

2012-2016年中国MP3播 放器市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国MP3播放器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/R91894SYSW.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国MP3播放器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共六章。介绍了MP3播放器行业相关概述、中国MP3播放器产业运行环境、分析了中国MP3播放器行业的现状、中国MP3播放器行业竞争格局、对中国MP3播放器行业做了重点企业经营状况分析及中国MP3播放器产业发展前景与投资预测。您若想对MP3播放器产业有个系统的了解或者想投资MP3播放器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、MP3播放器相关概述

第一节、MP3播放器相关定义

一、MP3播放器的定义

二、MP3播放器的分类

三、MP3播放器的容量

四、MP3播放器其他附件

第二节、MP3播放器结构及利弊

一、MP3播放器的结构

二、MP3播放器主要功能

三、MP3播放器主要利弊

第三节、MP3播放器主要性能参数

一、MP3播放器的主要参数

二、MP3播放器的工作原理

三、MP3播放器的传输速度

四、MP3播放器支持的格式

第二章、MP3播放器行业分析

第一节、国外MP3播放器发展概况

一、韩国MP3播放器地位降低

二、美国MP3播放器销量创新高

三、日本将对市场销售的MP3播放器征税

第二节、中国MP3播放器行业发展现状

一、我国MP3播放器市场发展解读

二、中国车载MP3市场日渐壮大

三、中国互联网用户MP3市场集中度低

第三节、中国MP3播放器行业存在的问题

一、中国MP3行业存在三大主要问题

二、中国MP3产业亟需明确的行业标准

三、中国MP3面临版权和价格双重危机

第四节、中国MP3播放器行业的发展对策

一、中国MP3播放器行业的渠道策略

二、中国MP3播放器品牌的增值策略

三、中国MP3播放器企业的对策建议

第五节、MP3播放器行业的发展趋势

一、2012-2016年中国MP3播放器市场预测分析

二、中国MP3播放器的四大发展趋势

三、中国车载MP3播放器的发展趋势

四、中国MP3播放器产品的发展趋势

第三章、2008-2011年MP3播放器市场经济运行分析

第一节、2008年中国MP3播放器市场分析

一、2008年中国MP3播放器整体市场概况

二、2008年中国MP3播放器品牌关注度分析

三、2008年中国MP3播放器区域市场分析

四、2008年中国MP3播放器产品规格分析

第二节、2009年中国MP3播放器市场分析

一、2009年中国MP3播放器整体市场概述

二、2009年中国MP3播放器品牌结构分析

三、2009年中国MP3播放器价格结构分析

四、2009年中国MP3播放器存储容量结构分析

第三节、2010年中国MP3播放器市场分析

一、2010年中国MP3播放器整体市场概况

二、2010年中国MP3播放器品牌结构关注度

三、2010年中国MP3播放器产品结构关注度

四、2010年中国MP3播放器主流品牌关注度

第四节、2011年中国MP3播放器市场分析

- 一、2011年中国MP3播放器整体市场概况
- 二、2011年中国MP3播放器品牌结构关注度
- 三、2011年中国MP3播放器产品结构关注度
- 四、2011年中国MP3播放器主流品牌关注度

第四章、MP3播放器技术及材料分析

第一节、MP3播放器技术概况

- 一、MP3播放器相关技术概述
- 二、国外MP3播放器的技术特点
- 三、双核技术引领MP3发展潮流

第二节、MP3播放器蓝牙技术分析

- 一、蓝牙技术逐步进入MP3行业
- 二、MP3播放器蓝牙技术成为热点
- 三、国产蓝牙MP3普及时代到来

第三节、MP3播放器原材料概述

- 一、MP3播放器显示屏介绍
- 二、MP3播放器外壳材料介绍
- 三、MP3播放器主流芯片介绍

第五章、MP3播放器相关产品分析

第一节、MP4播放器

- 一、MP4播放器相关定义
- 二、MP3播放器与MP4播放器的区别
- 三、中国MP4播放器市场关注度分析
- 四、MP4播放器的发展趋势

第二节、CD播放器

- 一、CD播放器相关定义
- 二、CD播放器构造及原理
- 三、MP3播放器与CD播放器的区别

第三节、MD播放器

- 一、MD播放器相关定义

- 二、MD播放器的分类
- 三、MP3播放器与MD播放器的区别

第六章、重点企业介绍

第一节、纽曼

- 一、企业介绍
- 二、纽曼MP3播放器发展策略
- 三、纽曼MP3播放器主要产品介绍

第二节、台电

- 一、企业介绍
- 二、台电MP3播放器发展策略
- 三、台电MP3播放器主要产品介绍

第三节、魅族

- 一、企业介绍
- 二、魅族MP3播放器发展策略
- 三、魅族MP3播放器主要产品介绍

第四节、蓝魔

- 一、企业介绍
- 二、蓝魔MP3播放器发展策略
- 三、蓝魔MP3播放器主要产品介绍

第五节、昂达

- 一、企业介绍
- 二、昂达MP3播放器发展策略
- 三、昂达MP3播放器主要产品介绍

第六节、其他MP3播放器企业介绍

- 一、海畅
- 二、OPPO
- 三、苹果
- 四、爱国者
- 五、索尼中国
- 六、三星中国

图表目录：

图表 MP3播放器的构成

图表 MP3随身听的工作流程

图表 2005-2008年第一季度美国MP3播放器销售量

图表 2007-2008年第一季度中国MP3播放机销售量及增长率

图表 2008年第一季度中国互联网用户MP3品牌占有率

图表 2008年第一季度中国互联网用户MP3品牌占有率与预购率对比

图表 2008年第一季度中国互联网用户MP3品牌满意度统计

图表 2007年1-12月MP3市场关注指数走势

图表 2007年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表 2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP3品牌排行榜

图表 2007年中国市场最受用户关注的硬盘式MP3品牌排行榜

图表 2007年中国市场最受用户关注的十大消费类MP3品牌排行榜

图表 2008年MP3市场关注指数走势

图表 2008年最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表 2008年最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表 2008年最受用户关注的十大品牌分布

图表 2008年最受用户关注的十大品牌分布

图表 2008年中国七大区域市场MP3关注比例分布

图表 2008年中国七大区域市场MP3关注比例分布

图表 2008年中国十大厂商区域关注对比

图表 2008年中国十大厂商区域关注对比

图表 2008年不同价位MP3关注分布

图表 2008年不同容量MP3关注比例对比

图表 2008年不同屏幕尺寸MP3关注比例分布

图表 2009年不同容量MP3关注比例对比

图表 2009年不同屏幕尺寸MP3关注比例对比

图表 2009年不同价位区间MP3播放器关注比例对比

图表 2009年主流容量MP3关注比例走势

图表 2010年不同容量MP3关注比例对比

图表 2010年不同屏幕尺寸MP3关注比例对比

图表 2010年不同价位区间MP3播放器关注比例对比

图表 数字音频信号

图表 Fletcher-Munson曲线

图表 MP3在不同的采样率时的压缩效果

图表 MP3中央处理器解码芯片

图表 MP3典型处理器介绍

图表 2007年中国市场最受用户关注的15大MP4品牌分布

图表 2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP4品牌排行榜

图表 2007年中国市场最受用户关注的十大硬盘式MP4品牌排行榜

图表 2007年中国市场最受用户关注的十大高端MP4品牌排行榜

图表 纽曼K8+ (2GB) 参数

图表 纽曼MOMO-X1 (2GB) 参数

图表 纽曼B10 (1GB) 参数

图表 纽曼K5+ (2GB) 参数

图表 纽曼音影王M521 (1GB) 参数

图表 台电T50 (4GB) 参数

图表 台电M25 (2GB) 参数

图表 台电C300 (2GB) 参数

图表 台电X13 (2GB) 参数

图表 台电M30 (2GB) 参数

图表 魅族MiniplayerS参数

图表 魅族Musiccard (2GB) 参数

图表 魅族Musiccard (1GB) 参数

图表 蓝魔RM970 (4GB) 参数

图表 蓝魔新V3 (1GB) 参数

图表 蓝魔V7 (2GB) 参数

图表 蓝魔RM965 (2GB) 参数

图表 蓝魔Q13 (1GB) 参数

图表 昂达VX767 (4GB) 参数

图表 昂达VX757 (4GB) 参数

图表 昂达VX989+ (2GB) 参数

图表 昂达VX747 (4GB) 参数

图表 昂达VX898 (2GB) 参数

图表 海畅PF30 (2GB) 参数
图表 海畅PF01小魔碟 (2GB) 参数
图表 海畅PC58 (4GB) 参数
图表 海畅PC10 (1GB) 参数
图表 海畅PC20s (2GB) 参数
图表 OPPOS9H (2GB) 参数
图表 OPPOD29L (1GB) 参数
图表 OPPOD29H (2GB) 参数
图表 OPPOS9I (4GB) 参数
图表 OPPOD27L (1GB) 参数
图表 苹果iPodnano3参数
图表 苹果iPodshuffle2参数
图表 苹果iPodshuffle3参数
图表 爱国者E5808 (1GB) 参数
图表 爱国者F820plus (参数)
图表 爱国者E5801 (1GB) 参数
图表 爱国者F958 (1GB) 参数
图表 爱国者F585 (1GB) 参数
图表 索尼NWD-B103F (1G) 参数
图表 索尼NW-E013F参数
图表 索尼NWZ-S615F (2G) 参数
图表 索尼NWZ-S716F (4G) 参数
图表 索尼NWZ-S718F (8G) 参数
图表 三星YP-U3Q (2GB) 参数
图表 三星YP-T10 (2GB) 参数
图表 三星YP-P2 (2GB) 参数
图表 三星YP-E3Q (2GB) 参数
图表 三星YP-T08 (2GB) 参数

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/R91894SYSW.html>