

# 2012-2016年中国MP4播 放器市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国MP4播放器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/G81651SNIA.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国MP4播放器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共五章。介绍了MP4播放器行业相关概述、中国MP4播放器产业运行环境、分析了中国MP4播放器行业的现状、中国MP4播放器行业竞争格局、对中国MP4播放器行业做了重点企业经营状况分析及中国MP4播放器产业发展前景与投资预测。您若想对MP4播放器产业有个系统的了解或者想投资MP4播放器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、MP4播放器相关概述

### 第一节、MP4播放器相关定义

- 一、MP4播放器的定义
- 二、MP4播放器的种类
- 三、MP4播放器的工作原理
- 四、MP4播放器的各种名称介绍

### 第二节、MP4播放器结构及优点

- 一、MP4播放器的格式
- 二、MP4播放器的优点
- 三、MP4播放器的硬件构架

## 第二章、MP4播放器行业分析

### 第一节、中国MP4播放器市场概述

- 一、中国MP4播放器市场发展概况
- 二、中国MP4播放器市场积极寻求突破
- 三、高清MP4播放器简称市场主流

### 第二节、2008-2011年中国MP4播放器市场发展状况

- 一、2008年MP4播放器音质之战愈演愈烈
- 二、2009年中国MP4播放器市场关注度情况
- 三、2010年MP4/MP4播放器市场关注度情况
- 四、2011年MP4播放器市场发展状况

### 第三节、中国MP4播放器行业存在的问题

- 一、中国MP4产业面临的主要问题及原因

- 二、中国MP4行业存在的四大硬伤
- 三、中国MP4产业亟需明确的行业标准

#### 第四节、中国MP4播放器行业的发展对策

- 一、中国MP4播放器推广六大法则
- 二、中国MP4播放器特色营销攻略
- 三、中国MP4播放器主要品牌的发展策略

#### 第五节、MP4播放器行业的发展趋势

- 一、2012-2016年MP4播放器行业预测分析
- 二、MP4播放器的七大发展趋势
- 三、MP4播放器的主要发展方向
- 四、MP4播放器未来的设计走势

### 第三章、中国MP4播放器市场消费者分析

#### 第一节、中国MP4播放器市场消费行为分析

- 一、中国MP4市场消费者总体概述
- 二、中国MP4市场消费者分布概况
- 三、中国MP4市场实际用户购买倾向分析
- 四、中国MP4市场潜在用户购买偏好分析

#### 第二节、中国高校学生MP4市场分析

- 一、中国高校学生MP4市场分布概况
- 二、中国高校学生MP4市场消费行为分析
- 三、中国高校学生MP4市场发展及推广建议
- 四、中国高校学生MP4市场重点厂商推广案例

### 第四章、MP4播放器相关行业分析

#### 第一节、MP3播放器

- 一、MP3播放器相关概述
- 二、MP3播放器与MP4播放器的区别
- 三、中国MP3播放器品牌关注度分析
- 四、中国MP3播放器的四大发展趋势

#### 第二节、CD播放器

- 一、CD播放器相关定义

二、CD播放器构造及原理

三、CD播放器与MP4播放器的区别

### 第三节、MD播放器

一、MD播放器相关定义

二、MD播放器的分类

三、MD播放器与MP4播放器的区别

## 第五章、重点企业介绍

### 第一节、纽曼

一、企业介绍

二、纽曼MP4以低价策略冲市场

三、纽曼MP4播放器主要产品介绍

### 第二节、爱国者

一、企业介绍

二、爱国者MP4开始走高端路线

三、爱国者MP4播放器主要产品介绍

### 第三节、歌美

一、企业介绍

二、歌美推出首款游戏的MP4

三、歌美MP4播放器主要产品介绍

### 第四节、爱可视

一、企业介绍

二、爱可视MP4推广网络电视与广播服务

三、爱可视MP4播放器主要产品介绍

### 第五节、艾利和

一、企业介绍

二、艾利和公司发展在稳中求胜

三、艾利和MP4播放器主要产品介绍

### 第六节、爱欧迪

一、企业介绍

二、爱欧迪MP4播放器主要产品介绍

## 图表目录：

- 图表 2009年12月中国市场最受关注的十大MP4播放器品牌
- 图表 2009年12月最受关注的五大MP4播放器存储容量
- 图表 2009年12月最受关注的五大MP4播放器屏幕尺寸
- 图表 2009年1-12月最受关注的MP4播放器关注比例走势
- 图表 2010年中国MP3/MP4市场品牌关注比例分布
- 图表 2009-2010年中国MP3/MP4市场品牌关注比例对比
- 图表 2010年Q1-Q4中国MP3/MP4市场品牌关注排名对比
- 图表 2010年中国MP3/MP4市场不同价格段产品关注情况
- 图表 2010年中国MP3/MP4市场不同尺寸产品关注情况
- 图表 2010年中国MP3/MP4市场不同区域关注情况
- 图表 2010年中国MP3/MP4市场主流品牌关注比例走势
- 图表 3.0英寸宽屏与第八节、英寸普屏对比
- 图表 中国MP4市场消费者性别分布
- 图表 中国MP4市场消费者年龄分布
- 图表 中国MP4市场消费者职业分布
- 图表 中国MP4市场消费者收入分布
- 图表 中国MP4市场消费者区域分布
- 图表 中国MP4市场消费者具体区域分布
- 图表 中国MP4市场消费者购买情况分布
- 图表 中国MP4市场实际用户产品品牌占有率情况
- 图表 中国MP4市场实际用户购买产品价格位区间分布
- 图表 中国MP4市场实际用户产品容量分布对比
- 图表 中国MP4市场实际用户购买产品色彩偏好分布
- 图表 中国MP4市场实际用户购买产品屏幕尺寸分布
- 图表 中国MP4市场实际用户购买产品屏幕分辨率分布
- 图表 中国MP4市场实际用户购买产品渠道分布
- 图表 中国MP4市场潜在用户对视频MP3与MP4的差别认知状况
- 图表 中国MP4市场潜在用户购买产品的考虑因素
- 图表 中国MP4市场优先选择品牌排行榜
- 图表 中国MP4市场次优先选择品牌排行榜
- 图表 中国MP4市场首选爱国者的潜在用户次优先选择品牌分布

图表 中国MP4市场首选纽曼的潜在用户次优先选择品牌分布

图表 中国MP4市场首选苹果的潜在用户次优先选择品牌分布

图表 中国MP4市场消费者职业分布

图表 中国MP4市场学生用户的区域分布

图表 中国MP4市场学生用户购买情况分布

图表 学生消费群体对视频MP3与MP4的差异认知状况调查

图表 学生用户购买产品考虑因素分布

图表 学生用户可接受的价位区间分布

图表 学生用户选择不同色彩产品分布

图表 学生用户选择不同容量的产品分布

图表 学生用户获知产品信息的渠道分布

图表 学生用户购买渠道选择分布

图表 实际用户购买产品不同屏幕尺寸分布对比

图表 MP4产品是否出现质量问题分布

图表 MP4产品出现质量问题的主要表现

图表 高校学生用户MP4市场优先选择品牌分布

图表 高校学生用户MP4市场次优先选择品牌分布

图表 潜在学生用户计划购买MP4产品色彩分布

图表 潜在学生用户可接受MP4产品价位区间分布

图表 MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品价格对比

图表 主流厂商不同价位区间产品竞争力对比

图表 潜在用户计划购买不同容量产品分布比例

图表 MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品容量对比

图表 潜在用户计划购买产品屏幕尺寸分布

图表 MP4市场潜在用户与实际用户购买产品屏幕尺寸对比

图表 学生用户获知产品信息渠道分布

图表 潜在用户计划购买产品的渠道分布

图表 学生用户计划购买产品时间分布

图表 MP3播放器的构成

图表 MP3随身听的工作流程

图表 2009年1-12月MP3市场关注指数走势

图表 2009年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表 2009年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP3品牌排行榜

图表 2009年中国市场最受用户关注的硬盘式MP3品牌排行榜

图表 2009年中国市场最受用户关注的十大消费类MP3品牌排行榜

图表 纽曼ManMan-A3 ( 4G ) 参数

图表 纽曼ManMan-A4 ( 4G ) 参数

图表 纽曼ManMan-A5 ( 4G ) 参数

图表 纽曼ManMan-A6 ( 12 ) 参数

图表 纽曼MANMAN-R90+参数

图表 爱国者MP5-F965R参数

图表 爱国者视觉王E896参数

图表 爱国者P881-PLUS参数

图表 爱国者视觉王P882参数

图表 爱国者视觉王P339参数

图表 歌美X-760 ( 2GB ) 参数

图表 歌美X-790 ( 2GB ) 参数

图表 歌美X-720 ( 1GB ) 参数

图表 歌美X-960 ( 1GB ) 参数

图表 歌美X-960 ( 2GB ) 参数

图表 爱可视炫爱404 ( 30 ) 参数

图表 爱可视605-Wifi ( 3 ) 参数

图表 爱可视405 ( 2GB ) 参数

图表 爱可视博爱504 ( 80 ) 参数

图表 爱可视博爱504 ( 16 ) 参数

图表 艾利和B20 ( 1GB ) 参数

图表 艾利和W7 ( 8GB ) 参数

图表 艾利和W7 ( 4GB ) 参数

图表 艾利和B20 ( 4GB ) 参数

图表 iAUDIO-D2 ( 2GB ) 参数

图表 iAUDIO-A3 ( 30GB ) 参数

图表 iAUDIO-D2 ( 8GB ) 参数

图表 iAUDIO-D2 ( 4GB ) 参数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1210/G81651SNIA.html>