际固态照明技术研发进展情况 3
四、全球灯具市场发展预测 10
第二节 2011年美国灯具行业运营形势分析 10
一、美国节能灯具市场规模庞大 10
二、美国固态照明产业发展策略解析 11
三、美国高度重视OLED照明技术研发 14
第三节 2011年欧洲灯具市场发展格局分析 15
一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 15
二、英国政府大力资助照明技术研发 16
三、德国推出城市照明改造计划 16

第二章 2011年世界LED车灯产业运行形势分析 17
第一节 LED车灯发展概述 17
一、汽车灯具的发展历程 17
二、LED光源作为汽车灯具的优点 21
三、汽车的灯光控制系统 22
第二节 2011年世界LED车灯产业发展概述 26
一、国际汽车车灯LED市场应用浅析 26
二、2011年全球LED车灯市场规模将达12亿美元 27
三、世界LED车灯产业主要企业分析 28
第三节 2012-2016年世界LED车灯产业发展趋势分析 29

第三章 2011年中国灯具产业发展态势分析 31
第一节 2011年中国灯具行业总体发展情况 31
一、中国照明灯具行业变迁历程 31
二、中国照明产业高速扩张 32
三、全国照明灯具产业布局情况 33
四、灯具市场主流产品的变革 34
第二节 2011年中国灯具市场营运形势分析 35
一、国内灯具市场格局分析 35
二、照明灯具企业加紧抢夺市场 37
三、灯具企业盈利艰难 38
四、照明灯具市场洗牌在所难免 38
第三节 2011年中国灯具行业存在的问题及对策 39
一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈 39
二、影响我国照明行业发展的多个因素 41
三、照明行业分散状态有待改变 44
四、照明灯具行业标准亟需完善 45
五、价格混乱破环灯具市场秩序 46
六、照明行业需加大技术创新力度 46
七、照明行业品牌建设刻不容缓 47

第四章 2011年中国LED车灯产业运行环境分析 48

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 48
一、中国GDP分析 48
二、消费价格指数分析 49
三、城乡居民收入分析 50
四、社会消费品零售总额 51
五、全社会固定资产投资分析 52
六、进出口总额及增长率分析 54
第二节 2011年中国LED车灯产业政策环境分析 54
一、中国LED照明行业发展标准须先行 54
二、中国LED产业标准的进展 55
三、半导体照明标准化工作有待协调推进 56
第三节 2011年中国LED车灯产业社会环境分析 57
一、人口环境分析 57
二、教育环境分析 60
三、文化环境分析 63
四、生态环境分析 65

第五章 2011年中国LED车灯产业发展形势分析 67
第一节 2011年中国车用LED灯源技术进展 67
一、白光LED车用照明技术发展现状 67
二、不同应用要求不同的LED封装技术 73
三、LED汽车头灯设计要求 75
四、车用照明LED技术发展走向 75
第二节 2011年中国LED车灯产业运行分析 76
一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类 76
二、汽车照明LED车灯将有大规模发展 76
三、LED车灯产业最新动态 77
第三节 2011年中国LED车灯产业发展存在问题分析 78

第六章 2011年中国LED车灯产业市场运行动态分析 80
第一节 2011年中国LED车灯产业市场发展总况 80
一、我国LED车灯生产情况分析 80

二、中国LED车灯市场销售现状 80
三、LED车灯市场发展影响因素分析 81
第二节 2011年中国LED车灯应用市场概况 82
一、国内LED车灯市场应用现状 82
二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明 83
三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用 84
三、制约LED车灯广泛应用的关键因素 84
第三节 2011年中国LED车灯市场价格走势分析 85

第七章 2006-2011年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析 86
第一节2006-2011年9月中国照明灯具制造行业规模分析 86
一、企业数量增长分析 86
二、 从业人数增长分析 86
三、资产规模增长分析 86
第二节 2011年9月中国照明灯具制造行业结构分析 87
一、企业数量结构分析 87
1、不同类型分析 87
2、不同所有制分析 87
二、销售收入结构分析 88
1、不同类型分析 88
2、不同所有制分析 88
第三节 2006-2011年9月中国照明灯具制造行业产值分析 89
一、产成品增长分析 89
二、工业销售产值分析 89
三、出口交货值分析 89
第四节 2006-2011年9月中国照明灯具制造行业成本费用分析 90
一、销售成本分析 90
二、费用分析 90
第五节2006-2011年9月中国照明灯具制造行业盈利能力分析 90
一、主要盈利指标分析 90
二、主要盈利能力指标分析 91

第八章 2011年中国LED车灯产业市场竞争格局分析 92
第一节 2011年中国LED车灯产业竞争现状分析 92
一、LED车灯行业竞争力分析 92
二、LED车灯竞争陷入战国混乱期 93
三、各灯厂争抢LED车灯市场 93
第二节 2011年中国LED车灯产业区域格局分析 93
一、生产企业集中度分析 93
二、市场集中分布 94
三、重点省市竞争力分析 94
第三节 2011年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析 94

第九章 2010年中国LED车灯产业优势公司竞争性财务数据分析 96
第一节 敦扬（广州）汽车电子有限公司 96
一、企业概况 96
二、企业主要经济指标分析 96
三、企业盈利能力分析 97
四、企业偿债能力分析 97
五、企业运营能力分析 98
六、企业成长能力分析 98
第二节 丽清汽车科技（上海）有限公司 98
一、企业概况 98
二、企业主要经济指标分析 99
三、企业盈利能力分析 99
四、企业偿债能力分析 99
五、企业运营能力分析 100
六、企业成长能力分析 100
第三节 上海爱力特光电技术有限公司 100
一、企业概况 100
二、企业主要经济指标分析 101
三、企业盈利能力分析 101
四、企业偿债能力分析 102
五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第十章 2011年全球半导体照明产业发展状况分析 104
第一节 2011年国际半导体照明产业发展概况 104
一、全球LED照明市场持续增长 104
二、全球半导体照明市场格局 105
三、半导体照明产业发展的驱动因素分析 106
第二节 2011年半导体照明产业并购整合现象分析 107
一、半导体照明产业的并购思路 107
二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势 109
三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势 110
四、中国LE广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展 111
第三节 2011年中国半导体照明产业运行透析 112
一、国家半导体照明工程 112
二、新兴应用市场带动LED产业发展 116
三、LED光源大规模应用尚未成熟 118

第十一章 2011年中国汽车零部件产业运行形势透析 119
第一节 2011年中国汽车零部件业综述 119
一、国内汽车零部件行业发展的特点 119
二、中国汽车零部件产业发展目标模式 119
三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 120
第二节 2011年中国汽车零部件业与整车业运行分析 122
一、国外整车与零配件业关系模式 122
二、中国零部件企业和整车企业互为依存 123
三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 124
四、中国整车与零部件之间的主要问题 125
五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 126
第三节 2011年中国汽车零配件市场运行总况 127
一、中国汽车零部件市场发展迅猛 127
二、中国汽车零部件市场需求分析 129
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 130

四、中国汽车零部件市场流通模式探析 132
五、中国商用汽车配件市场发展分析 133
第四节 2011年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 136
一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 136
二、中国汽车零配件行业存在的误区 137
三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 139
四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 140

第十二章 2012-2016年中国LED车灯产业投资机会与风险分析 143
第一节 2012-2016年中国LED车灯产业投资环境分析 143
第二节 2012-2016年中国LED车灯产业投资机会分析 144
一、LED车灯投资吸引力分析 144
二、LED车灯区域投资机会分析 145
第三节 2012-2016年中国LED车灯产业投资风险分析 146
一、市场竞争风险分析 146
二、技术风险分析 146
三、财务风险分析 146
第四节 专家建议 146

第十三章 2012-2016年中国LED车灯产业发展前景预测分析 148
第一节 2012-2016年中国LED车灯产业发展趋势分析 148
一、LED车灯发展趋势 148
二、汽车照明领域中LED市场前景预测 149
三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔 150
第二节 2012-2016年中国LED车灯产业市场预测分析 151
一、LED车灯供给预测分析 151
二、LED车灯市场需求预测分析 152
三、LED车灯市场竞争格局预测分析 152
第三节 2012-2016年中国LED车灯市场盈利预测分析 153
第四节 2012-2016年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析 154
一、应用LED为汽车光源的汽车品牌在不断增多 154
二、LED光源在汽车中的应用范围也在扩大。 154

三、拥用较多优点，未来前景无量 155

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司主要经济指标走势图
图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司经营收入走势图
图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司盈利指标走势图
图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债情况图
图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债指标走势图
图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司运营能力指标走势图
图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司成长能力指标走势图
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司经营收入走势图
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债情况图
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债指标走势图
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海爱力特光电技术有限公司主要经济指标走势图
图表：上海爱力特光电技术有限公司经营收入走势图
图表：上海爱力特光电技术有限公司盈利指标走势图
图表：上海爱力特光电技术有限公司负债情况图
图表：上海爱力特光电技术有限公司负债指标走势图
图表：上海爱力特光电技术有限公司运营能力指标走势图
图表：上海爱力特光电技术有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/peijian1112/G716510ZV6.html