

2012-2016年中国LNG(液化天然气)行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国LNG(液化天然气)行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1203/26802910X7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国LNG(液化天然气)行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了LNG(液化天然气)相关概述、中国LNG(液化天然气)市场运行环境等,接着分析了中国LNG(液化天然气)市场发展的现状,然后介绍了中国LNG(液化天然气)重点区域市场运行形势。随后,报告对中国LNG(液化天然气)重点企业经营状况分析,最后分析了中国LNG(液化天然气)行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG(液化天然气)产业有个系统的了解或者想投资LNG(液化天然气)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国LNG(液化天然气)行业市场分析与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

液化天然气历来是一种细分市场产品。它的消费量目前正以每年10%的速度增长,而相比之下,管道煤气的年增速仅为2%。液化天然气是全球增长最迅速的能源市场之一。世界上环保先进国家都在推广使用LNG.除了用作发电厂、工厂、家庭用户的燃料外,其中所含的甲烷可用作制造肥料、甲醇溶剂及合成醋酸等化工原料;另外其所含的乙烷和丙烷可经裂解而生成乙烯及丙烯,是塑料产品的重要原料。此外,超低温的LNG在大气压力下转变为常温气态的过程中,可提供大量的冷能,将这些冷能回收,还可以利用于6种低温用途上:使空气分离而制造液态氧、液态氮,液化二氧化碳、干冰制造,利用冷能进行发电,制造冷冻食品或用于冷冻仓库,橡胶、塑料、铁屑等产业废弃物的低温破碎处理,海水淡化。

第一章 中国LNG产业链成本及定价策略分析

第一节 2011-2012年LNG产业链各环节成本分析

一、LNG产业链各环节成本构成

- 1、LNG开采和净化、液化环节费用及其与国际市场FOB价格的关系
- 2、LNG的运输费用(增加海运成本的分析)
- 3、接收站和汽化、管输费用

二、利用冷能降低汽化成本

三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本

四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

第二节 2011-2012年LNG下游用户的定价策略

- 一、联合循环电站用户
- 二、城市民（商）用燃气用户
- 三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户
- 四、炼油石化等企业用户
- 五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户
- 六、槽车运输所拓展的卫星站用户

第三节 2011-2012年LNG冷能分析

第二章 国际LNG冷能利用与利用层次划分分析

第一节 2011-2012年世界主要国家LNG冷能利用情况

- 一、日本
- 二、韩国、中国台湾及澳大利亚等

第二节 2011-2012年LNG冷能利用层次分析

- 一、高技术附加值产业
- 二、低技术附加值产业

第三章 中国液化天然气产业运行环境分析

第一节 国内液化天然气经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国液化天然气经济发展预测分析

第二节 中国液化天然气行业政策环境分析

第四章 中国LNG冷能利用基本背景资料分析

第一节 LNG冷能利用基本情况

- 一、新型能源支柱LNG
- 二、三大石油公司较量LNG
- 三、LNG的政策瓶颈与资源瓶颈
- 四、天然气行业的竞争格局

第二节 LNG项目冷能利用领域

- 一、LNG冷能发电

二、LNG冷能冷冻食品及仓库

三、LNG冷能低温干燥与粉碎

四、LNG冷能液化二氧化碳

五、LNG冷能分离空气

第三节 中国LNG项目冷能综合利用

一、中国LNG冷能利用的测算

二、中国LNG冷能利用尚处于研究阶段

三、中国LNG接收终端规划分布

1、接收站地域分布

2、接收站规模分布

第四节 LNG冷能利用的原理及方法

一、利用LNG冷能的注意事项

1、利用过程的温度要求

2、用量的限制

3、工厂位置的限制

4、安全限制

5、间接利用的限制

二、利用LNG冷能的方法

1、直接利用法

2、间接利用开发

三、LNG汽车冷能回收

1、LNG冷藏运输车冷能回收

2、LNG汽车空调

第五章 2009-2011年中国天然气开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国天然气行业总体数据分析

一、2009年中国天然气行业全部企业数据分析

二、2010年中国天然气行业全部企业数据分析

三、2011年中国天然气行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国天然气行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国天然气行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国天然气行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国天然气行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国天然气行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国天然气产量数据统计分析

第一节 2009年中国天然气产量数据分析

一、2009年全国天然气产量数据分析

二、2009年天然气重点省市数据分析

第二节 2010年中国天然气产量数据分析

一、2010年全国天然气产量数据分析

二、2010年天然气重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然气产量数据分析

一、2011年全国天然气产量数据分析

二、2011年天然气重点省市数据分析

第七章 中国LNG冷能利用现状分析

第一节 发展LNG已是大势所趋

第二节 中国LNG发展正在起步

第三节 LNG冷能利用仍待加温

第四节 中国实施首个LNG冷能利用空分项目

第五节 LNG冷能的利用技术填补中国空白

第六节 利用LNG冷能发展循环经济拓展旅游资源

第七节 2011-2012年中国海油LNG冷能利用分析

一、中国海油LNG冷量价值

二、中国海油LNG冷能利用战略原因

三、LNG冷能利用产业地域分布和时间安排

四、中国海油LNG冷能利用项目

1、广东大鹏项目

2、福建莆田项目

3、浙江宁波项目

第八节 2011-2012年中国冷能利用面临的难题分析

第八章 中国LNG冷能利用关联产业发展分析

第一节 2011-2012年中国油气勘探及石油市场

第三节 2011-2012年中国煤炭市场分析

第四节 2011-2012年中国电力市场分析

第五节 2011-2012年中国风能、太阳能、生物质能等清洁能源

一、风能

二、太阳能

三、生物质能

第六节 2011-2012年中国冷冻冷藏冷库分析

第七节 2011-2012年中国气体、液体分离设备制造分析

第九章 2012-2016年中国LNG冷能利用趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国液化天然气产业运行趋势分析

一、液化天然气开采技术发展趋势分析

二、未来中国LNG冷能利用市场发展评估结果

三、液化天然气市场竞争预测分析

第二节 2012-2016年中国液化天然气产业发展市场预测分析

一、液化天然气产量预测分析

二、液化天然气市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国液化天然气产业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国液化天然气产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国液化天然气投资环境分析

第二节 2012-2016年中国液化天然气投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国液化天然气投资风险分析

一、市场环境风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、能源风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1203/26802910X7.html>